

VENEZUELA: EN BUSCA DEL MELODRAMA PERDIDO

DOI: <https://doi.org/10.7764/obitel.24.s.ven>

Autores:

Zicri Colmenares-Díaz¹ (<https://orcid.org/0000-0002-1384-737X>)

Luisa Torrealba* (<https://orcid.org/0000-0001-7739-0367>)

Morella Alvarado* (<http://orcid.org/0000-0002-4124-0575>)

Martin Hahn* (<https://orcid.org/0000-0001-7546-1432>)

Introducción

En el año 2023 la ficción nacional de estreno en Venezuela permaneció en la búsqueda del melodrama perdido. En medio de un contexto político y económico complejo, HispanoTV invirtió en la producción de *Dramáticas*, una serie concebida para su transmisión simultánea en televisión abierta y en plataformas de VoD. La finalidad, alcanzar y reconectar con el público local y con los más de 8 millones de migrantes venezolanos que, en los últimos años han dejado al país como consecuencia de la crisis humanitaria compleja. Los reestrenos y las ficciones importadas tanto del ámbito iberoamericano como de Europa del Norte y Asia, copan la pantalla venezolana.

1. El Contexto Audiovisual de Venezuela en 2023

1.1. La televisión abierta en Venezuela

Cuadro 1. Cadenas/canales nacionales de televisión abierta en Venezuela

Cadenas/canales privados (9)	Cadenas/canales públicos (11)
Canal I	123 TV
Globovisión	ANTV - Fundación Audiovisual Nacional de Televisión
La Tele Tuya (TLT)	Ávila TV
Meridiano Televisión	ConCiencia TV
Televen	ShowVen
TV Familia	Colombeia. La televisora educativa de Venezuela
Vale TV	Tele Sur -La Nueva Televisión del Sur C.A.
Venevisión	TVES - Fundación Televisora Venezolana Social
Vepaco TV	TV FANB
	Vive TV - Visión Venezuela
	VTV - Compañía Anónima Venezolana de Televisión
TOTAL CADENAS = 0 TOTAL CANALES = 20	

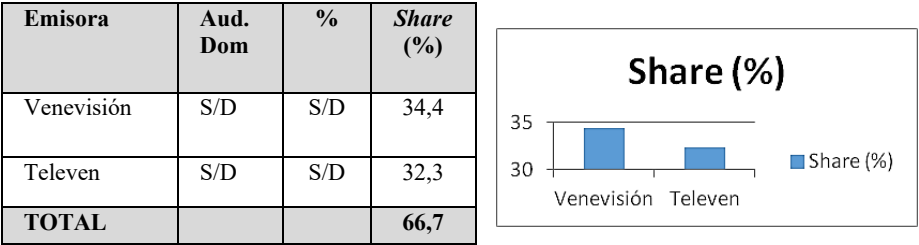
Fuente: Obitel Venezuela

¹ Universidad Autónoma de Baja California, México.

* Universidad Central de Venezuela.

Durante 2023, 20 canales de señal abierta transmitieron a nivel nacional, 11 pertenecen al sector público y nueve al privado. Hubo un leve decrecimiento en la televisión de señal abierta. La televisora Alba TV, financiada con fondos públicos y que tenía como objetivo promover la articulación de movimientos sociales de Latinoamérica, dejó de transmitir en enero de 2023. Sin embargo, hay mas canales públicos que privados. En las televisoras públicas prevalecieron contenidos de tipo propagandístico, mientras que en los canales privados predominaron contenidos informativos, de ficción y de entretenimiento. En los espacios informativos fue notable un patrón de autocensura, en relación con informaciones que pudieran ser consideradas críticas hacia el gobierno nacional. Por su parte, la televisora estatal Corazón Llanero, cuyos contenidos se centraban en la promoción de la música tradicional venezolana, fue transformada en el canal Show Ven, que se distingue por tener una señal en alta definición y centrar sus contenidos en la transmisión de videos musicales de diversos géneros, concursos de talentos y retransmisión de conciertos grabados en vivo.

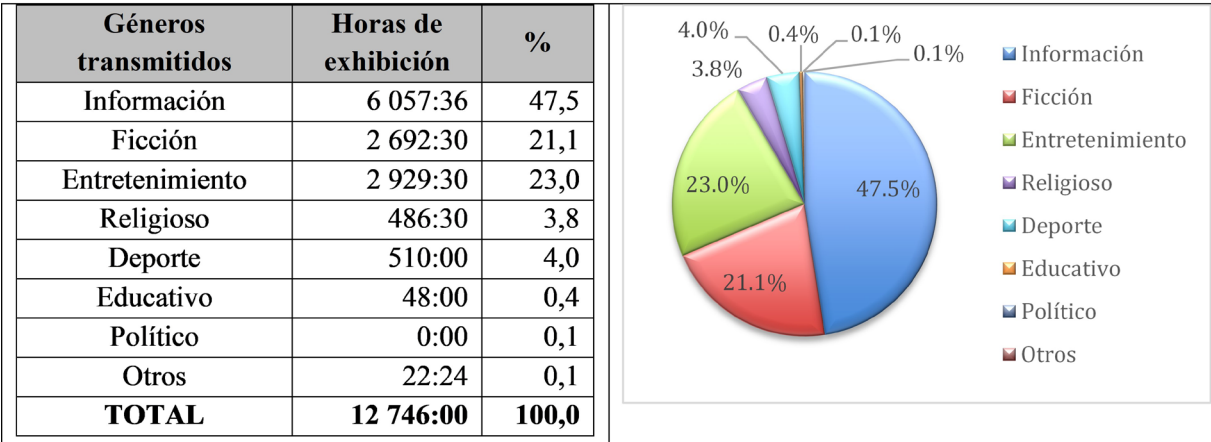
Gráfico 1. *Rating y share de TV por emisora (rating por hogar).*



Fuente: BB Media (10 programas más vistos entre el 29/01y el 04/02 de 2023)

No hay información completa y sistematizada debido a que no existe en el país una empresa que lleve el registro exhaustivo del *rating* y *share* de la televisión por señal abierta. Los medios y agencias de publicidad suelen contratar servicios de empresas transnacionales que realizan mediciones focalizadas cuyos resultados son reservados. Sin embargo, se obtuvieron datos parciales, generados por la empresa BB Media y publicados por el portal Produ, sobre los 10 programas más vistos entre la semana del 29 de enero al 4 de febrero de 2023. Los resultados del Gráfico 1, son resultado del promedio de tales datos, para tener una referencia sobre el comportamiento de la audiencia de los dos canales más vistos: Venevisión y Televen, las dos televisoras privadas más grandes del país.

Gráfico 2: Géneros y horas transmitidos en la programación de TV



Fuente: Obitel Venezuela

Para el Gráfico 2, se tomó una muestra parcial de la programación de tres canales de televisión (Venevisión, Televen y Globovisión) durante 24 semanas. El género que ocupó mayor espacio fue el informativo. En 2023 se desarrollaron varios eventos relevantes en el proceso de búsqueda de consensos para el retorno de la institucionalidad democrática a Venezuela. Se estableció una mesa de negociación entre el gobierno y sectores de la Plataforma Unitaria Democrática, para definir acuerdos que permitieran garantizar que las elecciones presidenciales de 2024 en Venezuela fueran libres y competitivas. Los sectores de la oposición realizaron la elección primaria para seleccionar a su candidato para la elección presidencial de 2024. Continuó el proceso contra Venezuela en la Corte Penal Internacional, para definir si se reanudaba la investigación por la presunta comisión de crímenes de lesa humanidad en el país. Todos estos eventos incidieron en que la información noticiosa fuera relevante, ocupando el mayor número de horas dentro de la programación. Los contenidos de entretenimiento y ficción ocuparon los siguientes puestos en relación con la cantidad de horas exhibidas.

1.2. La TV de pago y plataformas VoD de Venezuela en 2023²

Al inicio de junio de 2024, la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), no había publicado los indicadores del sector telecomunicaciones en el país durante el año 2023; a esta opacidad del sector se sumaron denuncias, por parte de las principales operadoras de TV paga, sobre la piratería en el sector. Según Francisco Escutia, CEO de la consultora Laapip, en Venezuela, el 16 % de los hogares incurren en piratería tradicional y el 30 % consume TV ilegal paga (El Pitazo, 2023).

² No existen cifras oficiales y actualizadas sobre el sector de la tv paga en Venezuela, ni sobre su audiencia, lo que impidió elaborar el Cuadro N° 2 de los canales de tv paga más vistos en Venezuela durante 2023.

Las principales empresas de televisión por suscripción privadas, SimpleTV, Inter, NetUno y Súper Cable, continuaron operativas. Así como el servicio estatal Cantv Televisión Satelital. Se mantienen activos los servicios de televisión paga de los canales venezolanos: IVC Networks, Venevisión Plus, Sun Channel (turismo), Escuela+ (educativo). Tanto IVC Networks como Venevisión Plus incluyeron la transmisión de ficción seriada en sus programaciones.

Sumado a lo anterior, no existen datos públicos sobre la penetración de las plataformas de VoD en el país. Reportes periodísticos afirman que Netflix es la plataforma con más usuarias/os. En Venezuela resultó ser un evento importante el estreno de la segunda temporada de la serie de ficción *Pálpito*, del escritor venezolano Leonardo Padrón, el 17 de abril de 2023. Aunque esta ficción fue grabada en Colombia y Turquía, incorporó a los actores venezolanos Mariaca Semprun y Ernesto Calzadilla, con lo que logró reforzar el vínculo y aceptación por parte de la audiencia venezolana, que ya había alcanzado con la primera temporada. A una semana de su estreno acumuló más de 52 millones horas de reproducción, ubicándose, a nivel mundial, como la más vista en la plataforma. Fue la serie más vista en 64 países, en su primera semana, entre ellos Venezuela, según reportó la propia empresa Netflix (Gaitán, 2023).

Víctor Lara (2023) hizo una aproximación al panorama de las plataformas VoD en Venezuela, la presentó a través de una encuesta a por un medio online. Como resultado encontró que solo el 20,06%, de los 426 lectores que participaron, tienen suscripción en alguna plataforma de *streaming*. De estos, el 54,25% indicó que paga más de una plataforma y las más vistas fueron: Netflix (85,10%), Disney+ (30,85%), Amazon Prime (29,78%), Star Premium (18,08%), Blim TV y Magis TV (con 17,02%, cada una) y Pluto TV (14,89%).

El dispositivo más usado para acceder a los contenidos de las plataformas fue el smartTV. La mayoría (47,9%) indicó que obtuvo la suscripción a través de la compra a vendedores de pantallas y no por suscripción directa con las plataformas. Los contenidos más consumidos fueron: series (94,68%), películas (89,36%) y documentales (52,12%), lo que revela que el consumo de la ficción es el que prevalece en servicios de *streaming*. Al momento en que se publicó dicha encuesta, junio de 2023, aún la serie venezolana *Dramáticas*, no se había estrenado, por lo que no apareció en las aplicaciones para consumo de *streaming*.

1.3. Fuentes de financiamiento del sector audiovisual

En 2023 la gubernamental Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), a través de su Fondo de Responsabilidad Social, que se nutre de los aportes de impuestos del sector telecomunicaciones hechos por las operadoras, financió diplomados en producción audiovisual y un programa de formación inicial de televisión y creación audiovisual, para estimular el desarrollo de producciones audiovisuales en

el país. De igual forma, mantuvo abierta durante todo el año la recepción de proyectos para financiar la ejecución y comercialización de producciones audiovisuales, por parte de productores independientes. El otorgamiento de estos fondos se hace sobre la base de la Norma Técnica para la administración, asignación, seguimiento y control de los recursos del Fondo de Responsabilidad Social.

Aunque hubo poca información pública sobre las producciones resultantes del financiamiento con este fondo, se conoció que una de las producciones fue el documental “Camino a Carabobo, todos por la Patria”, identificado por sus realizadores como parte del género documental. Realizado por el cineasta venezolano, Rubén Hernández Remón, narra las acciones emprendidas por el Libertador Simón Bolívar, que lo llevaron a ganar la batalla independentista de Carabobo.

La serie *Dramáticas* fue la única producción de ficción venezolana que se estrenó en 2023, bajo la producción de Hispanomédios con una alianza para la difusión en señal abierta con la televisora Venevisión. Fue concebida como un producto de ficción para ser transmitido de forma paralela en señal abierta y en *streaming*, y financiada con recursos privados provenientes de la propia Hispanomédios y de diversas marcas comerciales venezolanas que fungieron como patrocinadoras.

1.4. Políticas de comunicación

El sector de la televisión en Venezuela funcionó, a lo largo de 2023, bajo los preceptos de la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (Resorte-Me); la Ley Orgánica de Telecomunicaciones; y la Ley Constitucional Contra el Odio, por la Convivencia Pacífica y la Tolerancia, las cuales tienen un carácter punitivo, que promovió la autocensura de contenidos que pudieran ser considerados críticos de la gestión gubernamental. El gobierno nacional, a través de la CONATEL continuó con la política de expansión de su proyecto de Televisión Satelital Abierta (FTA), con alcance a nivel nacional, que ofrece el acceso a señales abiertas de 56 canales de televisión y 11 emisoras de radio.

Las televisoras incluyen en su programación contenidos deportivos, informativos, de entretenimiento, tanto nacionales como internacionales. Aunque el acceso a los contenidos es gratuito, no todos los ciudadanos tienen la posibilidad de disfrutar de la FTA; pues para acceder a este servicio hay que comprar un kit de decodificador, antena y accesorios, valorados en 1 587,75 Bolívars (lo que equivale a US\$44). El salario mínimo en Venezuela se ubica en 120 Bolívars (US\$3,28); lo que implica que se requerirían 14 salarios mínimos para poder comprar el kit.

1.5. Infraestructura de conectividad digital y móvil

Para el momento de la redacción del presente capítulo, mayo de 2024, aún no estaban disponibles las estadísticas oficiales del sector telecomunicaciones publicadas por la CONATEL, por lo que se utilizaron fuentes alternativas de información

que dieran una aproximación del comportamiento del sector. De acuerdo al reporte Digital 2024: Venezuela de Datareportal, el número de usuarias/os de internet en Venezuela alcanzó los 17.94 millones con una penetración de 61,6%. El número de teléfonos móviles con líneas activas se ubicó en 21.37 millones, lo que implica que el 73,4% de la población tenía acceso a este servicio. Aunque los datos del referido reporte son de enero de 2024, constituyen los registros más próximos al cierre del año 2023.

2. Análisis del Año: la Ficción de Estreno Nacional e Iberoamericana en la TV abierta

En los últimos seis años, la televisión de señal abierta y en especial, aquellos canales que producían ficción (Venevisión y Televen) registraron una caída drástica en la creación de series, telenovelas y miniseries. No obstante, en el año 2023 ocurrió lo que algunas personas vinculadas a la farándula denominaron “el regreso de los melodramas a Venezuela” o “la reactivación de las producciones en Venezuela”, esto debido al estreno de la serie *Dramáticas*. Sin embargo, el melodrama continúa perdido de las pantallas venezolanas, una serie de escasos 12 capítulos, no significa un regreso de los melodramas sino, evidencia una vez más, que en el país las televisoras no pueden costear producciones nacionales.

TABLA 1. Ficciones de estreno exhibidas en 2023
(nacionales, extranjeras del ámbito Obitel, y coproducciones)

TÍTULOS NACIONALES INÉDITOS – 1	16. <i>Los Ricos También Lloran</i> (telenovela-México)
Venevisión	17. <i>Tu Voz Estéreo</i> (serie-Colombia)
01. <i>Dramáticas</i> (serie)	Venevisión
TÍTULOS EXTRANJEROS INÉDITOS – 26	18. <i>Amo Despertar Contigo</i> (telenovela-México)
La Tele Tuya	19. <i>Go! Vive a tu Manera</i> (serie-Argentina)
02. <i>Isla Paraíso</i> (telenovela-Chile)	20. <i>Imperio</i> (telenovela-Brasil)
03. <i>Juncal</i> (serie-España)	21. <i>La Mexicana y el Güero</i> (telenovela-México)
04. <i>Sabuesos</i> (serie-España)	22. <i>La Rosa de Guadalupe</i> (serie de unitarios-México)
05. <i>Vida y Pasión - Paixão</i> (serie-Portugal)	23. <i>Mi Secreto</i> (telenovela-México)
Televen	24. <i>Papá a Toda Madre</i> (telenovela-México)
06. <i>Café con Aroma de Mujer</i> (telenovela-Colombia)	25. <i>Querer sin Límites</i> (telenovela-Brasil)
07. <i>Corona de Lágrimas 2</i> (telenovela-México)	26. <i>SOS me Estoy Enamorando</i> (telenovela-México)
08. <i>El Rey, Vicente Fernández</i> (miniserie-Colombia)	27. <i>Totalmente Diva</i> (telenovela-Brasil)
09. <i>Entre Sombras, Secretos que Marcan el Alma</i> (Serie-Colombia)	28. <i>Los Elegidos</i> (serie-EEUU)
10. <i>La Desalmada</i> (telenovela-México)	COPRODUCCIONES OBITEL INÉDITAS - 2
11. <i>La Herencia. Un Legado de Amor</i> (telenovela-México)	La Tele Tuya
12. <i>La Ley del Corazón 2</i> (telenovela-Colombia)	29. <i>Amores que Engañan</i> (unitarios-EEUU, México, Brasil)
13. <i>La Madrastra</i> (serie-México)	30. <i>Historias de Diván</i> (telenovela-Argentina, Uruguay)
14. <i>La Reina del Flow 2</i> (serie-Colombia)	
15. <i>Los Archivos del Cardenal</i> (serie-Chile)	TOTAL DE TÍTULOS INÉDITOS: 29

Fuente: OBITEL Venezuela

Como se observa en la Tabla 1 los títulos extranjeros encabezan los estrenos en la televisión de señal abierta. Las producciones mexicanas continúan como la principal alternativa para los canales Televen y Venevisión. Vale la pena mencionar la amplitud de la oferta de producciones de ficción seriada a las que los espectadores venezolanos tienen acceso. Fuera del ámbito Obitel, se transmitieron 58 títulos provenientes de: China (11 títulos); Corea del Sur (18); Dinamarca (1); Filipinas (2); Rusia (4); Turquía (14); Bélgica, Francia, Islandia, Italia y el Líbano (1 título c/u). Lo anterior pone en evidencia cómo los factores geopolíticos impactan en la exhibición de la ficción seriada, y que repercuten en una diversidad de oferta en la pantalla que es difícil de igualar en otros contextos de Iberoamérica.

Como consecuencia, los venezolanos tienen la posibilidad de interactuar con contenidos generados hace más de tres décadas (*Pobre negro*, 1989, RCTV), o bien,

con contenidos poco usuales (belga, danés o nórdico). La información de estas ficciones no se encuentra incorporada en la tabla por no pertenecer al ámbito Obitel, pero da cuenta de la necesidad de completar la programación como consecuencia de una reducida producción nacional. En todo caso, es relevante indicar que, cada vez más las producciones internacionales exhibidas en el país permiten a las audiencias conocer nuevos guiones y una diversidad de culturas, contextos, géneros y estilos, que no están presentes en la televisión venezolana.

Venevisión transmitió el único título inédito nacional, *Dramáticas*, que narra una secuencia de eventos en un canal de televisión al borde de la quiebra, donde actores y actrices de renombre y experiencia se unen con el objetivo de rescatarlo, lo que de manera irónica se asemeja a la realidad de las productoras nacionales. También transmitió diversos programas que no forman parte de la ficción, tal es el caso del Festival de la Orquídea, evento musical que se llevó a cabo en la ciudad de Maracaibo, en el estado Zulia, fue transmitido después de 11 años de ausencia en este canal, con la participación de artistas nacionales e internacionales, quienes fueron premiados por su talento; este programa obtuvo un 71% de *share* (Venevisión, 2023a). Adicionalmente, transmitieron diversos eventos deportivos como la Liga de Beisbol Profesional (LVBP), la Copa de la Confederación Sudamericana de Fútbol (Conmebol), las Grandes Ligas (MLB), la Liga Federación Venezolana de Fútbol (Futve) y el Clásico Mundial de Baseball que obtuvo un 53.8% de *share* entre el 8 al 21 de marzo (Venevisión, 2023b).

**TABLA 1b. Exhibición de títulos repuestos durante 2023
(nacionales, extranjeras del ámbito Obitel, y coproducciones)**

TÍTULOS NACIONALES REPUESTOS – 9	TÍTULOS EXTRANJEROS REPUESTOS - 7
Televen	La Tele Tuya
01. <i>Amor Infiel</i> (telenovela)	10. <i>A Garota da Moto</i> (telenovela-Brasil)
02. <i>Escándalos</i> (serie de unitarios)	Televen
03. <i>Mi Prima Ciela</i> (telenovela)	11. <i>El Rey del Ganado</i> (telenovela-Brasil)
04. <i>Nadie me Dirá como Quererte</i> (serie)	12. <i>Lo que Callamos las Mujeres</i> (serie-México)
Venevisión	13. <i>UEPA! Un Escenario para Amar</i> (serie-México)
05. <i>Amantes de Luna Llena</i> (telenovela)	14. <i>Una Familia de Diez</i> (sitcom-México)
06. <i>Arroz con Leche</i> (telenovela)	15. <i>Xica Da Silva</i> (telenovela-Brasil)
07. <i>Ciudad Bendita</i> (telenovela)	16. <i>Los Elegidos</i> (serie-EEUU)
08. <i>Entre tu Amor y mi Amor</i> (telenovela)	
09. <i>Voltea pa' que te Enamores</i> (telenovela)	TOTAL DE TÍTULOS REPUESTOS: 16

Fuente: OBITEL Venezuela

Los reestrenos se convirtieron desde hace varios años en una herramienta importante para cubrir la ausencia de producciones nacionales en la parrilla de programación de

las televisoras. Al igual que en el año 2022, la exhibición de títulos repuestos (Tabla 1b) estuvo conformada, en su mayoría, por títulos estrenados en el decenio de los 2000. Destacan dos producciones de mediados de los 90; la telenovela brasileña *Xica Da Silva* (1996) y *El Rey del Ganado* (1996).

TABLA 2. Formatos de la ficción nacional de estreno en 2023 y su evolución en el quinquenio.

Formato	Títulos						Horas					
	2019	2020	2021	2022	2023	Total	2019	2020	2021	2022	2023	Total
Telenovela	0	0	2	0	0	2	0	0	300:00	0	0	300:00
Series	2	1	0	1	1	4	35:00	3:00	0	240:00	9:00	287:00
Miniseries	0	0	1	0	0	2	0	3:00	6:00	0	0	9:00
Sitcom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0:00
Unitario	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0:00
Docudrama	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0:00
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0:55	0	0	0	0:00
Total	2	1	3	1	1	8	35:00	0:55	306:00	240:00	9:00	596:55

Fuente: OBITEL Venezuela

Al principio de este apartado se mencionó que, los canales de televisión abierta (Venevisión y Televen) experimentaron una disminución significativa en la producción de ficción en los últimos años. La Tabla 2 muestra una aparente continuidad en la ficción nacional estrenada. Sin embargo, la realidad es que, en el año 2023 se estrenó sólo una serie producida en el país, *Dramática*, con una duración de 9 horas. En 2022 fue la miniserie *Carabobo, Caminos de Libertad*, financiada en su totalidad con fondos públicos, con una duración de 240 horas; y el 2021 muestra 300 horas que corresponden a dos telenovelas estrenadas y emitidas por RCTV Internacional en 2001 y 2009, las cuales no habían sido estrenadas en Televen. Por lo que las escasas 9 horas de producción no representa un incremento, si se compara con la producción que se realizaba en las décadas de los 80 y 90 cuando Venezuela era conocida a nivel internacional por sus dramáticos.

TABLA 3. Ficción de estreno exhibida en 2023: países de origen

País	Títulos	%	Horas	%
NACIONAL (total)	1	3	9:00	0
PAÍSES OBITEL (total)	28	97	1873:45	100
Argentina	1	3	10:15	1
Brasil	3	10	444:25	24
Chile	2	7	124:55	7
Colombia	6	21	305:00	16
Ecuador	0	0	0:00	0
España	2	7	155:00	8
EE.UU. Hispanos	0	0	0:00	0
México	11	38	728:15	39
Perú	0	0	0:00	0
Portugal	1	3	91:40	5
Uruguay	0	0	0:00	0
Venezuela	1	3	9:00	0
COPRODUCCIONES (totales)	2	7	14:20	1
Coproducciones Nacionales	0	0	0:00	0
Coproducciones Países Obitel	2	7	14:20	1
TOTAL	29	100	1882:45	100

Fuente: OBITEL Venezuela

La Tabla 3 muestra que el 97% de las producciones estrenadas corresponden a producciones internacionales. Encabezan en la lista México y Colombia como los países con más producciones exhibidas en las pantallas (11 y 6 respectivamente), entre tanto que los estrenos nacionales quedan en un segundo plano con una sola producción.

TABLA 4. Formatos de ficción nacional e iberoamericana exhibida en 2023

Formato	Títulos				Horas			
	Nacionales	%	Resto Obitel	%	Nacionales	%	Resto Obitel	%
Telenovela	0	0	16	57.1	0	100.0	1395:20	74.1
Series	1	100.0	9	32.1	9:00	0.0	446:40	23.7
Miniseries	0	0.0	1	3.6	0:00	0.0	27:05	1.4
Sitcom	0	0.0	0	0.0	0:00	0.0	0:00	0.0
Unitario	0	0.0	2	7.1	0:00	0.0	13:40	0.7
Docudrama	0	0.0	0	0.0	0:00	0.0	0:00	0.0
Otros	0	0.0	0	0.0	0:00	0.0	0:00	0.0
Total	1	100.0	28	100.0	9:00	100.0	1882:45	100.0

Fuente: OBITEL Venezuela

El formato que lidera la ficción nacional e iberoamericana, exhibida desde hace varios años, es la telenovela. Desde los años 80 e incluso antes, las telenovelas se convirtieron en una parte esencial del entretenimiento de la ciudadanía venezolana por su contenido, calidad e historias vinculadas con la cotidianeidad, se podría entender que es parte de la cultura, ante esto, las televisoras prefieren este formato sobre otros.

TABLA 5: 5 Títulos más vistos en 2023³

Título		Canal	Productora (País)	Formato/género	No. de cap/ep en 2022	Franja horaria	Rating	Share
1	<i>Querer sin límites</i>	Venevisión	TV Globo (BR)	Telenovela	150	Prime time		
2	<i>La rosa de Guadalupe</i>	Venevisión	Televisa Univisión (MX)	Serie de unitarios	22	Prime time		
3	<i>Mi Secreto</i>	Venevisión	Televisa (MX)	Telenovela	80	Tarde		
4	<i>Papá a toda madre</i>	Venevisión	Televisa (MX)	Telenovela/Comedia romántica	20	Tarde		
5	<i>Imperio</i>	Venevisión	Rede Globo (BR)	Telenovela	80	Prime time		
Total de producciones nacionales: 0				Guiones originales extranjeros: 5				
0%				100%				

Fuente: Datos obtenidos a partir de la publicación de información generada por BBmedios– OBITEL Venezuela

Existe una fuerte inclusión de estrenos extranjeros fuera del ámbito Iberoamericano en todos los canales, tal es el caso de las series turcas que dominaron las pantallas, entre las que se destacan: *Amor* (A.Ş.K.); *Amor Bajo el Mismo Techo / Amor en la Azotea*; *Amor en Renta* (Kıralık Aşk); *Amor Manchado* (Leke); *Derecho a Vivir*, (Hayat Yolunda) *Así es la Vida*; *Nueva Vida*; *Rosa Salvaje* (Gülizar); *Soñando Contigo* (Meleklerin Askı); *Las Mil y Una Noches*; *Su Nombre es Leyenda* (La Leyenda, El Sobreviviente); *Pájaro Soñador*, (Erkenci Kus) y por supuesto, ¿Qué Culpa Tiene Fatmagül? que ocupó el primer lugar de los títulos más vistos, pero no se registra en la Tabla 5. Según la cuenta de Instagram de Venevisión esta telenovela tuvo un 61,1% de share⁴ (Venevisión, 2023d).

Otros títulos que encabezaron los más vistos fueron: la telenovela venezolana *Arroz con Leche*; la serie mexicana *Una Familia de Diez*, la serie estadounidense *Los Elegidos* y la telenovela brasileña *Xica Da Silva*, la cual se transmitió por primera vez

³ Por razones editoriales la Tabla 5 solo incluye 5 título y no 10. Uno de los títulos excluidos corresponde a una serie turca y el resto fueron repeticiones.

⁴ La cuenta de Instagram de Venevisión indica que fue en una muestra de 3500 set top boxes, pero no menciona la empresa de medición.

en las pantallas de Televen entre 1997 y 1998, con éxitos de audiencias; es la tercera vez que se transmite por las pantallas venezolanas (dos veces por Televen y una por La Tele). La única producción nacional, *Dramáticas*, no figuró entre las más vistas.⁵

3. Monitoreo VoD 2023

3.1 Mercado de plataformas de VoD en 2023

Los inicios de la televisión por internet en Venezuela y sus diferentes modelos, datan de la primera década del siglo XX. Las referencias, como en otros contextos, están asociadas a la distribución de contenido alojado en plataformas que funcionan como repositorios, como es el caso de YouTube. Posteriormente, avanzaría hacia el modelo propuesto por Bill Gates como “Televisión Conectada” con amplificación de su acción a través de los propios sites de las televisoras, las aplicaciones móviles y las redes sociales.

Es la pandemia por Covid 19, en el año 2020, la que le brinda un impulso a la VoD en Venezuela. El rol protagónico lo posee Netflix, pero son diversas las opciones disponibles en VoD, entre ellas, Amazon Prime, Disney+, Paramount+, Apple TV+, Google TV, Paramount+, Star+, HBO Max, Movistar+ Lite, Prime Video, Filmin y SKY. Aunque hay limitaciones oficiales para el uso de moneda extranjera en el país, en la actualidad, la economía está dolarizada y la mayoría de las transacciones se realizan en esa divisa. Así, desde algunas instituciones bancarias y aplicaciones, se realizan pagos por la contratación de servicios de VoD, aunque, como ya se mencionó, algunos hogares consumen este servicio a través de la piratería.

En el caso de Netflix, la plataforma más popular del país, “el servicio se puede [contratar] desde una dirección IP de Venezuela con cualquier tarjeta de débito o crédito de Visa o Mastercard, así como con Payoneer, Facebank, Wally, Zinli, Bancamiga, y en general cualquier tarjeta que admita cargos dólares estadounidenses” (Hernández, 2023). Sin embargo, se mantienen las opciones de “alquiler” y “préstamo” de cuentas domiciliadas en el extranjero como una opción económica que permite ampliar la franja socioeconómica a sectores C, D y E para el acceso a contenidos.

A lo anterior se suma la amplitud e incremento de servicios de televisión por internet ofertada por empresas venezolanas durante los dos últimos años: el lanzamiento de la plataforma venezolana Inter Go, a fin de ofrecer canales de TV Paga, contenido bajo demanda y 24 señales exclusivas. Net Uno Go, *Streaming SimplePlus*

⁵ Se omitió la Tabla 6 sobre el perfil de audiencia de los títulos más vistos: sexo, edad, nivel socioeconómico por no disponer de información para su presentación.

y VepacoNet, conforman la oferta privada. Las dos primeras forman parte de reconocidos servicios de televisión por suscripción. Mientras que la tercera “pertenece al Grupo *Trust Mediático*, [...] una corporación que agrupa a varias empresas relacionadas con publicidad (Vepaco), mercadeo, telecomunicaciones y asesorías legales y financieras” (Wiki Vepaco, s/f), pero no hay posibilidad de obtener información asociada a cantidad de suscriptores, así como de cifras sobre las ganancias obtenidas en el país, por la opacidad ya referida al inicio del capítulo.

3.2. Oferta de plataformas de VoD locales en 2023 (nacionales, regionales dentro del país)

Frente a la oferta privada de servicios, las televisoras venezolanas optaron por ofrecer su programación de forma gratuita. Interesa reseñar, en especial, a aquellas que incluyen a la ficción seriada nacional e internacional. El primer servicio fue ofrecido en julio de 2020 por Radio Caracas Televisión (RCTV):

los de **RCTV** crearon su propia aplicación, con el fin de colocar todas sus series y películas y demás producciones en una plataforma completamente gratuita y legal, además de retirar todos sus contenidos en **YouTube** y redirigirlos hacia la plataforma (Hologram Television, 2022).

La aplicación que se había transformado en una opción de lujo para acceder a los contenidos del canal venezolano que tiene prohibición de transmitir en Venezuela, pasó a un plan de sindicación de contenidos hacia canales de TV y otras plataformas.

Aprovechando los acuerdos con empresas como **Tubi TV** y **Pluto TV**, algunas telenovelas fueron a parar a dichas plataformas, pero el golpe final, y el motivo por el que escribo este artículo, fue cuando **RCTV** firmó un acuerdo con lo que ahora es **TelevisaUnivisión** para no solo añadir sus contenidos, sino para crear canales lineales con todas las novelas de esta productora (Hologram Television, 2022).

Posterior a esto, el principal canal de televisión oficial -con un alto perfil propagandístico- Venezolana de Televisión, también se sumó a la oferta de VoD en el país. VTV IP forma parte de la oferta gratuita oficial, que complementa a Miraflores TV, activo desde el año 2017.

3.3. Análisis del VoD en 2023: la ficción de estreno nacional y las coproducciones

En la tabla 7. se muestra la serie *Dramáticas* como el único contenido transmitido a través del servicio de Hispano TV. No obstante, es importante destacar que hubo una amplia oferta de ficción seriada venezolana en VoD, en especial, a través de las plataformas Apple TV+, Venevisión Play, Vix, Novelísima y Pluto TV que, aunque la mayoría fueron estrenados por señal abierta, incluso hace más de 20 años, 169 de

estos títulos fueron transmitidos por primera vez en estas plataformas. Aun cuando algunos títulos se repiten, y al excluir las repeticiones, la oferta se reduce a 112 títulos, es un dato necesario, pues si bien no se está creando contenidos VoD, la ficción venezolana tiene fuerte presencia en las plataformas antes mencionadas y contribuye a la memoria audiovisual del país.

TABLA 7: Ficciones nacionales y coproducciones exhibidas en 2023 en sistemas de VoD

TÍTULOS NACIONALES DE ESTRENO
HispanoTV – 1
01. <i>Dramáticas</i> (serie)
Total: 1

Fuente: OBITEL Venezuela

Para la elaboración de la tabla 7. No se tomaron en consideración la ficción nacional y las coproducciones transmitidas a través de Tubi TV, Prime Video y Simple TV. Tampoco la oferta de Televen Stream, ya que está última incluyó una ficción extranjera en el servicio VoD.

3.4. Características narrativas del VoD en 2023

Dramáticas es la única producción venezolana de estreno transmitida por VoD durante el año 2023. Su estreno, el 16 de octubre, fue de manera paralela por señal abierta y por la plataforma de HispanoTV. Esta plataforma cuenta con un catálogo de series y telenovelas venezolanas, históricamente reconocidas, al que se puede acceder de manera gratuita desde cualquier parte del mundo. No obstante, para poder visualizar el contenido de *Dramáticas* desde el extranjero el costo, hasta mediados del 2024, era de 4,99 dólares. La serie se compone de 12 capítulos de 44 o 45 minutos, exceptuando el capítulo final que consta de 53 minutos; prefiguró como una tímida reactivación de la industria televisiva nacional, aunque luego de la serie no hubo continuidad en el desarrollo de nuevas producciones. La serie narra la historia de:

Dos productores novatos [quienes] harán una telenovela para que un canal, que tiene años sin crear dramáticos, vuelva al mercado; así que con bajo presupuesto, usando como referencia telenovelas exitosas de ese canal y muchas mentiras, reúnen a tres grandes actrices y un galán del género, sin saber que el pasado de estas estrellas los llevará a vivir un verdadero melodrama detrás de cámaras (HispanoTV, 2024)

En esta producción se resalta como eje argumental: la relación con el ecosistema de medios y la mirada “desde adentro”, ya que gira en torno a un canal de televisión tradicional en quiebra, y desde ahí construyen su narrativa y realizan sus propuestas estéticas. Incorpora elementos de la cultura digital que enriquecen el lenguaje y la gramática televisiva como, por ejemplo: las transmisiones en vivo a través del celular, selfis, videollamadas, uso de redes sociales, etc. En la serie, la narrativa rinde homenaje a la televisión del pasado y recurre a la autorreferencialidad como recurso narrativo, lo que genera una temática innovadora.

Si bien la trama principal gira entorno a Scarlet Ortiz, Luis Gerónimo Abreu, Roxana Díaz y Lupita Ferrer, quienes protagonizan dentro de la serie, la “telenovela” y el tras cámara de la misma telenovela, el resto del elenco contribuye de manera equilibrada y accidentada a la construcción de la trama. En los diálogos y apariciones no resaltan unas actuaciones por encima de otras. Cada actor y actriz aporta su propio toque especial, en ocasiones actuaciones sobreactuadas, típicas de las comedias, que obstaculiza la narrativa e intentan generar a través del humor, que la audiencia se desconecte de las problemáticas de la vida cotidiana.

En la serie hacen uso del movimiento de cámara conocido como *handheld* o “cámara en mano”, es un estilo que se caracteriza por movimientos sueltos y a veces inestables, que pretende brindar una sensación de realismo y dinamismo pero que en ocasiones distrae. El capítulo final, muestra que, gracias al éxito que tuvo la telenovela y los inversores, se recupera el canal de la quiebra, pero la escena se encuentra alejada de la realidad de la ficción venezolana, puesto que, aunque *Dramáticas* se consideró como un regreso de la ficción, todavía los canales no cuentan con una inversión que les permita mantener producciones constantes a través de los años.

4. Interactividad y participación de las audiencias

El 14 de abril se anunció a través de las redes sociales de Hispanomédios (@hispanomedio) y del productor Daniel Ferrer Cubillan (@danielferrerc) la firma de contrato entre Venevisión e Hispanosmedios para la transmisión de *Dramáticas*. Con un total de 7 275 “me gusta” y 746 comentarios, el post marcó el inicio de una serie de publicaciones para promocionar el antes, durante y después del lanzamiento de la serie original de Daniel Alfonso Rojas y Daniel Ferrer. En un principio, “se creyó que Venevisión volvería a la producción de dramáticos, pero no fue así” (Brizuela, 2023, párr. 5), fue solo el canal en el que transmitieron, en señal abierta, los 12 capítulos. Según una entrevista a Andres Badra, actual vicepresidente y gerente general de Venevisión, la televisora no tiene recursos para invertir en talento para un proyecto grande como dramáticas “Para tener un

producto medianamente competitivo requieres de una inversión tan alta en tecnología y talento, detrás y delante de cámaras, que el mercado venezolano hoy no tiene la cantidad de dinero que puede respaldar la producción de una telenovela” (Brizuela, 2023, párr. 5).

No obstante, con el #RegresanLosCulebrones y #hechoenvenezuela, Venevisión e Hispanomédios comunicaron la confirmación de cada actor o actriz que participaría en la serie a través de videos que mostraban los trabajos más relevantes realizados por las reconocidas estrellas en la televisión venezolana, junto con un anuncio sobre su regreso a las pantallas. Esta estrategia de marketing generó opiniones positivas sobre la nueva producción y críticas sobre la situación del país. Tal es el caso de la usuaria [@deybysrodriguex](#) quien, el 26 de mayo de 2023, comentó:

Entonces de esta manera los medios de comunicación y las industrias del entretenimiento en mi país validan al régimen dictatorial de @nicolasmaduro, porque [sic] si hay dinero para hacer novelas pero no para el estomago [sic] del pueblo entonces ustedes envían un mensaje de validación al mundo de que Venezuela se arreglo [sic] cuando la democracia en mi país sigue secuestrada

Los posts con mayor interacción fueron los generados desde la cuenta de Instagram de Ferrer, con la confirmación de la actriz Rosmeri Marval, quien tuvo 70 421 “me gusta” y, la de Escarle Ortiz con 35 432. El 7 de junio, arrancó de manera oficial la producción con la destacada participación de reconocidas estrellas de telenovelas venezolanas y latinoamericanas como lo son: Tania Sarabia, Amanda Gutiérrez, Elba Escobar, Javier Vidal, Mimi Lazo, Lupita Ferrer, Hilda Abrahamz, Dora Mazonze, María Antonieta Duque, Aroldo Betancourt, Víctor Drija, Fernando Villate, Jorge Palacios, Isabella Pérez, Rosmeri Marval, Arán de las Casas, Mariángel Ruiz, Kiara, Jalymar Salomón y Wanda D’ Isidoro.

En otras palabras, la mayor promoción fue a través de las cuentas de Instagram de @hispanomedio, @danielferrerc y desde las cuentas de los actores y actrices. Y aunque el productor del dramático, posteó información sobre la serie desde su usuario de Facebook, no alcanzó el mismo número de interacciones. El tráiler oficial se estrenó desde la cuenta de YouTube: HispanoTV y recibió 372 208 visualizaciones, 5 mil de “me gusta” y 619 comentarios en su mayoría positivos y una minoría criticaba al elenco, los diálogos y las actuaciones: “Esta producción [sic] es un desfile de figuras de la tercera edad que ya no srepresentan [sic] nada a este país [sic]. El pasado se queda en el pasado y no vuelve por mas [sic] que se quiera” (@keniaanasco6802, septiembre 2023), “Todos sobreactuados, ya estan [sic] muy viejos para estas payasadas. No entiendo porque trajeron a Mimi Lazo [...] vino a quitarle el puesto a otras actrices que viven en Venezuela ya quita las ganas de verlo [...]” (@namr2347, septiembre de 2023).

Otra estrategia de promoción que sirvió para atraer comunidades de públicos fue la participación del elenco en eventos privados en las tres ciudades importantes de Venezuela: Caracas, Maracaibo y Valencia, donde compartieron “sus impresiones por [la] reactivación de la producción dramática en Venezuela, después de siete años” (Venezuela news, 2023, párr. 2). Los eventos iniciaron en Caracas, el 13 de octubre con una rueda de prensa para presentar de manera oficial el seriado, al día siguiente fue el preestreno en el Teatro Baralt de Maracaibo, con los personajes principales de la serie. El domingo 15, proyectaron el primer capítulo de la serie en el Teatro Municipal de Valencia y, finalizaron el 16 del mismo mes, con una edición especial del programa de magazine, Portada’s en Venevisión, en donde presentaron la antesala y el estreno en señal abierta.

El estreno se dio de manera paralela con el lanzamiento de la página www.mihispano.tv y la *app* HispanoTV, por lo que las personas podían disfrutar de *Dramáticas* desde cualquier parte del mundo. Las aplicaciones TV Latino y Venevisión Play, fueron otras opciones para ver la serie, pero la audiencia manifestó desde el Instagram de Venevisión que las mismas no funcionaban. Luego del estreno, se generaron fuertes críticas a través de las redes: “no se preocupe por verla, es demasiado MALA, horrible parecen estudiantes de actuación pero de los peores!!! Una manera muy pobre de retomar los dramáticos realizados en Venezuela, sacaron 01 en la boleta” (@belkibeatrizsarrin, 31 de octubre 2023), “Dramáticas o geriátricas?” (@gusani50, 31 de octubre 2023), “ay nooooo ni la veo, no llenó mis expectativas tan emocionada que estaba por un dramático venezolano (emoji de corazón roto y cara triste) y con actores de primera pero no hay química (@thamaraaltuve, 31 de octubre 2023). Pese a esto, desde las cuentas de Instagram del elenco; de @hispanomedio; @danielferrerc y en menor medida @venevision continuó la invitación y promoción del dramático.

5. Lo Más Destacado del Año

En agosto del año 2023, se realizó el lanzamiento en fase de prueba de la plataforma de *streaming* venezolana Venevisión Play, propiedad de Organización Cisneros y operada por Cisneros Media. Según Arepa Tecnológica (2023), durante el primer mes de prueba alcanzó 60 mil descargas. Venevisión Play incluye el acceso a Novelísima⁶ -creado en el año 2008, como la evolución de Venevisión Continental, medio que, como su nombre lo anuncia, es un canal temático de telenovelas, que transmite en señal abierta en Estados Unidos y Puerto Rico. De igual manera, existe la aplicación Novelísima de Cisneros Media desde el año 2022.

⁶ Disponible en <https://www.novelisima.com/>

Presentamos diversas opciones de disfrutar las grandes historias que definen al género más popular de la televisión latina. Cada día presentamos 6 nuevos episodios en nuestro canal lineal. Adicionalmente, en Novelisima.com puede ver todos los episodios que hemos transmitido y una selección adicional de telenovelas disponibles exclusivamente en VOD para que puedas disfrutar todo el drama y la pasión en el momento y desde donde desees (Google play, 2023a).

La versión 1.0.6, se publicó el 21 de febrero de 2023 y tiene más de 50 mil descargas. Por otra parte, encontramos a Televen Stream, presentada el 8 de septiembre del año 2023, en su versión 2.11.263.1053, disponible para dispositivos iOS, Apple, Samsung y Roku. Puede descargarse a través de Play Store, IStore y a través de un código QR. Posee más de 100 mil descargas y es producida por Mediablocks LLC.

Ofrecemos televisión venezolana en vivo accesible donde quiera que estés. Deportes en vivo y actualizaciones diarias de diferentes programas de televisión. Podrás disfrutarlos desde la comodidad de tus dispositivos Android. Los clientes sólo necesitan instalar la aplicación para acceder a cientos de deportes y programas de televisión en vivo en cualquier lugar. Los clientes podrán elegir el canal en vivo y cientos de horas de programas (Google play, 2023b).

Destaca como un elemento significativo el hecho de que los principales canales productores de telenovelas en el país, Venevisión y RCTV hayan dispuesto sus contenidos de forma gratuita a través de diversas plataformas de distribución, así como en espacios propios en YouTube. Tal es el caso del perfil Venevisión Telenovelas (@VenevisionNovelas), creado en el año 2008, posee 960 186 748 visitas, ha publicado 6 791 videos y tiene más de 1 millón de suscriptores. Mientras que, durante el año 2021, todo el contenido que reposaba en el canal de YouTube de RCTV fue eliminado, aun cuando contaba con más de 1 millón de suscriptores.

En este panorama, resalta el trabajo desarrollado por los fans, que contribuye a construir la memoria audiovisual de la ficción seriada en el país, como el de la usuaria identificada como @jamilygomezbermudez, que sin que se conozca si posee o no los derechos de reproducción de las ficciones, cuenta con tres cuentas. La primera, @jamilygomezbermudez7629 fue creada el 15 de enero del año 2022, no tiene ubicación reconocible, y a la fecha ha publicado 2 363 videos completos correspondientes a 20 títulos nacionales, tiene más de 17 mil quinientos de suscriptores y más de 11 millones de visitas. La segunda cuenta de esta usuaria, @jamilygomezbermudez7410, fue creada el 6 de octubre del año 2012, ha publicado 1 432 videos correspondientes a 16 títulos nacionales, tiene más de 15 mil suscriptores, 10 millones y medio de visitas y se ubica en Estados Unidos. La tercera

y última, @familygomezbermudez9037, fue creada el 21 de septiembre del año 2021, ha publicado 229 videos correspondientes a 4 títulos nacionales, tiene más de 3 mil suscriptores, un millón y medio de visitas y se ubica en Puerto Rico. En resumen, esta usuaria ha acumulado en sus tres cuentas más de 23 millones de visitas, a lo largo de 11 años, sin que se localicen mayores datos sobre la cuenta al realizar búsquedas a partir del uso de OSINT. Lo anterior muestra el impacto del servicio al democratizar el acceso y, especialmente, las implicaciones en lo que corresponde por monetización.

6. El Tema del Año

La dramaturgia audiovisual venezolana está en el exilio. Quienes aún están en el país, tienen pocas ofertas para la creación. De ahí, que quienes se gradúan en carreras afines a la dramaturgia audiovisual exploran las oportunidades de trabajo fuera de las fronteras. Aunque herramientas de videoconferencia como Zoom o Google Meet son suficientes para que los escritores lleguen a la mesa de cualquier ejecutivo, también tienen que hacer un contacto presencial, el cual podría brindar oportunidades adicionales. De ahí que las propuestas propias del país se hayan desplazado a una sala de espera eterna que, sin intención de establecer responsabilidades, da cuenta de un contexto complejo que expulsó a Venezuela del mercado de la ficción seriada.

Aunque quede en el país el recurso humano y los recursos técnicos que pueden llevar a cabo propuestas que cumplan con los requisitos del mercado, se observa que no existen acuerdos empresariales y estatales que permitan salir adelante. Venezuela busca su butaca en el mercado, pero para ello es imprescindible estimular la dramaturgia audiovisual de ficción. Un ejemplo de esta “crisis” de la dramaturgia audiovisual se evidencia en el hecho de que, en Venezuela, aún no hay registro desde el 2019 de algún producto audiovisual “complex”⁷, dirigido a la audiencia de 15 a 25 años y que se oferte desde un equipo de hacedores de entre 20 y 35 años. Existen voces jóvenes, pero éstas no se muestran en la poca producción que se genera.

En los circuitos alternos de producción audiovisual, se nota que la juventud desea crear productos, pero no hay un diálogo que conjugue experiencias, voluntades, talento y financiación. Todo ello provoca que la dramaturgia en Venezuela esté envejeciendo. A pesar de esta realidad, han surgido algunos intentos de producción independiente, sin presupuestos abultados ni encargos de alguna plataforma. La poca ficción seriada que se ha producido en los últimos seis años posee características

⁷ Complex TV es un término propuesto por Jason Mittell que surge del cine norteamericano de los 70 y que dio paso, a la desestructuración de la estructura narrativa lineal. El modo narrativo complejo es propio de las estructuras no lineales y funciona como un rompecabezas que el espectador arma porque tiene la capacidad de reconstruir el discurso que tenga al frente.

que muestran formas propias de construir historias y que se expresan en temáticas, estilos y personajes.

Entre los años 2018 y 2023, se realizaron las siguientes producciones: *Eneamiga* (RCTV Producciones, 2018); *Carolay* (BG Creativos, 2019); *La Dama y El vigilante* (TVes, 2019); *Intrigas tras cámaras* (Quimera visión, 2020) sin entrenar; *Almas en pena* (RCTV, 2020); *Carabobo, Caminos de Libertad* (Villa del Cine, 2021); *Vivir y Convivir en Venezuela* (Imaginantes Producciones, 2021); *Bloque 8* (Lisandro Aguilar, 2021)⁸; *Carabobo, Caminos de Libertad*, 2da temporada (Villa del Cine, 2022), y *Dramáticas* (Hispanomédios y Venevisión, 2023).

En ellas se observa una tendencia a mostrar universos vinculados al tema mediático y a cómo la propia televisión se narra a sí misma. En esta vertiente se encuentran *Eneamiga*, *Intrigas tras cámaras* y *Dramáticas*. En las tres producciones hay una mirada crítica que, por una parte, es alfabetizadora al explicar terminologías, procesos y hasta el argot profesional, y por otra, devela algunas de las lógicas y malas prácticas empresariales que, han tenido consecuencias negativas, como, por ejemplo, la competencia sin límites y el espionaje en torno a productos.

En este apartado, el análisis se centra en *Eneamiga* (que fue transmitida por primera vez en 2023, por las plataformas AppleTV+ y por HispanoTV) y en *Dramáticas* (estreno por señal abierta y por HispanoTV). *Eneamiga* pone el énfasis en el fenómeno de comunicación que lidera Paula Sánchez, una *web star* a través de un site y todos los elementos que en el contexto actual representan los medios digitales. Destaca la concepción del personaje protagónico, que se aleja de las miradas tradicionales: es una mujer joven, exitosa y que marca la vida de otras mujeres a través de la generación de contenidos que funcionan como referentes aspiracionales. Más allá de las líneas argumentales obligadas, entre las que destacan las historias de amores imposibles, las traiciones y el reencuentro con el pasado, vemos aquí un interés por presentar a los personajes femeninos que se asemejan a muchas de las mujeres venezolanas: emprendedoras, solidarias, curiosas, creativas, más allá de la joven de escasos recursos cuya vida cambiará gracias a su encuentro con el joven protagonista y su fortuna.

Esto nos ubica frente ante una evolución en las dinámicas de género que desafía los roles tradicionales y que pone en evidencia las transformaciones sobre las cuales se conciben las masculinidades y las feminidades. Así, hay un quiebre en relación a sobre quien recaen las decisiones importantes de una empresa: una mujer joven que ha tenido oportunidades, Paula. Ella, que sigue su carrera de éxitos, gracias a la alianza amorosa con un hombre que representa el ideal joven, hermoso, aventurero y con recursos económicos sólidos, opta por el amor de Diego Hernández, su amigo

⁸ Sin que se localice el visionado de contenidos, más allá de los posts publicados en las RRSS.

de la adolescencia y que a duras penas sobrevive como técnico, en un estudio de grabación. Paula, es mostrada como una mujer vulnerable y que expresa su emocionalidad, sin tapujos, con lo que el arquetipo de Atenea⁹, se desdibuja, para mostrar a un personaje verosímil.

Otros personajes que se muestran transgresores frente a los modelos establecidos para la niñez y la maternidad, son la niña Lisa Castillo Dávila y su madre, Lucía Dávila. La hija y esposa de Guillermo Castillo, conforman un modelo de familia disruptiva, frente a lo que la tradición muestra. Guillermo, el padre, se inscribe en las nuevas masculinidades al ser quien administra el hogar, mientras que Lucía, se presenta como la mujer “proveedora” que comparte responsabilidades con él. Además, es una mujer que optó por retomar sus estudios universitarios, como una decisión de satisfacción personal, que le permite desligarse del rol de madre y esposa y así lo expresa, sin que ello le cause remordimientos de algún tipo.

Por su parte, el personaje de Lisa, una niña de aproximadamente 12 años, pocas veces sonríe, tal vez porque es mostrada como una niña bajo el espectro autista y con una socialidad limitada, sin embargo, es quien de manera permanente presenta reflexiones críticas con su entorno y las realiza sin filtros aparentes. Así junto a Guillermo, otros de los personajes de *Eneamigas* que resaltan por las masculinidades que representan son, Gianluca Brandini, el esposo de Paula, quien se muestra como la pareja que la apoya y la invita a reflexionar sobre lo implica ser una *web star*. Asimismo, Humberto Delgado, quien muestra su sexodiversidad sin que ello implique burla, encasillamiento, estigma o simplificación en los estereotipos para la homosexualidad. Al respecto, resulta importante destacar que, aunque en la ficción seriada venezolana hay una intención por mostrar miradas respetuosas frente a la sexodiversidad, uno de los canales que transmitió *Eneamiga* por señal abierta, se vio obligado a censurar una de las escenas amorosas entre Humberto y Leonardo, por responder a las limitaciones que impone la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos.

En el caso de *Dramáticas*, el análisis parte de la revisión de sus elementos constructivos para definir su formato y exponer la estructura dramática de la historia, describir la conceptualización, así como la propuesta estética. En *Dramáticas*, a diferencia de *Eneamiga*, el protagonismo no está en una persona, sino en un grupo de actrices, que son buscadas por un equipo de productores, para salvar a un canal en quiebra. La oferta promocional la muestra como *Dramedy*, que no es un género, pero sí un formato y es tan impreciso como la composición de la palabra. Así denominaron los creadores y escritores a la serie como una estrategia de mercado,

⁹ Figura prominente de la metodología griega, las mujeres que se identifican con ella no suelen ser muy emocionales, prefieren lo práctico y funcional en sus relaciones.

aunque lo recomendable es definirla como “serie cómica tipo telenovela”. Una estrategia utilizada para darle fuerza a la propuesta fue recurrir a una constelación de actrices y actores venezolanos que viven fuera y dentro del país. Intérpretes que en su mayoría superan los 60 años de edad y que su inclusión pudo utilizarse para el reconocimiento, la experiencia y con ello, trabajar valores como la dignidad, el respeto, la participación y la inclusión, pero se quedó en la superficie.

Anunciar el regreso de las telenovelas con un producto como *Dramáticas* fue parte del empaque de ventas utilizado. Pero, no hay reflexión por parte de la productora sobre lo que implica regresar a la producción de telenovelas en Venezuela, en relación al alto costo del talento y del equipo técnico. Es importante mencionar el aspecto económico, porque los presupuestos inciden en la producción, en la construcción de los libretos y, por último, en los resultados del producto final. Ello, porque las telenovelas son un producto industrial que se confunde con manifestaciones artísticas. Las plataformas más importantes tienen en su parrilla series que denominan “tipo telenovela” esto implica un formato que los escritores deben respetar según los estudios de mercado y evaluación de los antecedentes. *Dramáticas* es una historia narrada en 12 episodios continuados que cumple a medias con los requerimientos de formato exigidos por las plataformas.

En la serie *Dramáticas* se observa que los numerosos personajes protagonizan su propia subtrama y esto trae como consecuencia por momentos, el freno del desenvolvimiento natural de la historia central. La historia principal se satura de *sketches* graciosos pero el desenvolvimiento del norte de los personajes principales es accidentado porque predomina el *gag*. La narración cronológica es lo que nos demuestra que su estructura es lineal o clásica de acuerdo a Bordwell.¹⁰

Es interesante observar cómo los personajes muestran visos de un mundo interior al hablar con añoranzas de lo que hicieron en el pasado y con ello, intentar rememorar la época dorada de la telenovela venezolana. Es por ello que la conjugación de los elementos narrativos se asemeja más a una telenovela escrita en los años 90 que, a las propuestas actuales, aun cuando *Dramáticas* cumple con la demanda buscada por algunas casas productoras. Uno de los puntos débiles de *Dramáticas* es que adolece de hilos narrativos atractivos para el target que desea productos “complex”. El hecho de ambientar la trama en un país que ya no existe, le brinda un toque nostálgico que pudo ser atractivo para el público que añora la producción de seriados de ficción con factura venezolana. Sin embargo, rememorar a los clásicos desde la superficialidad, trajo como consecuencia que el público expresara “Esto no atrae, verdad”.¹¹

¹⁰ David Jay Bordwell es un investigador norteamericano que desarrolló una teoría sobre las estructuras narrativas del cine norteamericano. Para ampliar información ver: <https://davidbordwell.net/>

¹¹ Declaraciones de la Sra. Eufrosina, 78 años, habitante de la ciudad de Caracas, en entrevista personal.

De cada personaje se desprende una historia inacabada que para avanzar se entrelazan con otros personajes en otra trama, produciendo la sensación del avance de la historia total. Pero, los personajes principales son planos y se encuentran inmersos en situaciones rocambolescas, se apuesta al carisma del actor más que del personaje. La propuesta narrativa y estructural es lineal o clásica, pero no es un aspecto que diste de otras series de otras productoras en TV abierta u *on demand* de Latinoamérica. Es importante reconocer que se trata de una propuesta que desde la visualidad está bien construida, en especial, en su propuesta estética, pero le faltó el elemento dramático que enganchara a la audiencia y le diera el respaldo necesario.

Referencias

- Arepa Tecnológica (2023) Venevisión Play: la nueva app de streaming de Venevisión. <https://acortar.link/sTj2kN>
- Brizuela, A. (2023). Daniel Ferrer Cubillán: No hay que politizar el entretenimiento. El Nacional. <https://acortar.link/2DML6G>
- Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela (Conatel) (2023a). *Conatel a través del Fondo de Responsabilidad Social financia Diplomados en Producción Audiovisual*. <https://acortar.link/YbkxGw>
- ____ (2023b). *Fondo de Responsabilidad Social de Conatel continúa recepción permanente de proyectos en 2023*. <https://acortar.link/x4c3Ul>
- ____ (2023c). *Camino a Carabobo, todos por la Patria: medimetraje financiado por Conatel*. <https://acortar.link/DmRKwO>
- ____ (2023d). *Inscríbete: Programa de Formación Audiovisual financiado por el Fondo de Responsabilidad Social de Conatel*. <https://acortar.link/sdBIQV>
- ____ (2023). *FTA Venezuela ofrece entretenimiento a los venezolanos en todo el territorio nacional*. <https://acortar.link/Ew3PuR>
- Datareportal (2024). *Digital 2024: Venezuela*. <https://acortar.link/GjjqjX>
- El Pitazo (2023). *Operadores de televisión por suscripción en Venezuela alertan sobre los riesgos de la piratería*. El Pitazo. <https://acortar.link/zg0Nkc>
- FTA Venezuela (2023). *Comprar en línea*. <https://acortar.link/0I2lbc>
- Gaitán, I. (2023). Segunda temporada de la serie colombiana “Pálpito” es número uno en Netflix a nivel mundial, Infobae. <https://acortar.link/wFNz7I>
- Google play (2023a) Novelísima. Cisneros media. <https://acortar.link/S0PW3a>
- Google play (2023b) Televen Stream. Mediablocks LLC. <https://acortar.link/p4DtBF>
- Hernández, S. (2023) Esto cuestan algunas plataformas de streaming en Venezuela. Últimas noticias. <https://acortar.link/yaqeaA>
- HispanoTV (2024) *Dramáticas*. <https://mihispano.tv/mx/content/6529a78573fec-95dc8ce116a>
- Hollogram Television (2022) ¿Qué pasó con la aplicación de RCTV y todos sus contenidos? <https://acortar.link/r9fTBw>
- Lara, V. (2023). Datos ÚN: más de la mitad de los usuarios de streaming consume varias plataformas, Últimas Noticias <https://acortar.link/PVO55T>
- Venevisión [@venevision]. (2023a, 4 de diciembre). Somos fanáticos. <https://acortar.link/QoCEWX>
- Venevisión [@venevision]. (2023b, 28 de junio). Nos elegiste como tu opción. <https://acortar.link/JDFSVs>

Venevisión [@venevision]. (2023c, 28 de junio). Prometimos y cumplimos. <https://acortar.link/VDTars>

Venevisión [@venevision]. (2023d, 28 de junio). Prometimos y cumplimos. <https://www.instagram.com/p/CuCPwo8OMLN/>

Venezuela new (2023) “Dramáticas” tomará tres ciudades de Venezuela. <https://acortar.link/LIKj2E>

Wiki Vepaco (s/f) Grupo Trus Mediático. <https://acortar.link/tIGCDh>