

VENEZUELA: PRODUCCIÓN EXTRANJERA, INDEPENDIENTE Y RETRANSMISIONES EN LAS PANTALLAS¹

DOI: <https://doi.org/10.7764/obitel.23.s.ven>

Luisa Torrealba (<https://orcid.org/0000-0001-7739-0367>)

Zicri Colmenares (<https://orcid.org/0000-0002-1384-737X>)

Morella Alvarado (<http://orcid.org/0000-0002-4124-0575>)

Pedro De Mendonca (<https://orcid.org/0000-0001-5733-1159>)

Verónica Fuenmayor (<https://orcid.org/0000-0003-1139-5901>)

Erick García Aranguren (<https://orcid.org/0000-0001-5044-6981>)

Martin Hahn (<https://orcid.org/0000-0001-7546-1432>)

Introducción

En el año 2022, se impuso la emisión de producciones extranjeras en los canales de señal abierta. Como en años anteriores, las retransmisiones nacionales formaron parte importante de parrilla programática, con producciones de los años 80, 90 y principios del 2000. La serie *Carabobo*, *Caminos de Libertad* (2da temporada), financiada con recursos del Estado, se estrenó de manera simultánea en cuatro televisoras nacionales. Este año, aun cuando persisten los problemas políticos, sociales y económicos en el país, la ficción seriada alterna, que se genera con bajos recursos y permite la divulgación de contenidos en los que, por ejemplo, se promueven los valores de la convivencia democrática, se convirtió en una opción para las audiencias.

1. El contexto audiovisual de Venezuela en 2022

El contexto audiovisual venezolano no ha cambiado mucho en los últimos años. Prevalcen los canales públicos por sobre los privados, así como la autocensura y las restricciones para la emisión de contenidos, debido al marco legal regulatorio. El acceso a las plataformas de *streaming* sigue creciendo y posicionándose, junto a la televisión por suscripción. Y, la difusión de contenidos a través de plataformas gratuitas como YouTube u otras como DailyMotion, en las que se encuentran archivos de telenovelas venezolanas como *Por Estas Calles* (1992) con mas de 400 capítulos o, *Mi Prima Cielita* (2007).

¹Agradecemos a la Fundación En Plural, por su apoyo económico para la publicación del Capítulo Obitel Venezuela

1.1. La televisión abierta en Venezuela

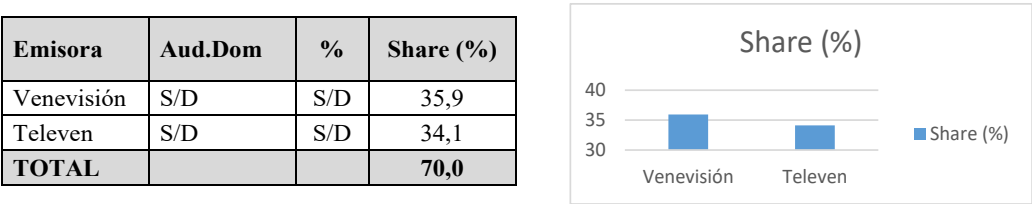
Cuadro 1. Cadenas/canales nacionales de televisión abierta en Venezuela

Cadenas/canales privados (9)	Cadenas/canales públicos (13)
Canal I	123 TV
Globovisión	ALBA TV
La Tele Tuya (TLT)	ANTV - Fundación Audiovisual Nacional de Televisión
Meridiano Televisión	Ávila TV
Televen	ConCiencia TV
TV Familia	Corazón Llanero
Vale TV	Colombeia. La televisora educativa de Venezuela
Venevisión	PDVSA TV
Vepaco TV	Tele Sur -La Nueva Televisión del Sur C.A.
	TVES - Fundación Televisora Venezolana Social
	TV FANB
	Vive TV - Visión Venezuela
	VTV - Compañía Anónima Venezolana de Televisión
TOTAL CADENAS = 0	
TOTAL CANALES = 22	

Fuente: Obitel Venezuela

En total existen 22 canales de señal abierta que transmiten a nivel nacional, de los cuales 13 pertenecen al sector público y nueve al privado. De los 13 canales públicos, cuatro transmiten contenidos de corte político y propagandístico, alusivos a los logros del actual gobierno, en especial, a la gestión gubernamental de Nicolás Maduro. En los otros nueve canales prevalecen contenidos educativos, culturales y musicales que son difundidos junto a contenidos de tipo informativo.

Gráfico 1. Audiencia y share de TV por emisora (rating por hogar)

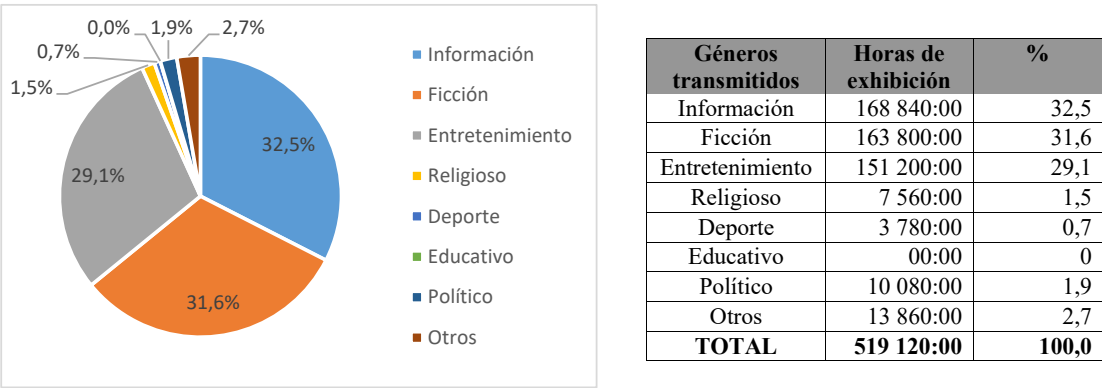


Fuente: Obitel Venezuela

A principios del año 2022 la empresa BB Media, compañía global de Data Science, informó que iniciaría las mediciones de audiencias en Venezuela. Vale recordar que la empresa Nielsen anunció el cese de sus operaciones y se retiró del país en el 2021.

Situación que ya se ha señalado.² El Gráfico 1 se elaboró a partir de la información publicada por los canales Venevisión y Televen, y con la información publicada por BB Media durante los meses: julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre de 2022. A la fecha no existe información sobre las audiencias durante 2022, por lo que en este informe no se reflejan esos datos.

Gráfico 2: Géneros y horas transmitidos en la programación de TV



Fuente: Obitel Venezuela

Para la realización del Gráfico 2, se estudió la programación de cinco canales de televisión³ (Venevisión⁴, Televen, Tves, VTV y Globovisión) durante el periodo de seis meses. Se observa que, como en años anteriores, los géneros informativo y ficción son los que tienen mayor cantidad de horas exhibidas. La cantidad de horas exhibidas dedicadas a la ficción, descendieron durante el 2022. En el caso de las televisoras Tves, Televen y Venevisión vemos que cedieron sus espacios para la transmisión de eventos deportivos (FIFA World Cup Qatar 2022, Liga Venezolana de Béisbol Profesional, la Liga de Fútbol Profesional Venezolano, Liga Profesional de Baloncesto, entre otros), lo que alteró la parrilla programática. Esta situación generó quejas en redes sociales, por parte de usuarios que querían ver telenovelas. También hubo reclamos de la audiencia por las constantes fallas en las señales, el audio, y las transmisiones en vivo.

1.2. La TV de pago y plataformas VoD de Venezuela en 2022

Según el último informe publicado por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela (Conatel), correspondiente al segundo trimestre de 2022, el sector de la TV paga venezolana experimentó un pequeño aumento. De

² La empresa Nielsen Venezuela era la “única que llevaba el registro del rating y share de la televisión por señal abierta” (Torrealba et al., 2022, p. 431).
³ Motivado al difícil acceso a la programación de los canales, se seleccionaron los que tienen disponible su programación por diferentes medios (redes sociales, páginas oficiales).
⁴ El 1 de marzo Venevisión cumplió 61 años de su fundación y se posiciona como la televisora privada más antigua e importante de Venezuela.

los 3.231.977 suscriptores del 2021 pasó a 3.259.761 suscriptores en el 2022. Lo que representa un tímido incremento.

La cantidad de suscriptores de las empresas de TV paga que operan en el país, quedó repartida de la siguiente manera: en primer lugar, SimpleTV con el 43,11% de los suscriptores; le sigue Intercable con el 17,16%; en tercer lugar, la estatal Cantv con un 8,18%; Telefónica en cuarto lugar con el 5,16% de los suscriptores y, por último, NetUno con el 2,88%. La empresa Movistar+ Telefónica dejó de ofrecer sus servicios de TV de pago en el país en noviembre de 2022. Acordó con la compañía Inter, para que los suscriptores que lo desearan migraran a esta operadora, sin tener que cambiar sus equipos (decodificadores y antenas) y sin pagar un costo distinto por acceder al servicio.

Por otra parte, el proyecto de Televisión Satelital Abierta (FTA) -puesto en marcha a principios del 2021, de la mano de la Conatel- sigue ofreciendo a los venezolanos televisión satelital gratuita, a través del Satélite Intelsat 35e. Dicho servicio cuenta con 50 canales de TV nacionales e internacionales y 10 canales de radio satelital, para disfrutar de su contenido es necesario adquirir un kit, que tiene un costo aproximado, según indica su página oficial⁵, de alrededor de US\$40. La oferta incluye canales de Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, China, Cuba, Ecuador, Estados Unidos, Irán, Honduras, México, Perú, República Dominicana y Venezuela.

Se acentuó la presencia de pequeños proveedores que, a cambio de un pago mensual, ofrecen suscripciones a plataformas de *streaming*, tales como: Net Revolution, FlixTV Venezuela, Vitrina Venezuela, entre otras. Este servicio facilita el acceso a servicios como Netflix, Disney+, Amazon Prime, entre otras.

En el 2022, se registraron tres canales nacionales que transmiten únicamente para TV de pago: VePlus, señal internacional de la cadena venezolana Venevisión (perteneciente a la Organización Cisneros); IVC Networks (propiedad de Ole Communications), canal dedicado al entretenimiento y Sun Channel, canal temático sobre el turismo, (operado por Neva Network; Bitt Channel y Frida Media).

Los diferentes servicios de TV por suscripción disponibles en Venezuela, ofrecen una amplia gama de canales nacionales e internacionales. Sin embargo, resulta complejo establecer cuáles son los canales más vistos, debido a que existe mucha opacidad en la información relativa a estos temas. A pesar de ello, la consultora BB Media⁶, publicó algunos de los canales de TV de pago más vistos durante el 2022 en Venezuela: DSports, Antena 3, RTVE y Universal.

⁵ FAT Venezuela. Televisión Satelital Abierta. Página oficial: ftavenezuela.com.ve

⁶ The Daily Television (2022). BB Media revela Top Ten de la TV abierta y TV paga de Venezuela. <https://bit.ly/3odlGxM>

Cuadro 2. Canales de televisión de pago en Venezuela

Canales de TV de pago más vistos en Venezuela		
Canal	Género	Origen
DSports	Deporte	Latinoamérica
Antena 3	Variado	España
RTVE	Variado	España
Universal	Ficción	Estados Unidos

Fuente: Obitel Venezuela

No hay datos que permitan dar cuenta de los suscriptores de las plataformas de VoD en el país. Algunas empresas de televisión paga ofrecen a los usuarios diversas opciones para disfrutar del servicio de las plataformas *streaming* más populares a nivel mundial. Fuentes diversas afirman que Netflix en la favorita de los venezolanos. Según González (2022), la mitad de los venezolanos consume Netflix hasta para la telenovela. 48,5% disfruta el *streaming* en el TV y 40% usa contraseñas compartidas

[...] al preguntarles a quienes respondieron afirmativamente sobre cuál es el dispositivo que utilizan para disfrutar de este servicio de streaming, tenemos que, otra vez, casi la mitad de los usuarios (48,6%) consumen su contenido a través de un televisor que, obviamente, tiene conexión a internet. Mientras tanto, 33,2% ve sus series o películas desde la aplicación instalada en su smartphone y 18,2% lo hace en una computadora (González, 2022, párr.7).

1.3. Fuentes de financiamiento del sector audiovisual

Durante 2022 la Conatel continuó con su política de recaudación de impuestos para el sector de telecomunicaciones, entre los que se encuentra la contribución parafiscal (4% de los ingresos brutos, destinada al Fondo de Responsabilidad Social). La misma está contemplada en el artículo 24 de la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos. A través de este Fondo de Responsabilidad Social la Conatel mantuvo abierto la recepción de proyectos independientes de realización audiovisual e investigación. Se desconoce el detalle de los montos recaudados como parte de la contribución parafiscal, así como los detalles de la totalidad de los productos financiados y producidos con este fondo.

Por otro lado, continuó la realización y distribución de producciones independientes de bajo presupuesto. Destaca la segunda temporada de la serie *Vivir y Convivir en Venezuela*, que fue financiada por donaciones y en la que intervinieron dos miembros del equipo de investigación de Venezuela: Morella Alvarado y Martin Hahn. Las retransmisiones de ficción, nacionales e internacionales, emitidas por las principales televisoras de señal abierta, implicaron un ahorro significativo de recursos, pues los medios no tuvieron costos de producción.

1.4. Políticas de comunicación

Continúan vigentes la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (Resorte-Me), que regula entre otros aspectos, la emisión de contenidos; la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, que establece las condiciones para la obtención y explotación del espectro radioeléctrico; y la Ley Constitucional Contra el Odio, por la Convivencia Pacífica y la Tolerancia, que establece penas de cárcel y posibilidad revocatoria de licencia para quienes difundan contenidos que se considere que promuevan el odio. El gobierno nacional, a través de la Conatel continuó la política de expansión del mercado de telecomunicaciones, a través de las habilitaciones de al menos 19 operadoras que ofrecen servicios de internet en diversas regiones. Continuó también la expansión del proyecto de Televisión Satelital Abierta (FTA), a través de operativos de venta de los decodificadores alrededor del país.

1.5. Infraestructura de conectividad digital y móvil

La pandemia por Covid-19 modificó la relación de las audiencias con los medios. Se acentuó el consumo audiovisual mediado por multipantallas (TV, smartphones, tabletas, smartTV, PC, laptops), que permite satisfacer las necesidades de información, educación y entretenimiento. La relación con los medios digitales es más notable. El informe anual de We Are Social y Hootsuite (2022), indica que los usuarios venezolanos que usan internet aumentaron en 1,5%. Es decir, en el año 2022, 20.87 millones de personas usaban activamente internet, esto es el 72% de la población, todo esto a pesar de que Venezuela sigue teniendo una de las conexiones más lentas del mundo y, sin que se tomen en cuenta las cifras correspondientes a la migración. La velocidad media de conexión a internet móvil es de 5,76 Mbps, lo que se traduce en un aumento de 0,32 Mbps (5,9%). La conexión a internet fija es de 6,51 Mbps, lo que representa un aumento de 3,46 Mbps (113%). Estas mejoras se deben –principalmente- al incremento de servicios que ofrecen internet a través de fibra óptica y que han mejorado el servicio en algunas ciudades y localidades del país, tales como Maracaibo, Porlamar, Valencia, Mérida, entre otros. El informe de Tendencias Digitales (2022), indica que los dispositivos más utilizados para acceder a la conexión móvil son: teléfono móvil (43%), laptop (31%), desktop (25%) y tableta (2%).

Según cifras de la Conatel (2022^a), la distribución del mercado de telefonía móvil por operador se divide de la siguiente manera: 49,04% para Telefónica (Movistar); 34,57% para Digitel y 25,39% para Movilnet. Para We Are Social y Hootsuite (2022), el uso de las redes sociales se incrementó en 15,45 millones de personas en el país. Lo que implica un crecimiento del 10,4%, con respecto al año anterior.

Señala el informe de Tendencias Digitales (2022), que las cinco redes sociales y aplicaciones de mensajería directa más utilizados en Venezuela son: WhatsApp

(62%), Facebook (58%), YouTube (55%), Instagram (39%) y Twitter (26%), registran además el aumento de usuarios de TikTok (20%) y LinkedIn (18%). El mismo informe señala los diez usos más comunes de internet en el país: buscar información (96%), enviar y recibir correos (88%), realizar operaciones bancarias (88%), visitar redes sociales (81%), leer noticias (81%), descargar archivos y/o aplicaciones (72%), ver videos (72%), chatear (67%), buscar trabajo (62%) y realizar trámites gubernamentales (53%). Vale agregar que a pesar de estas cifras, un alto porcentaje de la población se mantienen en la condición de desconectados, es decir sin acceso permanente y de calidad a los servicios de internet.

2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana en la TV abierta

Para conmemorar la Batalla de Carabobo, el 19 de abril se estrenó de manera simultánea en cuatro canales, la segunda temporada de la serie *Carabobo, Caminos de Libertad*, única producción de ficción seriada del año auspiciada con fondos públicos. Esta situación genera una distorsión en los datos, pues se trata de un mismo producto que se estrena de manera simultánea en cuatro canales. Por otra parte, se repite la situación de años anteriores en la que, ante los altos costos que genera la producción nacional, las televisoras optaron por estrenar producciones extranjeras, que en su mayoría provienen de México, Brasil y Colombia (véase Tabla 1). Este año Televen y Vive estrenaron dos producciones fuera del ámbito de Obitel: *No Olvides* (telenovela-Filipinas) y *José el Profeta* (miniserie-Irán).

Tabla 1. Ficciones de estreno exhibidas en 2022
(nacionales, extranjeras del ámbito Obitel, y coproducciones)

TÍTULOS NACIONALES INÉDITOS – 1	TÍTULOS EXTRANJEROS INÉDITOS - 18
Vive TV	Venevisión
1. <i>Carabobo, Caminos de Libertad.</i> (serie-Venezuela)	5. <i>Totalmente Diva</i> (telenovela-Brasil)
VTV	6. <i>Imperio</i> (serie-Brasil)
2. <i>Carabobo, Caminos de Libertad.</i> (serie-Venezuela)	7. <i>Pecados Capitales</i> (telenovela-Colombia)
TVES	8. <i>Nosotros los Guapos</i> (serie-México)
3.- <i>Carabobo, Caminos de Libertad.</i> (serie-Venezuela)	9. <i>Querer sin Límites</i> (telenovela-Brasil)
Televen	10. <i>Hermanitas Calle</i> (serie-Colombia)
4.- <i>Carabobo, Caminos de Libertad. 2da temporada</i> (serie-Venezuela)	11. <i>Familia de Diez</i> (serie-México)
TOTAL DE TÍTULOS INÉDITOS: 1	12. <i>40 y 20</i> (serie-México)
	13. <i>Papá a Toda Madre</i> (serie-México)
	Televen
	14. <i>Fuego Ardiente</i> (telenovela-México)
	15. <i>Soltero con Hijas</i> (telenovela-México)
	16. <i>Como Tú No Hay 2</i> (telenovela-México)
	17. <i>La Ley del Corazón</i> (telenovela-México)
	18. <i>Si nos Dejan</i> (telenovela-México)
	19. <i>La Desalmada</i> (telenovela-México)
	20. <i>La Herencia: un Legado de Amor</i> (telenovela-México)
	21. <i>Reina de Indias y el Conquistador</i> (telenovela-México)
	22. <i>Vencer el Desamor</i> (telenovela-México)
	TOTAL DE TÍTULOS INÉDITOS: 19

Fuente: Obitel Venezuela

Como se puede apreciar en la Tabla 1.b. los reestrenos nacionales lideraron durante el 2022. La telenovela *Las Amazonas* (1985) y la serie *Muñeca* (1989) fueron transmitidas nuevamente después de décadas de su estreno. Regresaron a las pantallas venezolanas producciones que datan de finales de los 90 e inicios del 2000: *Entre tú y yo* (1997), *El País de las Mujeres* (1998), *Jugando a Ganar* (1998), *Amantes de Luna Llena* (2000), *El Amor las Vuelve Locas* (2005) y *Robando Corazones* (2008). Televen, repitió por tercer año consecutivo la telenovela *Guayoyo Express* (2005).

Tabla 1.b. Exhibición de títulos repuestos durante 2022
(nacionales, extranjeras del ámbito Obitel y coproducciones)

TÍTULOS NACIONALES REPUESTOS - 19	TÍTULOS EXTRANJEROS REPUESTOS - 10
Venevisión	Venevisión
1. <i>Mi Niña Amada</i> (serie)	1. <i>Carita de Ángel</i> (Telenovela–Brasil)
2. <i>Las Amazonas</i> (telenovela)	2. <i>La Reina del Flow 2</i> (telenovela-Colombia)
3. <i>Muñeca</i> (serie)	3. <i>Mi Querida Herencia</i> (serie-México)
4. <i>¡Qué Clase de Amor!</i> (serie)	4. <i>Vecinos</i> (telenovela-Colombia)
5. <i>El País de las Mujeres</i> (telenovela)	5. <i>Amor Mío</i> (telenovela-España)
6. <i>Cartas del Corazón</i> (unitario)	6. <i>Nuevo Rico Nuevo Pobre</i> (serie-Colombia)
7. <i>Entre tú y yo</i> (telenovela)	Televen
8. <i>Las González</i> (telenovela)	7. <i>La Otra Cara del Alma</i> (telenovela-México)
9. <i>Jugando a Ganar</i> (miniserie)	8. <i>Carrusel</i> (Telenovela-Brasil)
10. <i>Robando Corazones</i> (serie)	9. <i>Mujeres al Límite</i> (unitarios-Colombia)
11. <i>El Amor las Vuelve Locas</i> (telenovela)	10. <i>Tu Voz Estéreo</i> (Telenovela–Colombia)
12. <i>Entre tu Amor y mi Amor</i> (telenovela)	TOTAL DE TÍTULOS REPUESTOS: 29
13. <i>Amantes de Luna Llena</i> (telenovela)	
Televen	
14. <i>Carabobo, Caminos de Libertad</i> (serie)	
15. <i>Guayoyo Express</i> (telenovela)	
16. <i>Libres como el Viento</i> (telenovela)	
17. <i>Nadie me Dirá Como Quererte</i> (telenovela)	
Tves	
18. <i>Vivir para Amar</i> (Telenovela)	
19. <i>Teresa en Tres Estaciones</i> (telenovela)	

Fuente: Obitel Venezuela

La Tabla 2 denominada formatos de la ficción nacional de estreno en 2022 y su evolución en el quinquenio, debería reflejar la evolución de las producciones nacionales en el país, pero debido a la crisis económica que atraviesa el sector, la tabla no muestra una evolución sino un estancamiento. Los títulos no han ido en aumento, por el contrario, se mantiene en una o dos producciones por año, de las cuales: *La Dama y el Vigilante* (2019), *Carabobo, Caminos de Libertad* (2021) y *Carabobo, Caminos de Libertad. 2da temporada* (2022) corresponden a producciones financiadas con fondos públicos. Otras ficciones como *Libres Como el Viento* y *Angélica Pecado*, ambas de RCTV, y que aparecen reflejadas como estrenos del 2021, fueron producidas en el 2009, sólo que no habían sido estrenadas por Televen, esto también puede producir distorsión en las cifras. En el año 2020, no hubo producciones, pero se refleja a *Carolay* que se estrenó en el año 2019 y continuó hasta el 2020. En este sentido, aunque la tabla refleje ocho producciones en el quinquenio, solo se produjeron cinco.

Tabla 2. Formatos de la ficción nacional de estreno en 2022
y su evolución en el quinquenio

Formato	Títulos						Horas					
	2018	2019	2020	2021	2022	Total	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Telenovela	1	0	0	2	0	3	60:00	0:00	0:00	300:00	0:00	360:00
Series	0	2	1	0	1	4	0:00	35:00	3:00	0:00	240:00	278:00
Miniseries	0	0	0	1	0	1	0:00	0:00	3:00	0:00	0:00	3:00
Sitcom	0	0	0	0	0	0	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Unitario	0	0	0	0	0	0	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Docudrama	0	0	0	0	0	0	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Otros	0	0	0	0	0	0	0:00	0:00	0:55	0:00	0:00	0:55
Total	1	2	1	3	1	8	60:00	35:00	6:55	300:00	240:00	641:55

FUENTE: Obitel Venezuela

La Tabla 3 evidencia la situación de las producciones nacionales, esto debido a que sólo se estrenó un título en el año: *Carabobo*, *Caminos de Libertad*, segunda temporada, el resto de la ficción estrenada corresponden a países Obitel. Encabezado por México, con 13 títulos, seguido por Brasil con cinco y finalmente Colombia con cuatro producciones.

Tabla 3. Ficción de estreno exhibida en 2022. Venezuela

País	Títulos	%	Horas	%
NACIONAL (total)	1	5	240:00	14
PAÍSES OBITEL (total)	18	95	1529:00	86
Argentina	0	0	0:00	0
Brasil	3	16	361:00	20
Chile	0	0	0:00	0
Colombia	2	11	283:00	16
Ecuador	0	0	0:00	0
España	0	0	0:00	0
EE.UU. Hispanos	0	0	0:00	0
México	13	68	885:00	50
Perú	0	0	0:00	0
Portugal	0	0	0:00	0
Uruguay	0	0	0:00	0
Venezuela	1	5	240:00	14
COPRODUCCIONES (totales)	0	0	0:00	0
Coproducciones Nacionales	0	0	0:00	0
Coproducciones Países Obitel	0	0	0:00	0
TOTAL	19	100	1769:00	100

Fuente: Obitel Venezuela

En la Tabla 4 se evidencia que los formatos que prevalecen en los canales de señal abierta son: la telenovela y las series. Cabe destacar que algunas televisoras transmiten otros formatos, pero no se encuentran dentro de los estrenos del año.

TABLA 4. Formatos de ficción nacional y Obitel exhibida en 2022

Formato	Títulos				Horas			
	Nacionales	%	Resto Obitel	%	Nacionales	%	Resto Obitel	%
Telenovela	0	0.0	15	83.3	240:00	100.0	1409:00	83.3
Serie	1	100.0	3	16.7	0:00	0.0	283:00	16.7
Miniserie	0	0.0	0	0.0	0:00	0.0	0:00	0.0
Telefilm	0	0.0	0	0.0	0:00	0.0	0:00	0.0
Unitario	0	0.0	0	0.0	0:00	0.0	0:00	0.0
Docudrama	0	0.0	0	0.0	0:00	0.0	0:00	0.0
Otros	0	0.0	0	0.0	0:00	0.0	0:00	0.0
Total	1	100	18	100	240:00	100	1692:00	100

TABLA 5: 9 Títulos más vistos en 2022⁷

Título		Canal	Productora (País)	Formato / género	No. de cap/ ep en 2022	Franja horaria	Rating	Share
1	<i>Cartas del Corazón</i>	Venevisión	Venevisión (VE)	Unitario / Drama	260 ⁷	Tarde ⁸	S/D	38.31
2	<i>Tu Voz Estéreo</i>	Televen	Caracol (CO)	Serie / Drama	175	Tarde	S/D	36.35
3	<i>Totalmente Diva</i>	Venevisión	Rede Globo (BR)	Telenovela / Drama	161	Tarde	S/D	36.11
4	<i>Si nos Dejan</i>	Televen	W Studios (ME)	Telenovela / Drama	121	Nocturno	S/D	34.31
5	<i>Imperio</i>	Venevisión	TV Globo (BR)	Telenovela / Drama, Misterio	180	Nocturno	S/D	32.76
6	<i>Pecados Capitales</i>	Venevisión	Caracol (CO)	Telenovela / Comedia	145	Nocturno	S/D	31.30
7	<i>Las Amazonas</i>	Venevisión	Venevisión (VE)	Telenovela / Drama	187	Nocturno	S/D	30.35
8	<i>La Ley del Corazón</i>	Televen	Rede Globo (BR)	Telenovela / Drama	163	Nocturno	S/D	25.67
9	<i>El País de las Mujeres</i>	Venevisión	Venevisión (VE)	Telenovela / Drama	225	Tarde	S/D	18.89
10	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
Total de producciones nacionales: 3				Guiones originales extranjeros: 7				
30%				70%				

Fuente: Obitel Venezuela con datos de BB Media

⁷ Como en años anteriores, los títulos más vistos no corresponden a los estrenos del año 2022.

⁸ Información obtenida a partir de la programación de las televisoras disponible en la Web

⁹ Debido a los pocos datos existentes sobre las mediciones en el país, se desconoce el horario del prime time por lo que la franja horaria se colocó según el horario de transmisión: tarde (12:00-18:00) y nocturno (19:00-23:00).

La Tabla 5 muestra solo nueve títulos y no diez, esto se debe a que la información que se presenta fue obtenida a través del ranking Venezuela del 18 al 31 de junio 2022 publicado por la empresa BB Media. La información se organizó por el *share* debido a que no hay datos actualizados de acceso abierto sobre los *ratings*. El top 9 está liderado por el unitario venezolano *Cartas del Corazón*, una producción que data del año 2015, que se constituye “en una tribuna para que el televidente pueda plantear los problemas que le aquejan, [que luego son] dramatizadas en forma de telenovela corta o cápsulas [y] las conductoras expresarán [sic] su opinión” (Diario República, 2015, párr. 3). En la tabla 5 se observa además que el canal Venevisión tiene mayor presencia que su competencia Televen.

3. Monitoreo VoD 2022

3.1. Mercado de plataformas de VoD

Desde el año 2020 se registra un crecimiento en el consumo de contenidos de plataformas de *streaming* a nivel mundial. En el caso de Venezuela, ésta dinámica se fortalece gracias a la oferta de servicios de televisión por suscripción como Simple TV y NetUno Go, que incluyen en sus planes a algunas plataformas de *streaming*. “Los costos de los servicios de televisión paga están aumentando, mientras que los servicios de streaming están ganando fuerza por prestar servicios de internet más rápidos y de menor costo” (Puccini, 2022, párr.1).

En el año 2022, según la encuestadora Datanálisis, se registró un “incremento en servicios, como tecnología, telefonía celular, Internet, superior al 13% promedio” (León, 2022 en Ramírez, 2022, párr.7). Esto trajo como consecuencia que muchos usuarios de tecnologías analógicas migraran a servicios digitales, tales como la plataformas de *streaming* Netflix que es la más popular en el país.

Es importante destacar que en Venezuela como en otros países, una parte importante del acceso a Netflix, se produce gracias uso de contraseñas compartidas. La compañía detectó que:

uno de sus problemas como negocio estaba en que alrededor de 100 millones de conexiones corresponden a usuarios de cuentas pagadas por otros. Netflix te permite, según el tipo de cuenta, el uso simultáneo de una, dos y hasta cuatro ‘pantallas’ o dispositivos (televisores, teléfonos, computadoras), lo que generó el uso, muy extendido, de compartir la contraseña para suministrarle el servicio de forma gratuita otra persona. Esto devino en una ralentización [sic] en el crecimiento del número de suscriptores de la compañía. Por eso están probando una nueva metodología en la que se tiene que pagar un monto adicional para poder conectarse fuera del domicilio principal del propietario de la suscripción (González, 2022, párr. 8).

También han entrado con fuerza al mercado venezolano servicios como Amazon, Disney+ y HBO Max. Pareciera que la televisión tradicional ha quedado en un segundo lugar, debido al fortalecimiento de los servicios de *streaming*. Sin embargo, vemos que frente a las malas condiciones de acceso a la tecnología en el país, la televisión tradicional y los servicios de TV por suscripción, se mantienen como la principal fuente de acceso a la producción audiovisual en el país.

3.2. Oferta de plataformas de VoD locales en 2022

(nacionales, regionales dentro del país)

En vista de la fuerte incursión que han tenido las plataformas internacionales en el país, así como la decisión de los empresarios de no realizar fuertes inversiones para evitar poner en riesgo el capital, no hay una oferta de plataformas de *streaming* nacionales, no siquiera aparece en los rankings de los servicios más consumidos. Los prestadores de servicios internacionales se han caracterizado por realizar producciones exclusivas de alta calidad, que solo pueden ser vistas a través de sus propios medios. Por ello, la oferta audiovisual de los servicios venezolanos no logra competir con el contenido que ofrecen los servicios internacionales más populares.

Ante esta realidad, es difícil encontrar servicios de VoD venezolanos llamativos, puesto que los pocos existentes se han convertido más en repositorios de viejas producciones que en espacios para la promoción de nuevos productos que incentiven el consumo. Tal es el caso de RCTV, medio perteneciente a la Empresa 1BC, que transmite gran parte de sus viejas producciones en plataformas como PrendeTV, Tubi, Vix, CanelaTV y Amazon Prime Video. Mientras tanto, los populares canales venezolanos Venevisión y Televen sólo transmiten su señal en vivo a través de sus páginas oficiales y Venevisión, al igual que RCTV, incluye algunos viejos seriados juveniles y telenovelas en los proveedores anteriormente mencionados.

Una de las aplicaciones de *streaming* venezolana más reconocida sigue siendo Vivo Play, sin embargo, esta plataforma aún se encuentra bloqueada en el país por parte de la Conatel. Si bien, a través de este servicio la audiencia que logra superar el bloqueo puede disfrutar de diversos canales (Antena 3, Telemundo Internacional, A&E, SYFY, WB TV, Sony Channel, RCN Novelas, entre otros), las producciones seriadas de ficción que ofrece la plataforma son primordialmente internacionales.

3.3. Análisis del VoD en 2022: la ficción de estreno nacional e iberoamericana

Las producciones venezolanas en estas plataformas son muy escasas; las que se pueden encontrar en algunos servicios de VoD son anteriores al año 2022. Destacan las telenovelas y las series juveniles producidas por RCTV y Venevisión. En la plataforma de Amazon Prime Video encontramos telenovelas como: *Natalia del Mar* (2011-2012), *Un Esposo para Estela* (2009-2010), *Válgame Dios* (2012) y *Las Amazonas* (1985), de la cadena Venevisión. Mientras que de la productora RCTV tenemos:

Para Verte Mejor (2017), *Amor Secreto* (2016), *Los Secretos de Lucía* (2014), *Corazón Esmeralda* (2014), *KaIna* (1995), *Ellas Aman*, *Ellos Mienten* (2018) y la serie *Almas en Pena* (2020).

Tabla 6. Ficciones nacionales y coproducciones exhibidas en 2022 en sistemas de VoD

TÍTULOS NACIONALES DE ESTRENO	COPRODUCCIONES DE ESTRENO
Sin producciones nacionales de estreno en plataformas de VoD	Netflix (3) 01. Santo (serie – España/Brasil) 02. Diario de un Gigoló (serie – México/Argentina) 03. El Rey: Vicente Fernández (serie - México/Colombia) Amazon Prime (1) 04. Sentença (serie - Uruguay/Brasil) Paramount+ (1) 05. Bosé (serie - España/México)
Total: 0	Total: 5

Fuente: Obitel Venezuela

Si bien Venezuela no ha introducido nuevos productos ficcionales en las plataformas de *streaming* más populares, el talento nacional ha destacado en diversas producciones para estos medios. Uno de los factores que influyen en esto, se asocia al proceso migratorio. Es el caso del dramaturgo venezolano Leonardo Padrón, quien fue el encargado de escribir la serie colombiana *Pálpito* (2022), un thriller creado exclusivamente para Netflix, cuya trama gira en torno a un hombre que busca vengarse de una red de tráfico de órganos que asesinó a su esposa. Por su parte, el cineasta venezolano Joel Novoa, fue contratado en el 2022 para dirigir dos capítulos de la famosa serie de Netflix *Cobra Kai* (2018). Novoa estuvo a cargo del episodio cinco: *Match Point* y el episodio seis: *Kicks Get Chicks*, ambos de la cuarta temporada.

Resalta el caso de la comedianta y escritora venezolana Joanna Hausmann, quien funge como escritora de la serie animada *Hamster y Gretel* (2022), de Disney+. En sus contenidos se encuentran diversas referencias a Venezuela, por ejemplo, la madre de los protagonistas es venezolana, a veces los personajes comen arepas y en la casa hay un bonito cuadro de El Ávila, montaña que bordea el norte de Caracas. Por su parte, la escritora de la serie venezolana *Somos tú y yo* (2007), Naylis Sánchez, forma parte del equipo de escritores de la serie *Gina Yei* (2023), de Disney+, que se estrenará en el año 2023. Otros talentos como Carlos Villegas Rosales (Director de los proyectos *La Reina del Sur 3*, *Buscando a Frida*, *El Señor de los Cielos 3*, *El Señor de los Cielos 6*, *La Doña 1*, *La Doña 2*, *Señora Acero 2*, *José José, el Príncipe de la Canción*, entre otras), así como Erasmo Colón (Director de Arte de *Operación Orion*, *Al*

Otro Lado del Muro, Jenni Rivera: *Mariposa de Barrio*, *Decisiones: Unos Ganan Otros Pierden*, entre otras), José Vicente Scheuren (Productor en *Decisiones: Unos Ganan Otros Pierden*, *Club 57*, *La Fuerza del Creer 2*, *Relatos de Un Sueño Americano*, entre otras) y Jhonny Semeco (Director de fotografía en *Commissaire Magellan*, *Joséphine*, *Ange Gardien*, *Asesinato en Blois*, *Origines*, *La Trouvaille de Juliette*, entre otras).

Igualmente, algunos interpretes venezolanos tienen presencia en el *streaming*. Humberly González, ha participado en varias series como: *In the Dark*, *Ginny y Georgia* y *Jupiter's Legacy*. El actor Eduardo Navas interpretó al personaje de Rafael, en un nuevo episodio de la serie *New Amsterdam*, de la cadena NBC. La reconocida actriz Gaby Espino participó en la serie de Netflix *El Rey, Vicente Fernández*, en la que interpretó a Verónica Landín, personaje que se presenta como la eterna rival del Charro de Huentitán. En la famosa serie de superhéroes *The Umbrella Academy* -también de Netflix- participó la actriz Génesis Rodríguez; quien interpretó a Sloane, un miembro de la Academia Sparrow, quien tiene la habilidad de manipular a su antojo la fuerza de gravedad.

4. Interactividad y participación de las audiencias

Las constantes interrupciones de los servicios de electricidad (en 2022 ocurrieron 233.298 apagones en todo el país, un incremento de 22% respecto a 2021; esto, de acuerdo con un seguimiento del Comité de Afectados por Apagones, referido por Bravo (2023) y de internet (la Organización No Gubernamental: Espacio Público¹⁰, contabilizó 50 interrupciones entre enero y octubre) y la censura y autocensura reinantes en la televisión hacen que la participación de las audiencias se vea limitada en el país.

Los canales de televisión solo incentivan la interacción con los televidentes para promocionar los contenidos de producción nacional. Por tanto, la ficción es un género casi ausente en los espacios de interactividad y participación de las audiencias en Venezuela. Este patrón se mantiene desde hace al menos una década.

De este modo, aunque Facebook es la red social con mayor número de usuarios en Venezuela (de acuerdo con la agencia 2im Marketing¹¹ a principios de 2023 tenía 11,90 millones de usuarios en el país; seguida de Instagram, con 6,10 millones y, después de Messenger y LinkedIn, Twitter, con 1,90 millones), las plataformas por excelencia para que las audiencias de los canales de televisión nacional expresen sus puntos de vista sobre los contenidos transmitidos en pantalla son Instagram y Twitter. La dinámica consiste en invitar a las personas a través de las pantallas a

¹⁰ Runrun.es (Sep, 2022) Espacio Público: Aumentaron las interrupciones al servicio de internet entre enero y agosto. <https://runrun.es/noticias/484727/espacio-publico-aumentaron-las-interrupciones-al-servicio-de-internet-entre-enero-y-agosto/>

¹¹ 2im Marketing (2023) Redes sociales más usadas en Venezuela 2023 [Blog]. <https://2immarketing.com.ve/redes-sociales-mas-usadas-en-venezuela/?cn-reloaded=1>

interactuar con el contenido en las distintas cuentas de redes sociales de los canales o de los programas de televisión para luego leer al aire algunos comentarios. Esto se dio en 2022 en programas deportivos, de opinión y de variedades, que son los que actualmente producen la televisión venezolana. En el último trimestre del año, en la cuenta oficial de Instagram de Televen (@televentv) predominaron las publicaciones sobre el *Mundial de Fútbol Catar 2022*, transmitido parcialmente a través de ese canal. Y en el mismo período, en la cuenta oficial de Instagram de Venevisión (@venevision) el *Miss Venezuela 2022* fue el programa predominante en las publicaciones. En ambas cuentas, los programas matutinos de entretenimiento de producción nacional también tuvieron gran presencia.

En el contexto anteriormente esbozado, las audiencias pudieron opinar muy poco sobre ficción en @televentv y, en menor medida, en @venevision. Así, de las 726 publicaciones realizadas en la cuenta de Instagram de Televen, 20 (2,75%) fueron *flyers* sobre estrenos y reestrenos extranjeros. Por su parte, en la cuenta de Instagram de Venevisión fueron publicados en los mismos tres meses 884 posts, de los cuales tres (0,33%) fueron sobre la ficción importada de la planta televisiva. Es de destacar que en la mayoría de las 20 publicaciones sobre ficción de @televentv en el período analizado, las audiencias reclamaban por la suspensión de la transmisión de las telenovelas por los juegos del Mundial de Fútbol. “Quédense con sus novelas y den el fútbol a otro canal que si lo pasen todos en vivo” y “Televen NO [sic] es un canal deportivo y prefieren no pasar las telenovelas para pasar un juego en diferido. Es una falta de respeto para todos los televidentes”, fueron dos de los comentarios en torno a un video del actor Daniel Elbittar, en el que saludaba a los seguidores de @televentv y los invitaba a ver el estreno de *La Desalmada*, de cuyo elenco él formaba parte. Además, otro elemento llamativo en estas interacciones fueron los reclamos de los televidentes por la repentina salida del aire del reestreno brasileño *Xica da Silva*. “Será que pueden ser serios y comunicar a la audiencia si van a seguir dando a Xica Da Silva”, fue uno de los 63 comentarios en un post del 17 de noviembre sobre el anuncio del estreno de *La Desalmada*.

Un panorama distinto lo encontramos con la cuenta de Instagram del seriado *Vivir y Convivir en Venezuela*, que tiene un crecimiento orgánico 57.6 seguidores. Entre los comentarios que destacan tenemos “@luzstella5 . Hoy por casualidad me salió un reel, y me encantó, voy a empezar a verla, que alegría y emoción ver grandes artistas”. “@griscolina05. Me gusta mucho el capítulo 7 de la primera temporada llamado El hallaquero. Retrata esta época y a nuestra gente. Si no la han visto los invito verlo en el canal de YouTube de la serie”. “@wilberrivero. Para cuando hacen más capítulos”. “@yelyrebollado. Me encanta Me encanta felicidades a todos quienes hacen posible Vivir y Convivir en Venezuela”. “@keveryv. No sabía q estoy existía ya me voy a ver esa novela”.

5. Lo más destacado del año

El decrecimiento de la producción de seriales de ficción para su transmisión por aire y por cable durante el año 2022, es muestra, por una parte, de la crisis multifactorial vivida en el país, y por otra, de la decisión de las grandes casas productoras y canales televisivos de dejar de producir contenidos de ficción seriada. Lo anterior por varias razones. La primera es la inestabilidad económica esto, aunque el país vive un proceso de dolarización y se evidencian las grandes burbujas en las que la exacerbación del lujo y el derroche son claves para intuir que algunas de las inversiones provienen de fondos no claros, en los que la corrupción juega un papel importante. La segunda razón se asocia al poco interés e intención que tienen las grandes casas productoras en generar contenidos de ficción seriada debido a los altos costos, por lo que se recurre el uso de enlatados y repeticiones para retener a las audiencias. Y finalmente, los cambios de comportamiento de algunos públicos que prefieren interrelacionarse con la ficción seriada a través de los servicios que ofrecen las cable operadoras, así como los de *Video On Demand*, tanto los que operan en el país, como a los que se accede a través de diversos tipos de transacciones (préstamo de cuentas, pago a intermediarios, entre otras).

Sin embargo, a pesar de los graves problemas políticos, sociales y económicos por los que atraviesa Venezuela, algunos creadores audiovisuales han sorteado dificultades para la producción de contenidos que permitan cubrir parte de las necesidades de entretenimiento del consumidor venezolano. Esto fundamentalmente, a partir de las ventajas que brindan los dispositivos móviles, así como las redes sociales como espacios para la circulación de contenidos.

Así, para el año 2022, lo más destacado del año se resumen en: a) Presencia de la producción de ficción financiada por fondos públicos. b) Mantenimiento de la producción de ficción seriada que se genera desde los márgenes. c) Presencia de contenidos de ficción seriada alterna, generada bajo los presupuestos del *edutainment* para la promoción de los valores de convivencia ciudadana, así como para denuncia de la violación de derechos humanos.

En el primer caso tenemos a la única producción de estreno que se transmitió en las pantallas venezolanas de señal abierta y por cable, fue *Carabobo, Caminos de Libertad. 2da temporada* (2022). Concebida bajo el formato de miniserie (12 episodios), fue dirigida por el también historiador, Luis Alberto Lamata y producida por la Villa del Cine en el año 2020. Vio luz el 20 de abril de 2022 y en su primera temporada, fue transmitida por Venezolana de Televisión (VTV), Televisora Venezolana Social (Tves), Televen, Vive TV, TVFanb, Vepaco TV y Asamblea Nacional TV (ANTV). Tanto la primera como la segunda temporada se grabaron durante la pandemia, como parte de un proyecto gubernamental, para conmemorar los 200 años de la Batalla de Carabobo.

En lo que respecta a la producción alterna a los sistemas tradicionales tenemos, por ejemplo, a la webserie juvenil *Me la Tiro de... La serie*, creada por un grupo de *influencers* venezolanos (Marián Corrales, Rafa Estanga, Luis Herrera, Manuel Díaz y Macarena Colasante), cuyo primer capítulo se publicó en YouTube el 24 de julio de 2022. La trama gira en torno a temas relacionados con el acoso, la diferencia de clases sociales, la identidad de género, la prostitución masculina, la influencia de las redes sociales, personas neurodivergentes, entre otros de interés para el público adolescente. Desde el punto de vista estilístico, la trama se desarrolla en una combinación de drama, comedia y suspenso. La web serie, también es la versión transmedia del espectáculo escénico *Me la Tiro de...El Show* catalogado como “parodia musical”, cuyo estreno se llevó a cabo en abril de 2022. La proyección del último capítulo de la primera temporada se realizó de manera simultánea en dos ciudades del país (Caracas y Mérida) en alianza con el circuito de distribución de cine Cinex y la casa productora de espectáculos Evenpro. Esto pone en evidencia la creación de alianzas para la promoción de contenidos más allá de las redes sociales. El primer capítulo posee a la presente fecha 36.8K en TikTok y 743,610 vistas en YouTube. Dicho canal incluye además *Shorts*, que complementan el relato.

Dentro del grupo de ficción de los márgenes, encontramos a *Ganar o Morir*, cuyo primer capítulo se publicó el 17 de junio de 2022, y se produjo en el estado Cojedes. *Sed de Venganza*, publicada el 13 de julio de 2022 en el canal de YouTube de la productora *El perro films*. *El Ciprés*, cuyo primer capítulo se publicó el 17 de julio de 2022, en el canal de LB Producciones: “Una serie basada en la vida real, que tiene como finalidad dejar un mensaje positivo en la Sociedad, dejando claro que todos los implementos utilizados son 100% utilería y efectos especiales”. *Rutina de Barrio*, publicada el 30 de agosto de 2022, es producida en la zona de Casalta en el oeste de Caracas y forma parte de los talleres de actuación y cine urbano de la *Fundación Unidos Films*. Finalmente, *Resurrección 1. Serie Capos & Maleantes*, que se presenta en YouTube bajo el eslogan, “La única medicina contra el sufrimiento, la delincuencia, y todos los demás males de la humanidad, es la sabiduría”. El primer capítulo se publicó el 19 de noviembre de 2022. Las tres producciones retratan el mundo delincriminal, sus transgresiones, así como la cotidianidad de la vida barrial.

En el tercer grupo, encontramos al portal web de noticias independiente El Pitaizo, produjo *Te la Cuento Yo*, proyecto desarrollado por Yoyiana Ahumada el cual, a través de piezas de periodismo performático, expone temas relacionados con la realidad político-social venezolana. Este proyecto busca utilizar el arte como vehículo de paz y transformación social. En este mismo tono, en cuanto a la creación de productos que buscan fortalecer los valores ciudadanos, el *Think Tank* Imaginantes, el Laboratorio de Cultura Visual y Digital del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), de la Universidad Central de Venezuela (UCV), conjuntamente con el Observatorio Global de Comunicación y Democracia (OGCD), estrenó

-en el 2022- la segunda temporada de la webserie *Vivir y Convivir*, una comedia dramática, escrita y dirigida por el dramaturgo Martin Hahn, que tiene como propósito fundamental mostrar un mensaje que permita el reencuentro como ciudadanos de una misma nación, a través de realzar los valores que nos unen como venezolanos, la resolución pacífica de conflictos y sobre todo, la importancia del ejercicio de la ciudadanía democrática.

Estas producciones pasan desapercibidas, puesto que, la mayoría de los productores independientes no cuentan con los recursos necesarios para una adecuada promoción y, mucho menos, para una distribución global que permita el éxito de sus productos. Por ello, gran parte de las producciones independientes realizadas en el país son exhibidas –principalmente- a través de YouTube u otras redes sociales tales como TikTok, Facebook e Instagram, así como en espacios comunitarios, académicos y de gobiernos locales.

6. Tema del año: las productoras independientes y la internacionalización de la producción de ficción televisiva en Iberoamérica

Según la legislación venezolana, el Productor Nacional Independiente (PNI) es:

aquella persona natural o jurídica debidamente inscrita en el Registro de Productor Nacional Independiente y certificada como tal, por el Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información, de conformidad con las disposiciones establecidas en la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos, las normas sobre el Registro de Productores Nacionales independientes, y demás normativas que rijan la materia (MippCI, 2022).

Esta figura se estableció a partir de la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (Resorte / Resorte-Me), aprobada en el año 2004 y modificada en el año 2011, que en su artículo 13 establece que los requisitos para inscribirse bajo esta figura son: residir en Venezuela, no ser accionista o directivo de alguna empresa prestadora de servicios de radio y televisión, no ser funcionario público vinculado a las áreas que atiende la ley, declarar si se posee una relación de subordinación con algún prestador de servicio de radio televisión, no ser empresa del Estado. La idea de crear esta figura, fue proveer a las parrillas de programación de un porcentaje productos mediáticos -para un total de siete horas al día de las cuales cuatro deben ser producción PNI-, que diversifiquen las fuentes de producción, pero, sobre todo, brindar contenidos de calidad hechos en el país. Así se considera producción nacional a los productos que incluyen capital, locaciones, guiones, intérpretes, personal de dirección y producción, así como a personal técnico venezolano y, especialmente, resaltar los valores de la cultura venezolana. Señalan Cendrós y Ramírez (2011), que la figura de los PNI generó:

Una contundente apertura y democratización de la producción radial y televisiva, esto le ha dado la oportunidad a más 1500 productores, inscritos en el Ministerio de Comunicaciones e Información (MippCI), sin relación alguna con el gobierno y los medios de difusión masiva, a publicar tres horas diarias de programación en televisoras y radiodifusoras nacionales y regionales. [...] Cabe destacar que la misión de las productoras independientes es simple: es el hacerse cargo de un proyecto tales como programas audiovisuales con fines culturales, educativos, informativos y recreativos, con el fin de contribuir con el desarrollo integral de los usuarios, especialmente los niños, niñas y adolescentes, éstos deben ser entregados prácticamente terminados, para ahorrar tiempo y dinero a los medios de comunicación [...] Con la implantación de la ley antes mencionada se acrecienta rápidamente la actividad empresarial independiente, pero aparece un aspecto que ha venido afectando el desarrollo de dicha actividad como es la inexperiencia de la creación, conducción y administración de programas en empresas de este tipo (párr.15).

Si bien es cierto que esta legislación permitió una diversificación importante de contenidos, también fungió como una estrategia de control sobre qué producir, cómo producir, cuándo transmitir y por dónde transmitir. No siempre los contenidos presentaron la calidad esperada y en algunos casos, los canales privados optaron por registrar algunos programas bajo ésta figura y con ello, desatender responsabilidades frente a la generación de contenidos que incidieran en la opinión pública. Por otra parte, esta figura sirvió para amplificar las miradas y las voces frente a las problemáticas sociales, en las que se privilegiaban con mucha frecuencia perspectivas acordes con los proyectos enmarcados con los principios de la denominada “Revolución Bolivariana”. Un ejemplo claro de lo anterior se muestra a través de Vive TV (Visión Venezuela), cadena de televisión pública abierta, con un perfil cultural y educativo. Fundado en el año 2003, mantuvo un perfil informativo con presencia de reportajes, documentales, noticieros y en menor medida, programas de opinión.

Vive TV conjuntamente con Venezolana de Televisión y el Ministerio de Comunicación e Información, realizaron en el año 2005, una convocatoria para:

Informar sobre la Ley Resorte, los mecanismos de participación que se hallaban en discusión, las posibilidades y mecanismos de participación en los canales del Estado, y una herramienta de diagnóstico de las realidades existentes. En esta convocatoria se recibieron un total de 400 proyectos, de los cuales fueron seleccionados 30, para desarrollar en coproducción (cerca del 30% provenientes del interior del país). [...] La idea fue priorizar un fortalecimiento temático que apunte a la construcción de una sociedad más justa, en la que los valores de la solidaridad, la integración, la organización social, la cultura de nuestros pueblos, entre otros, constituyan la base para un resultado audiovisual que explore nuevas posibilidades estéticas y discursivas hacia el socialismo (Eekhout y Deronne, 2016, p. 195).

La programación que se genera bajo la figura de PNI y que se transmite por medios públicos, privados y comunitarios, pocas veces se relaciona con la ficción seriada de interés para Obitel. En el caso venezolano, los PNI pueden obtener recursos públicos o privados para la producción de contenidos. Los fondos públicos provienen principalmente del Fondo de Responsabilidad Social que se deriva de la Ley Resorte-Me, pero también de otros entes y dependencias como la Fundación Villa del Cine, adscrita al Ministerio del Poder Popular para la Cultura y el Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información (MippCI).

El Fondo de Responsabilidad Social fue creado en el año 2006 y, hasta la fecha, ha financiado un total de 642 proyectos de los cuales, 593 han estado dirigidos al desarrollo y fomento de la producción nacional, 22 han tenido como finalidad la capacitación de productoras y productores nacionales, 19 se han dedicado a la investigación y 8 han sido desarrollados en formación en percepción crítica (Conatel, 2022b).

En el año 2016, se realizó la Gala Audiovisual CONATEL, que contó con participación de Vepaco TV, Tves, VTV y Venevisión, para otorgar los derechos de difusión a tales canales públicos y privados. En ese evento se preestrenaron 17 trabajos entre los que se incluyen siete series, cuatro documentales, dos musicales y cuatro programas de corte infantil.

A mediados del año 2022, se realizó la presentación de los 17 proyectos financiados durante los años 2020-2021, algunos de los cuales se muestran a continuación:

Denominación	Tipo	Transmisión
1. <i>La Canción que nos Une</i>	Entrevista musical	Vive TV
2. <i>Hola tú, Hola yo</i>	Cápsulas informativas	
3. <i>Willkommen, Señor Humbolt</i> (2021)	Documental	
4. <i>Kaporito el Guardián de la Montaña</i> (2021)	Largometraje Animación	Circuito Cines Unidos
5. <i>Venezuela Heroica</i> (2021)	Cápsulas educativas	
6. <i>Gabriel y los Comemaiz</i> (2021)	Seriado web videos musicales	TV y RRSS
7. <i>Descapada Cultural</i>	Programa de TV Cultural	
8. <i>Leyendas Venezolanas</i> (2021)	Ficción	
9. <i>Big Bang</i> (2021)	Cápsulas animación	
10. <i>El Pacto: 30 Años de Lucha y Rocanrol</i> (2022)	Documental	
11. <i>Operación Orión</i> (2021)	Largometraje Ficción	Circuito Cines Unidos

Fuente: Obitel Venezuela.

Por otra parte, la Conatel publicó un listado de producciones financiadas a través de Fondo de Responsabilidad Social, sin que se especifiquen los años en los que se estrenaron o los medios a través de los cuáles se exhibieron. De 44 producciones registradas, 39 están vinculadas con producción audiovisual y cinco con producción radiofónica. En lo que respecta a producción audiovisual dos pertenecen a seriados de ficción de corte humorístico, una telenovela infantil y dos seriados de ficción destinados a enaltecer a héroes patrios.

Mientras es poca la información que se obtiene en relación a la Producción Nacional Independiente financiada con fondos públicos, menor es la información relacionada con los contenidos que se realizan con fondos privados. De ahí, que sea necesario elaborar un trabajo de arqueología que permita reconstruir esta faceta de la historia audiovisual venezolana. En tal sentido, vale la pena señalar que en el año 2022, la Conatel insistió sobre la necesidad de dar cumplimiento a los establecido en el artículo 15 de la Ley Resorte-Me, según el cual todos los prestadores de servicio de radio y televisión, están obligados a presentar durante los primeros cinco días de cada mes, los detalles de los programas de producción nacional, producción nacional independiente, tiempos y porcentajes de los elementos concurrentes, a través

del sistema de registro que servirá de consulta y apoyo, pero que al momento de elaborar este informe no fue posible acceder al mismo. Tampoco se localizó la cifra exacta sobre los PNI registrados hasta mediados del año 2023, así como tampoco hay datos disponibles sobre las productoras independientes que existían antes de la promulgación de la Ley Resorte-Me.

En Venezuela, durante el 2022 ninguna productora independiente produjo contenidos de ficción seriada para señal abierta, por lo tanto, tampoco hubo exportación. Las compañías productoras independientes, así como las personas naturales que producen, tienen dos alternativas para realizar contenidos de ficción en el país. La primera, es con capital extranjero y la segunda a través de fondos públicos. En el primer caso, existe la garantía de que su socio y/o inversor haga circular el producto en el mercado internacional. En el segundo, cuenta con los recursos del Estado, pero deben cumplir con el compromiso de generar contenidos aprobados por el ente gubernamental de control de contenidos, la estatal Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel).

La misma realidad pasó con los canales privados que no produjeron ficción durante ese año. La respuesta obtenida por los distintos productores entrevistados fue la misma: “No hay”. Se exploró, entonces, cuáles fueron las razones que dejaron este vacío en la producción de ficción y encontramos que no hay el músculo económico para invertir en ficción, además los productores mencionaron que los equipos son obsoletos, que las infraestructuras no están acondicionadas, es decir, no hay luces, cámaras, microfonía, etc. y que los equipos indispensables para la producción eran viejos. A esto se suma que los equipos adecuados, deben alquilarse lo que incrementa los costos. Los pocos productores no consideraron rentable la inversión en la producción de ficción y justificaron sus decisiones alegando la condición del país, los apagones, la falta de gasolina, el problema de transporte y otros no menos importantes como los permisos de grabaciones o la seguridad de los equipos en locaciones exteriores. Problemas a los que se suma la inestabilidad política y dificultan las alianzas internacionales. La industria de producción independiente de contenidos de ficción en Venezuela, no cuenta con los medios y estrategias para la exportación de sus productos. Se conoce el caso de *Dealers*, serie estrenada en el 2021, que, al no encontrar un comprador, decidieron transmitirla por YouTube con un éxito razonable. En el 2022, los productores de *Dealers* se dedicaron a la postproducción, pero no transmitieron, ni exportaron. Otro tanto de los productores independientes se dedicó a la manufactura de comerciales extranjeros; ya que los costos de producción de los comerciales para otros países resultan altamente rentables para el cliente y para el productor nacional. Otros productores han grabado programas de entretenimiento y han dejado la ficción de lado, según ellos, para cuando cambie el país.

El vice presidente de Venevisión, Manuel Fray Grijalba acotó que los trabajadores especializados como camarógrafos, directores de fotografía, microfonistas,

maquilladores, vestuaristas, han migrado y las nuevas generaciones no tienen el entrenamiento adecuado para enfrentar la realización de cualquier programa televisivo.

La crisis multifactorial del país, presente desde hace más de tres lustros, hizo más difícil la producción de material de ficción televisiva. La única salida hacia lo posible dependía de la inversión extranjera cuyas negociaciones se están acercando. En el año 2022, se gestaron algunos proyectos que podrían materializarse en el año 2023. Personas vinculadas con la televisión abierta nacional consideran que la normalización de la industria tomará de tres a cuatro años.

Un dato curioso sobre exportación de ficción, aunque no de productores independientes, es que el canal de señal abierta Venevisión ha logrado vender a buen precio en el mercado internacional, su videoteca, que posee títulos que datan desde 1990, a precios competitivos. Los compradores se encuentran en África, Asia y Suramérica.

Referencias

- Bravo, A. (2023) Apagones en Venezuela aumentaron un 22 % en 2022. <https://bit.ly/3JFd2Qk>
- Cendros Parra, P. y Ramírez, F. (2011). Innovación y tecnología en el pensamiento estratégico en las productoras nacionales independientes en Maracaibo. <https://bit.ly/3r7uZjQ>
- Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela (Conatel) (2022^a). Informe de las cifras del sector. II trimestre 2022: Telecomunicaciones. <https://bit.ly/3My7Krv>.
- Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela (Conatel) (2022b). *Conatel presentó Proyección Audiovisual financiada por el Fondo de Responsabilidad Social*, en: <https://bit.ly/44cXn2T>
- Diario República (2015). Marycarmen Sobrino y Laura Vieira recibirán “CARTAS DEL CORAZÓN”. <https://bit.ly/3JFd2Qk>
- Eekhout, B., Deronne, T. (2016). *Impacto social de la televisora ViVe en las organizaciones comunitarias del territorio venezolano*. ‘Sociedad Argentina de Pediatría’. <https://bit.ly/3PDrTOU>
- FlixPatrol (2022). Top 10 on Streaming in Venezuela in 2022. <https://bit.ly/41SymI1>.
- González, A. (2022). Datos ÚN: la mitad de los venezolanos consume Netflix hasta para la telenovela. Últimas Noticias. <https://bit.ly/41KNAiw>.
- Inter (2022). Movistar alcanza acuerdo con Inter para garantizar continuidad del servicio de televisión a sus clientes. <https://bit.ly/3q1lP7V>.
- MippCI (2022) ¿Qué es PNI? <http://www.minci.gob.ve/pni/>
- Puccini, J. (2022). Los servicios de streaming están amenazando a la tv por cable. ITSCA. <https://bit.ly/3M9XC6W>
- Ramírez, A. (2022). #Exclusivo. Luis Vicente León analiza el consumo: 10 millones de venezolanos no cubren la cesta alimentaria. Banca y Negocios. <https://bit.ly/3Mzw5gH>.
- Tendencias Digitales (2022). Penetración y uso de internet en Venezuela. <https://bit.ly/3Wu6Ek9>
- The Daily Television (2022). BB Media revela Top Ten de la TV abierta y TV paga de Venezuela. <https://bit.ly/3odlGxM>
- Torrealba, L., Colmenares, Z., Alvarado, M., De Mendoca, P., Fuenmayor, V.; García, E. y Hanh, M. (2022) En Obitel 2022: Transformaciones en la serialidad de la televisión y su impacto en los formatos de la ficción televisiva iberoamericana en tiempos de streaming. <https://doi.org/10.7764/obitel.22.S.13>
- We Are Social & Hootsuite (2022). Digital Report 2022: Venezuela. <https://bit.ly/430W1qI>