

# ESPAÑA: EQUILIBRIO DE FUERZAS EN UN SISTEMA QUE SE DECANTA CADA VEZ MÁS HACIA EL *STREAMING*

DOI: <https://doi.org/10.7764/obitel.23.s.esp>

**Autoras:** Charo Lacalle (<https://orcid.org/0000-0002-0024-6591>)

Beatriz Gómez (<http://orcid.org/0000-0002-0557-528X>),

Mariluz Sánchez (<https://orcid.org/0000-0002-0076-7522>)

Sara Narvaiza (<https://orcid.org/0000-0002-5092-2690>)

**Equipo:** Rosa Ferrer, Berta Trullàs, Raquel Crisóstomo, Tatiana Hidalgo-Marí, Jesús Segarra-Saavedra, Maria Porta, Suzamara Bastos, Tomas Cajueiro, Sabine Fakih

## Introducción

La ficción televisiva española mantiene en 2022 su elevada producción y estándares de calidad de los años anteriores, aunque sus características más destacables evidencian un sistema en constante evolución. Así, el descenso de los estrenos en los canales generalistas refleja, una vez más, la apuesta de las grandes cadenas privadas (Antena3 y Tele5) por la distribución en *streaming*; pero también los vaivenes de la producción en la televisión pública estatal. Las cadenas autonómicas, en cambio, reafirman su estabilidad con un título más que el año pasado y una distribución por géneros similar.

Netflix es de nuevo la OTT con un mayor número de estrenos, que compensan el descenso moderado de Atresplayer y de Amazon Prime Video. El incremento de ficciones que inauguran su primera temporada caracteriza una programación que, como en años anteriores, equilibra la aportación entre el drama y el thriller, al tiempo que la comedia se contrae y la fantasía se expande en las historias dirigidas al target juvenil. La series de corta duración y miniseries se reafirman en la oferta de las OTT.

## 1. El contexto audiovisual de España en 2022

El consumo televisivo tradicional continua disminuyendo, al igual que la inversión publicitaria. El índice anual de audiencia ponderado de las tres grandes cadenas generalistas (35,3%, -2,2) también prosigue su tendencia negativa y desciende hasta un nuevo mínimo histórico. La televisión de pago, por el contrario, alcanza un nuevo récord (9,8%, +1,2), mientras que las autonómicas presentan su mejor dato desde 2013 (8,4%). Por primera vez en su historia, Antena3 se proclama líder de audiencia en España.

1.1. La televisión abierta en España

Un año más, el consumo televisivo tradicional desciende y alcanza su mínimo histórico: 190 minutos por persona y día (176 minutos de consumo lineal, 7 de consumo diferido y 7 de consumo de invitados), lo que supone una reducción de 24 minutos con respecto al año pasado (-11%). En cambio, el consumo de TV híbrida (internet, *play*, videojuegos y radio TDT) alcanza su máximo histórico registrando 36 minutos por espectador y día (+16,7%); un incremento que sitúa el consumo total (convencional, pago tradicional y TV híbrida) por persona y día en 226 minutos, 18 minutos menos que en 2021 (-7,4%). Se confirma así, un año más, que el descenso en consumo televisivo no responde a una desafección hacia el propio medio, sino a una fragmentación de su consumo en múltiples pantallas. De hecho, una de las franjas en las que se hace particularmente destacable el descenso de visionado tradicional es el *prime time* de los días laborables, que coincide con el momento del día de mayor consumo de plataformas: el 61,4% de los usuarios se conectan a las 22:00 horas.<sup>1</sup>

Cuadro 1. Cadenas nacionales de televisión abierta en España

| Titularidad                              | Cadenas públicas (14)                                                                                                               |                                                                                                                                                 | Cadenas privadas (11)                                     |                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estatales                                | Primer canal                                                                                                                        | Segundo canal                                                                                                                                   | Primer canal                                              | Segundos Canales                                                                                                                                                                                   |
|                                          | La1                                                                                                                                 | La2<br>24H<br>Clan<br>Teledeporte                                                                                                               | Antena3,<br>Cuatro,<br>LaSexta,<br>Tele5                  | Atreseries, BEMADtv, Boing, BOM<br>Cine, Disney Channel, Divinity,<br>DKISS, DMax, Energy, FDF, Gol<br>Play, Mega, Neox, Nova, Paramount<br>Network, Real Madrid HD, Ten,<br>Trece, Verdi Classics |
| Autonómicas                              | À punt, Aragón<br>TV, CanalSur,<br>CMM, ETB1,<br>ETB2, C.<br>Extremadura, IB3,<br>La 7TV,<br>Telemadrid, TPA,<br>TV3, TVCAN,<br>TVG | 3/24, And-TV,<br>CSur-And, Esport3,<br>ETB3, ETB4,<br>Galicia TV, IB3<br>Global, LaOtra,<br>SX3/33,<br>Telemadrid Int,<br>TPA2, TV3CAT,<br>TVG2 | 8Madrid, 8TV, HitTV, La7, La8, TV<br>Mediterráneo, Rac105 |                                                                                                                                                                                                    |
| TOTAL CADENAS = 25<br>TOTAL CANALES = 63 |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                 |                                                           |                                                                                                                                                                                                    |

Fuente: Obitel España

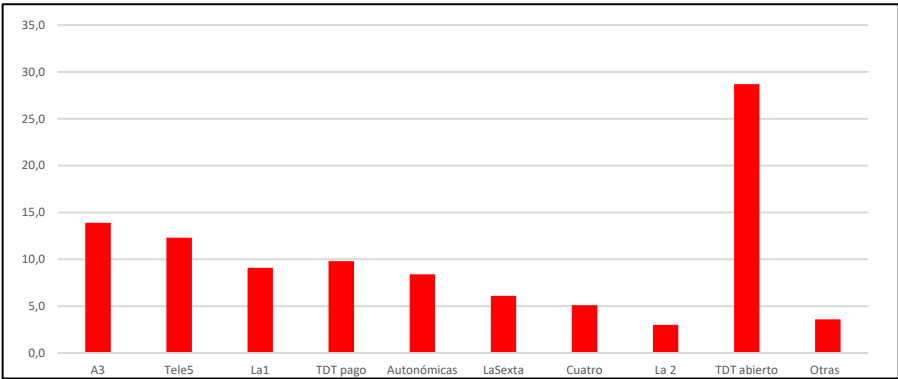
Tras una década de liderazgo de Tele5, Antena3 se proclama como la cadena más vista del año (13,9%, +0,1). Antena3 consigue esta victoria histórica gracias a su mejor índice desde 2009, liderando todos los días de la semana –excepto el domingo– y las franjas de sobremesa (14:00-17:00), tarde (17:00-20:30) y *prime time* (20:30-24). Tele5, por el contrario, registra su mínimo histórico anual (12,3%, -2,6). La tercera posición vuelve a ser para La1 (9,1%), cuya audiencia crece un 0,3% respecto al año anterior gracias a la emisión del Mundial de Catar. LaSexta (6,1%, -0,3) vuelve a superar a Cuatro (5,1%, -0,2), que obtiene un nuevo mínimo histórico. La2 continua

<sup>1</sup> <https://www.dos30.com/actualidad/category/audiencias-vod/>

con su tendencia positiva (3%, +0,1) y consigue su mejor resultado desde 2010. El índice acumulado de la oferta de las cadenas temáticas (TDT) también revierte su curva negativa (28,7%, +1,3) por efecto de los significativos aumentos de audiencia de FDF (2,6%, +0,2), Energy (2,5%, +0,4) y Atreseries (1,7%, +0,3).

Gráfico 1. Share por cadenas estatales

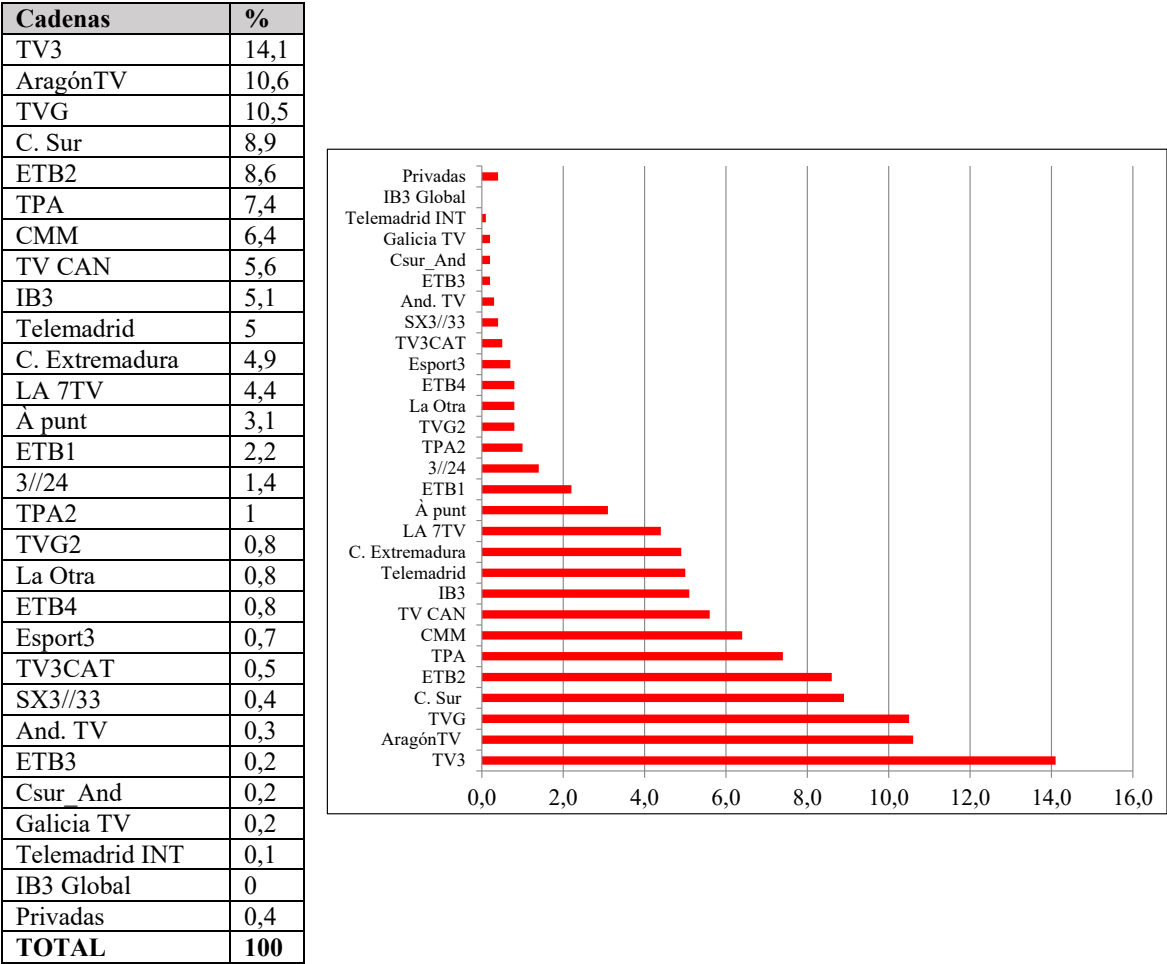
| Cadena      | %    |
|-------------|------|
| A3          | 13,9 |
| Tele5       | 12,3 |
| La1         | 9,1  |
| TDT pago    | 9,8  |
| Autonómicas | 8,4  |
| LaSexta     | 6,1  |
| Cuatro      | 5,1  |
| La 2        | 3    |
| TDT abierto | 28,7 |
| Otras       | 3,6  |
| TOTAL       | 100  |



Fuente: Barlovento Comunicación/KantarMedia.

Las cadenas autonómicas públicas repiten el resultado del año anterior (8,4%), su mejor marca desde 2013. Un año más, TV3 (14,1%, +0,1) es la cadena con mayor cuota de pantalla y ratifica su liderazgo en Cataluña por decimotercer año consecutivo. Le siguen AragónTV (10,6%, +0,1) y TVG (10,5%, +0,4). El conjunto de Autonómicas Privadas crece una décima (0,4%) en 2022.

Gráfico 1a. Share por cadenas autonómicas

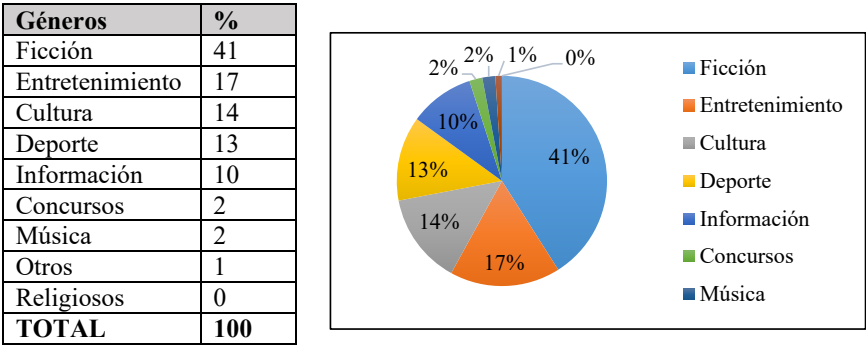


Fuente: Barlovento Comunicación/KantarMedia.

El liderazgo por grupos empresariales también cambia y corresponde en esta ocasión a Atresmedia (27,2%, -0,1), seguido de Mediaset (26,2%) que pierde dos puntos respecto al 2021. La cuota de audiencia de ambos grupos continua representando más de la mitad del total (53,4%), aunque desciende 2,2 puntos en relación al año pasado. RTVE revierte su tendencia negativa y sube dos décimas (14,7%); mientras la FORTA (Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómica) suma una décima (8,3%). Unidad Editorial también crece (2,7%, +0,1) y Squirell Media repite resultado (2,6%).

La ficción sigue siendo el género con mayor presencia en el conjunto de las cadenas (41%, -0,5), seguida del entretenimiento (17%, -0,3), la cultura (14%, +0,1), el deporte (13%, +1,3) y la información (10%, -0,4). Además, es preciso señalar que, en 2022, la ficción ha ganado relevancia en las parrillas de los canales temáticos: Mega, Gol Play y BeMad decidieron reestructurar su programación, basada en la telerrealidad y/o los deportes, para dar cabida a la ficción con el objetivo consolidar su posición.

Gráfico 2. Géneros en la programación de TV



Fuente: Barlovento Comunicación/KantarMedia.

Atresmedia, RTVE y Mediaset reestructuraron sus cúpulas directivas en 2022. Javier Bardají, máximo responsable durante los últimos 12 años de los contenidos de Atresmedia, fue nombrado nuevo CEO en sustitución de Silvio González, que ha sido nombrado Vicepresidente Ejecutivo de la compañía. Dieciocho meses después de su nombramiento como presidente de RTVE, José Manuel Pérez Tornero dimitió de su cargo y Elena Sánchez se convirtió en la nueva presidenta interina. Finalmente, Paolo Vasile ha dejado la dirección de Mediaset tras más de dos décadas como CEO, sustituido por Alessandro Salem.

1.2. La TV de pago y plataformas de VoD en España

La TDT continúa siendo el principal sistema de distribución de contenidos televisivos en España, pero vuelve a bajar un punto respecto al año anterior (72%) y marca un nuevo mínimo histórico como consecuencia del aumento del visionado a través de la televisión de pago (IPTV, cable o satélite), un sistema que también firma un nuevo récord (27,7%, +0,7) gracias al incremento del sistema IPTV (18%,+1).

Los canales de televisión de pago tradicional mantienen su tendencia positiva y consiguen un nuevo récord: 9,8% (+1,2), un 14% más que el año anterior. Se trata de una modalidad televisiva que no deja de sumar espectadores desde 2013. Entre las diez cadenas de pago más vistas figura TNT, que en 2022 ha estrenado *No Me Gusta Conducir*, y Comedy Central que, aunque no cuenta con ficción propia, repone producciones nacionales como *Camera Café*, *Aída* o *La que Se Avecina*.

Cuadro 2. Canales de televisión de pago en España

| 10 canales de TV de pago más vistos en España |              |         |                     |
|-----------------------------------------------|--------------|---------|---------------------|
| Canal                                         | Género       | Origen  | % Pago <sup>2</sup> |
| LALIGATV por M+                               | Fútbol       | España  | 4,0                 |
| Fox                                           | Ficción      | EE.UU.  | 3,0                 |
| AXN                                           | Ficción      | EE.UU.  | 3,0                 |
| #VAMOS por M+                                 | Deportes     | España. | 1,9                 |
| TNT                                           | Ficción      | EE.UU.  | 2,5                 |
| Eurosport                                     | Deportes     | Francia | 1,9                 |
| Calle 13                                      | Ficción      | EE.UU.  | 2,1                 |
| Canal Hollywood                               | Cine         | EE.UU.  | 2,0                 |
| Comedy Central                                | Comedia      | EE.UU.  | 1,8                 |
| Canal Historia                                | Documentales | EE.UU.  | 1,3                 |

Fuente: Barlovento Comunicación/KantarMedia

Las plataformas de SVoD de carácter internacional más importantes en España son Netflix, Amazon Prime Video, HBO Max (Warner Bros. Discovery), Disney+, Apple TV+, RakutenTV, DAZN, Lionsgate+ (Starz) y Pluto TV (Paramount). En 2022 se unió al grupo SkyShowtime (Comcast y Paramount Global), que para 2023 ya ha anunciado el estreno de producciones de ficción nacional. Las plataformas españolas más relevantes son Movistar+ y Movistar+ Lite (Telefónica), Filmin, FlixOlé, RTVE Play, Atresplayer Premium, Mitele Plus y LOVEStv.

1.3. Fuentes de financiamiento del sector audiovisual

La inversión publicitaria creció un 4,7% en 2022. Sin embargo, la inversión en “Televisión”, segunda área de mayor inversión después de “Digital”, descendió hasta los 1.731,8 millones de euros, un 3,3% menos que el año anterior. La inversión publicitaria del grupo de televisiones nacionales en abierto decreció un 4,2% (1.519,5 millones), lo que, a su vez, disminuyó su cuota de mercado en 0,8 puntos (87,7%). La caída de la inversión publicitaria en la televisión en abierto se debe, principalmente, a que los dos principales grupos mediáticos, Mediaset y Atresmedia, perdieron fortaleza publicitaria: el primero alcanzó los 710,5 millones de euros, lo que se traduce en un decrecimiento del 7,4% respecto al año anterior; mientras que el segundo situó su facturación publicitaria en los 699,1 millones, lo que supone una reducción del 2,6% respecto a 2021. Ambos alcanzaron una cuota de mercado superior al 40% (41% y 40,4% respectivamente). La inversión del grupo de las televisiones autonómicas, por el contrario, aumentó un 4,9% (92,5 millones), obteniendo una cuota de

<sup>2</sup> Porcentaje de cuota de pantalla del canal en relación al conjunto de la televisión de pago.

mercado del 5,3% (+0,4). Los canales de pago, en cambio, agudizan su tendencia negativa y decrecen un 19,4% (80,3 millones), situando su cuota en el 4,6% (-1,0).<sup>3</sup>

#### 1.4. Políticas de comunicación

La nueva Ley General de Comunicación Audiovisual (LGCA), aprobada finalmente el 22 de junio de 2022, mantiene la obligación de que las televisiones contribuyan a la producción y visibilización de contenidos europeos, incluyendo ahora también a las grandes plataformas de *streaming*. Así, compañías como Netflix, Amazon Prime Video o Disney+ tendrán que dedicar parte de los ingresos generados en España a financiar obra audiovisual europea (con una cuota reservada a películas y series en castellano y otra a lenguas cooficiales del Estado), ya sea produciéndola, distribuyéndola o aportando dinero al Fondo de Protección de la Cinematografía o al Fondo de fomento de la cinematografía y el audiovisual en lenguas cooficiales distintas al castellano.

La nueva ley también afecta otros muchos asuntos relevantes, como la protección de los menores, con horarios para ciertos programas, controles parentales o la prohibición de usar sus datos con fines comerciales. La financiación de RTVE –a la que ahora también tendrán que contribuir las plataformas–, los primeros controles a los principales *youtubers* y la paridad en la industria –las plataformas tendrán que financiar producción creada o dirigida exclusivamente por mujeres– son también novedades relevantes. Otros cambios de la nueva ley afectan al ámbito publicitario puesto que facilitan la saturación –se amplía el límite de minutos de anuncios por hora– y permiten a las cadenas modificar su programación cuando lo deseen, dando vía libre a la contraprogramación que antes estaba prohibida.

#### 1.5. Infraestructura de conectividad digital y móvil

En marzo, el gobierno concedió una subvención de 76,9 millones de euros al Instituto RTVE, el centro de formación especializada en el área audiovisual de la corporación, para poner en marcha el “Proyecto Haz”. Dicho proyecto consiste en la creación de una plataforma de aprendizaje híbrida, que combinará contenidos audiovisuales en internet con aprendizaje acompañado, tutorizado y presencial, con el objetivo de formar en capacidades digitales a 40.800 personas en toda España. El programa también estará abierto a la colaboración con otros agentes del sector audiovisual, como las televisiones y asociaciones autonómicas y locales e incluso algunas universidades españolas y latinoamericanas con másteres especializados. Además, contará con la colaboración de instituciones del mundo del cine, animación y videojuego de toda España.

---

<sup>3</sup> <https://www.infoadex.es/home/wp-content/uploads/2023/02/Resumen-Estudio-InfoAdex-2023.pdf>

2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana en la TV abierta

La producción televisiva española presenta pocos cambios en un año caracterizado por la continuidad y que reafirma, una vez más, la calidad media de sus 78 estrenos (81 en 2021), 28 de los cuales se han ofrecido en abierto (10 estatales y 18 autonómicos) y 50 en las diferentes plataformas de pago. Los estrenos en abierto de la ficción latinoamericana continúan compitiendo con las telenovelas de origen turco, dos de las cuales ya han sido adaptadas por Antena3: *Alba* (*Fatmangul*) y *Madre*.

Las cadenas privadas de ámbito estatal continúan priorizando la difusión de sus estrenos a través de sus respectivas plataformas (Atresplayer Premium, RTVE Play) o de sus alianzas con las OTT (en el caso de Tele5 y La1 con Amazon Prime Video). De ahí que La1 sea, una vez más, la cadena que cuenta con un mayor número de títulos emitidos en abierto (siete), seguida de Antena3 (dos) y Tele5 (uno). La1 es también la única cadena que ha ofrecido una coproducción iberoamericana, en este caso con Portugal: el *thriller Sequía*.

TABLA 1. Ficciones de estreno exhibidas en 2022 en las cadenas estatales (nacionales, extranjeras del ámbito Obitel, y coproducciones)

| TÍTULOS NACIONALES INÉDITOS                                                                                                                                                                                                                                                         | TÍTULOS EXTRANJEROS INÉDITOS                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>La 1 – 7</b><br>1. <i>Cuéntame Cómo Pasó</i> (serie)<br>2. <i>Los Misterios de Laura</i> (TVmovie)<br>3. <i>Dos Vidas</i> (serial)<br>4. <i>Fuerza de Paz</i> (serie)<br>5. <i>Sequía</i> (serie)<br>6. <i>Fuego Cruzado</i> (miniserie)<br>7. <i>Servir y Proteger</i> (serial) | <b>Divinity – 1</b><br>1. <i>La Suerte de Loli</i> (telenovela)                                                                                                           |
| <b>Antena3 – 2</b><br>8. <i>Amar Es para Siempre</i> (serial)<br>9. <i>Alba</i> (serie)                                                                                                                                                                                             | <b>La 1 – 1</b><br>2. <i>Diseñando tu amor</i> (telenovela)                                                                                                               |
| <b>Tele5 – 1</b><br>10. <i>Entrevías</i> (serie)                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Nova – 4</b><br>3. <i>La Desalmada</i> (telenovela)<br>4. <i>Quererlo Todo</i> (telenovela)<br>5. <i>Rubí</i> (telenovela)<br>6. <i>Vencer el Desamor</i> (telenovela) |
| <b>COPRODUCCIONES</b> 1                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>COPRODUCCIONES</b> 0                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Total de títulos inéditos OBITEL</b> 16                                                                                                                                |

Fuente: Obitel España

La ficción autonómica ofrece el mismo número de producciones que el año pasado (18), con la catalana TV3 en cabeza un año más (seis títulos) y algunas novedades, como el regreso de Canal Sur a la producción propia de ficción con *Desconocidas*,

sobre un grupo de mujeres cuyas vidas se entrecruzan en un pueblo andaluz. También cabe destacar el incremento de la producción doméstica valenciana en À Punt, con tres estrenos, y su participación en las producciones de TVC *Després de Tu* y de IB3 *Sicília sense Tu* y *Mòpies*, esta última participada asimismo por TVC.<sup>4</sup> Por su parte, TVG e IB3 cuentan con tres estrenos respectivamente y ETB1 con dos.

**TABLA 1a. Ficciones de estreno exhibidas en 2022 en las cadenas autonómica (nacionales, extranjeras del ámbito Obitel, y coproducciones)**

| TÍTULOS NACIONALES INÉDITOS                                                                                                                                                                                                         | TÍTULOS EXTRANJEROS INÉDITOS               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>TV3 – 6</b><br>1. <i>El Metralla</i> (TVmovie)<br>2. <i>Sis Nits d’Agost</i> (TVmovie)<br>3. <i>Alguns Dies d’Ahir</i> (TVmovie)<br>4. <i>Cucut</i> (serie)<br>5. <i>Com si Fos Ahir</i> (serial)<br>6. <i>Incidents</i> (serie) |                                            |
| <b>TVG – 3</b><br>7. <i>Saudade de Ti</i> (serie)<br>8. <i>A Lei de Santos</i> (serie)<br>9. <i>Chegar a Casa</i> (serie)                                                                                                           |                                            |
| <b>À PUNT – 3</b><br>10. <i>L’Alqueria Blanca</i> (serial)<br>11. <i>Desenterrats</i> (serie)<br>12. <i>Després de Tu</i> (serie)                                                                                                   |                                            |
| <b>ETB1 – 2</b><br>13. <i>Irabazi Artei</i> (serie)<br>14. <i>Go!azen</i> (serie)                                                                                                                                                   |                                            |
| <b>IB3 – 3</b><br>15. <i>Sicília sense Tu</i> (serie)<br>16. <i>Pep</i> (serie)<br>17. <i>Mòpies</i> (miniserie)                                                                                                                    |                                            |
| <b>Canal Sur – 1</b><br>18. <i>Desconocidas</i> (serie)                                                                                                                                                                             |                                            |
| <b>COPRODUCCIONES</b> 0                                                                                                                                                                                                             | <b>COPRODUCCIONES</b> 0                    |
|                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Total de títulos inéditos OBITEL</b> 18 |

Fuente: Obitel España

Como viene siendo habitual, las reposiciones no suelen seguir ningún tipo de pauta, más allá de la reprogramación en abierto de algunos estrenos de su oferta de pago; por ejemplo, *La Novia gitana*, *Alba* y *Mentiras*, en Antena 3 y *Sin Límites*, en La1. Disney+ ha incorporado a su catálogo diferentes series estrenadas por las cadenas

<sup>4</sup>Este grupo de cadenas han ofrecido este año dos coproducciones autonómicas: *Després de Tu* (À punt y TV3) y *Sicília sense Tu* (IB3 y À Punt).

generalistas estatales en los últimos años, como *Néboa*, *La Otra Mirada*, *Promesas de Arena*, *Parot* o *Hit* (de La1); *Sin Identidad* o *Bajo Sospecha* (Antena3). Netflix ha añadido a su catálogo *Merlí Sapere Aude*, de Movistar+.

La cadena autonómica À Punt continúa con la repetición de su longeva producción *L'Alqueria Blanca* (estrenada en el extinto Canal9 en 2007), a la que han sumado en esta ocasión algunos éxitos de TV3 (*Benvinguts a la Família*, *Vida Privada*) o la comedia *Check in Hotel*, procedente asimismo de Canal9 (2009). TV3 y TVG, las cadenas del ámbito autonómico con mayor oferta de ficción propia, ofrecen sus estrenos de años anteriores en sus respectivos servicios “A la carta”, al igual que ETB, Canal Sur o IB3.

**Tabla 2. Formatos de la ficción estatal de estreno en 2022 y su evolución en el quinquenio**

| Formato    | Títulos |      |      |      |      |       | Horas     |          |         |        |        |          |
|------------|---------|------|------|------|------|-------|-----------|----------|---------|--------|--------|----------|
|            | 2018    | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Total | 2018      | 2019     | 2020    | 2021   | 2022   | Total    |
| Serial     | 4       | 6    | 5    | 5    | 3    | 23    | 942:20    | 997:15   | 969:00  | 754:55 | 480:00 | 4.143:30 |
| Series     | 20      | 16   | 8    | 8    | 5    | 57    | 259:45    | 179:30   | 61:10   | 70:35  | 73:30  | 644:30   |
| Miniseries | 0       | 1    | 0    | 0    | 1    | 2     | 0         | 3:30     | 0       | 0      | 3:00   | 6:30     |
| Tvmovie    | 0       | 0    | 0    | 0    | 1    | 1     | 0         | 0        | 0       | 0      | 1:30   | 1:30     |
| Docudrama  | 1       | 1    | 0    | 0    | 0    | 2     | 252:00:00 | 14:00    | 0       | 0      | 0:00   | 266:00   |
| Otros      | 1       | 0    | 0    | 0    | 0    | 1     | 1:10      | 0        | 0       | 0      | 0:00   | 1:10     |
| Total      | 26      | 24   | 13   | 13   | 10   | 86    | 1.455:15  | 1.194:15 | 1030:10 | 825:30 | 558:00 | 5.063:10 |

Fuente: Obitel España

Como se puede observar en la tabla 2a, la estabilidad de las cadenas autonómicas, que continúan ofreciendo en abierto todos sus estrenos, atenúa la disminución del número de series en el conjunto español, estatal y autonómico (de 35 títulos en 2018 a 14 de 2022). La reducción del número de series se refleja también en el descenso de las horas de exhibición (409 horas 15 minutos en 2018 frente a las 150 horas 30 minutos de 2022).

La oferta total de seriales no registra en cambio altibajos (cinco títulos en 2018 y seis en 2022). No obstante, la disminución del número de horas en el último quinquenio (1.051 horas 50 minutos en 2018 (el primer año del quinquenio) frente a las 742 horas 40 minutos de 2022) refleja la tendencia a limitar la duración de los programas. TV3 ratifica su apuesta por la *TVmovie*, con tres estrenos dedicados a la rememoración de algunos acontecimientos históricos del pasado: la Guerra Civil (*El Metralla*), la Transición democrática (*Sis Nits d'Agost*) y el convulso período que siguió al 1 de octubre de 2017, examinado desde diferentes puntos de vista (*Alguns Dies d'Ahir*). Las tres miniseries de 2022 representan un incremento notable respecto al único estreno de este formato en 2021.

Tabla 2a. Formatos de la ficción estatal y autonómica de estreno en 2022 y su evolución en el quinquenio

| Formato    | Títulos |      |      |      |      |       | Horas    |          |          |          |        |          |
|------------|---------|------|------|------|------|-------|----------|----------|----------|----------|--------|----------|
|            | 2018    | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Total | 2018     | 2019     | 2020     | 2021     | 2022   | Total    |
| Serial     | 5       | 7    | 7    | 6    | 6    | 31    | 1.051:50 | 1.102:15 | 1.035:50 | 860:55   | 742:40 | 4.793:30 |
| Series     | 35      | 29   | 20   | 20   | 14   | 118   | 409:15   | 314:50   | 169:00   | 168:35   | 150:30 | 1.212:10 |
| Miniseries | 4       | 2    | 4    | 1    | 3    | 14    | 10:00    | 6:30     | 12:20    | 1:40     | 9:10   | 39:40    |
| Tvmovie    | 4       | 3    | 0    | 3    | 4    | 14    | 5:50     | 4:40     | 0        | 4:25     | 6:30   | 21:25    |
| Docudrama  | 1       | 1    | 0    | 0    | 0    | 2     | 252:00   | 14:00    | 0        | 0        | 0:00   | 266:00   |
| Otros      | 3       | 1    | 0    | 0    | 1    | 5     | 12:45    | 9:10     | 0        | 0        | 2:40   | 24:35    |
| Total      | 52      | 43   | 31   | 30   | 28   | 184   | 1.741:40 | 1.451:25 | 1.217:10 | 1.035:35 | 911:30 | 6.357:20 |

Fuente: Obitel España

El número de horas de los 10 títulos de la ficción estatal estrenados en 2022 (13 en 2021) asciende a 558 (825 horas 30 minutos en 2021), uno de los cuales ha sido rea-  
lizado en coproducción con Portugal: el thriller *Sequía*, ambientado en la frontera  
y titulado en el país luso *Crimes Surbmersos*. La1 se suma así a las coproducciones  
entre la gallega TVG y la portuguesa RTP (*Auga Seca*, *Portocabo*, *Vidago Palace*), a  
la que también se ha apuntado Amazon Prime Video con *Marea Negra*.

Las seis telenovelas latinoamericanas estrenadas en abierto en las cadenas estales (el  
mismo número que 2021) representan el 30% del tiempo dedicado a la ficción exhibi-  
da en los países iberoamericanos en 2022, equivalente a 239 horas 10 minutos. Como  
en otras ocasiones, México es el país que aporta un mayor número de títulos (cinco).

Tabla 3. Ficción de estreno exhibida en las cadenas estales 2022:  
países de origen

| País                         | Títulos | %   | Horas  | %   |
|------------------------------|---------|-----|--------|-----|
| NACIONAL (total)             | 10      | 63  | 558:00 | 70  |
| PAÍSES OBITEL (total)        | 6       | 37  | 239:10 | 30  |
| Argentina                    | 0       | 0   | 0      | 0   |
| Brasil                       | 0       | 0   | 0      | 0   |
| Chile                        | 0       | 0   | 0      | 0   |
| Colombia                     | 0       | 0   | 0      | 0   |
| Ecuador                      | 0       | 0   | 0      | 0   |
| España                       | 9       | 56  | 548:00 | 70  |
| EE.UU. Hispanos              | 1       | 6   | 47:15  | 6   |
| México                       | 5       | 31  | 191:10 | 23  |
| Perú                         | 0       | 0   | 0      | 0   |
| Portugal                     | 0       | 0   | 0      | 0   |
| Uruguay                      | 0       | 0   | 0      | 0   |
| Venezuela                    | 0       | 0   | 0      | 0   |
| COPRODUCCIONES (totales)     | 1       | 6   | 10:00  | 1   |
| Coproducciones Nacionales    | 1       | 6   | 10:00  | 1   |
| Coproducciones Países Obitel | 0       | 0   | 0      | 0   |
| TOTAL                        | 16      | 100 | 797:10 | 100 |

Fuente: Obitel España.

Los 28 estrenos que integran la ficción televisiva, estatal y autonómica, emitida en España este año (30 en 2021) representan el 82% del total iberoamericano, con un volumen de 911 horas 30 minutos (1.035 horas 35 minutos en 2021). La ficción del resto de los países iberoamericanos, emitida íntegramente en las cadenas estatales, representa el 18% restante en cuanto al número de títulos y el 21% en términos de horas.

**Tabla 3a. Ficción de estreno estatal y autonómica exhibida en 2022:**  
**países de origen**

| País                         | Títulos | %   | Horas    | %   |
|------------------------------|---------|-----|----------|-----|
| NACIONAL (total)             | 28      | 82  | 911:30   | 79  |
| PAÍSES OBITEL (total)        | 6       | 18  | 239:10   | 21  |
| Argentina                    | 0       | 0   | 0        | 0   |
| Brasil                       | 0       | 0   | 0        | 0   |
| Chile                        | 0       | 0   | 0        | 0   |
| Colombia                     | 0       | 0   | 0        | 0   |
| Ecuador                      | 0       | 0   | 0        | 0   |
| España                       | 27      | 79  | 901:30   | 78  |
| EE.UU. Hispanos              | 1       | 3   | 47:15    | 4   |
| México                       | 5       | 15  | 191:55   | 16  |
| Perú                         | 0       | 0   | 0        | 0   |
| Portugal                     | 0       | 0   | 0        | 0   |
| Uruguay                      | 0       | 0   | 0        | 0   |
| Venezuela                    | 0       | 0   | 0        | 0   |
| COPRODUCCIONES (totales)     | 1       | 3   | 10:00    | 1   |
| Coproducciones Nacionales    | 1       | 3   | 10:00    | 1   |
| Coproducciones Países Obitel | 0       | 0   | 0        | 0   |
| TOTAL                        | 34      | 100 | 1.150:40 | 100 |

Fuente: Obitel España

Como ya se ha señalado en relación a la tabla 2, la adopción generalizada del formato serie por parte de las OTT ha determinado este año la drástica reducción tanto del número de estrenos de las cadenas estatales (cinco) como del número de horas (73 horas 30 minutos). Destaca, por consiguiente, el peso del serial, con 480 horas equivalentes al 83,3% del total español. Las seis telenovelas latinoamericanas han emitido un total de 239 horas 10 minutos.

TABLA 4. Formatos de ficción nacional y Obitel exhibida en 2022

| Formato   | Títulos    |       |              |       | Horas      |       |              |       |
|-----------|------------|-------|--------------|-------|------------|-------|--------------|-------|
|           | Nacionales | %     | Resto Obitel | %     | Nacionales | %     | Resto Obitel | %     |
| Serial    | 3          | 30,0  | 6            | 83,3  | 480:00     | 86,0  | 239:10       | 97:00 |
| Serie     | 5          | 50,0  | 0            | 16,7  | 73:30      | 13,2  | 7:30         | 3:00  |
| Miniserie | 1          | 10,0  | 0            | 0,0   | 3:00       | 0,5   | 0            | 0,0   |
| TVmovie   | 1          | 10,0  | 0            | 0,0   | 1:30       | 0,3   | 0            | 0,0   |
| Unitario  | 0          | 0,0   | 0            | 0,0   | 0          | 0,0   | 0            | 0,0   |
| Docudrama | 0          | 0,0   | 0            | 0,0   | 0          | 0,0   | 0            | 0,0   |
| Otros     | 0          | 0,0   | 0            | 0,0   | 0          | 0,0   | 0            | 0,0   |
| Total     | 10         | 100,0 | 6            | 100,0 | 558:00     | 100,0 | 246:40       | 100,0 |

Fuente: Obitel España

Las 14 series emitidas este año en las cadenas españolas (estatales y autonómicas) suponen el 51,9% del total, con 150 horas 30 minutos. En cuanto a los seriales, los tres títulos de las cadenas autonómicas se suman a los otros tres de las cadenas estatales y elevan el tiempo en antena de este formato a 742 horas 40 minutos (81,8% del total).

TABLA 4a. Formatos de ficción nacional y autonómica Obitel exhibida en 2022

| Formato   | Títulos    |       |              |       | Horas      |       |              |       |
|-----------|------------|-------|--------------|-------|------------|-------|--------------|-------|
|           | Nacionales | %     | Resto Obitel | %     | Nacionales | %     | Resto Obitel | %     |
| Serial    | 6          | 21,4  | 6            | 83,3  | 742:40:00  | 81,8  | 239:10       | 97    |
| Serie     | 14         | 50,0  | 0            | 16,7  | 150:30     | 16,6  | 7:30         | 3,0   |
| Miniserie | 3          | 10,7  | 0            | 0,0   | 9:10       | 1,0   | 0            | 0,0   |
| TVmovie   | 4          | 14,3  | 0            | 0,0   | 6:30       | 0,7   | 0            | 0,0   |
| Unitario  | 0          | 0,0   | 0            | 0,0   | 0          | 0,0   | 0            | 0,0   |
| Docudrama | 0          | 0,0   | 0            | 0,0   | 0          | 0,0   | 0            | 0,0   |
| Otros     | 1          | 3,6   | 0            | 0,0   | 2:40       | 0,3   | 0            | 0,0   |
| Total     | 28         | 100,0 | 6            | 100,0 | 911:30     | 100,0 | 246:40       | 100,0 |

Fuente: Obitel España

La única serie de Tele5 en abierto, el drama *Entrevías*, encabeza el *ranking* estatal, con 1.707.000 espectadores (15,9%) que le han asegurado su renovación para 2023. *Alba*, la ya citada adaptación de la telenovela turca *Fatmangul* en Antena3, ocupa la segunda posición (1.638.000 espectadores y 13,6% de share). *Los Misterios de Laura*, una entrega especial de la homónima serie policiaca de La1 en formato TVmovie<sup>5</sup>, figura en tercer lugar y los más de cinco puntos que la distancian de *Entrevías* no han sido óbice para que la cadena anunciara una miniserie de dos capítulos prevista para 2023. La longeva *Cuéntame Cómo Pasó* (en emisión desde 2001 ininterrumpidamente) evidencia su desgaste en el cuarto puesto de la clasificación (1.208.000 y 9,3%).

<sup>5</sup> *Los Misterios de Laura* cuentan con tres temporadas emitidas en 2009, 2011 y 2014.

El segundo estreno en abierto de Antena3, el serial *Amar es para siempre* (81.168.000 espectadores y 12% de share), precede, en quinta posición, a las nuevas producciones de TVE, las series *Fuerza de Paz* y *Sequía*, los seriales *Dos Vidas* y *Servir y Proteger*, y la miniserie *Fuego Cruzado*, que cierra el *ranking* estatal de los *top 10*.

TABLA 5: 10 Títulos más vistos en 2022

| Título                               |                               | Canal | Productora (País)                              | Formato/género                   | Cap./ ep. 2022 | Franja horaria | Miles     | Rating | Share |
|--------------------------------------|-------------------------------|-------|------------------------------------------------|----------------------------------|----------------|----------------|-----------|--------|-------|
| 1                                    | <i>Entrevias</i>              | Tele5 | Alea Media/Mediaset España                     | Serie/Drama                      | 16             | Prime time     | 1.707.000 | 3,7    | 15,9  |
| 2                                    | <i>Alba</i>                   | A3    | Atresmedia y Boomerang TV                      | Serie/Drama                      | 13             | Prime time     | 1.638.000 | 3,6    | 13,6  |
| 3                                    | <i>Los Misterios de Laura</i> | La1   | RTVE y Veranda TV                              | TVmovie/Policiaco                | 1              | Prime time     | 1.329.000 | 2,9    | 10,4  |
| 4                                    | <i>Cuéntame Cómo Pasó</i>     | La1   | Grupo Ganga Producc., RTVE                     | Serie/Dramedy                    | 20             | Prime time     | 1.208.000 | 2,6    | 9,3   |
| 5                                    | <i>Amar Es para Siempre</i>   | A3    | Diagonal TV                                    | Serial/Drama                     | 253            | Tarde          | 1.168.000 | 2,6    | 12,0  |
| 6                                    | <i>Fuerza de Paz</i>          | La1   | RTVE y Alea Media                              | Serie/Thriller                   | 8              | PT y NT        | 839.000   | 1,8    | 8,6   |
| 7                                    | <i>Sequía</i>                 | La1   | Atlantia Media, Coral Europa, para TVE y RTP   | Serie/Policiaco                  | 8              | Prime time     | 769.000   | 1,7    | 6,4   |
| 8                                    | <i>Dos Vidas</i>              | La1   | RTVE y Bambú Producciones                      | Serial/Drama                     | 26             | Tarde          | 653.000   | 1,4    | 6,6   |
| 9                                    | <i>Servir y Proteger</i>      | La1   | Plano a Plano                                  | Serial/Policiaco                 | 247            | Tarde          | 602.000   | 1,3    | 6,8   |
| 10                                   | <i>Fuego Cruzado</i>          | La1   | BBC, RTVE, Dancing Ledge, Buddy Club, Sur Film | Miniserie/Policiaco              | 3              | PT y NT        | 593.000   | 1,3    | 5,8   |
| Total de producciones nacionales: 10 |                               |       |                                                | Guiones originales extranjeros:0 |                |                |           |        |       |
| 100%                                 |                               |       |                                                | 0%                               |                |                |           |        |       |

Fuente: Obitel España

El primer puesto del ranking autonómico corresponde a una *TVmovie* de TV3, *El Metralla*, un logro poco habitual de este formato, atribuible a la popularidad de su autor, Joan Pera, y el interés del tema abordado: la historia de un miliciano del POUM (Partit Obrer d’Unificació Marxista), que pasa gran parte de la Guerra Civil española escondido en un desván junto con un cura. El resto de las producciones de la televisión catalana ocupan las posiciones dos (la serie *Cucut*), tres (el serial *Com si Fos Ahir*), cuatro (la *TVmovie* *Sis Nits d’Agost*) y cinco (la *TVmovie* *Alguns Dies d’Ahir*), mientras que la sexta aportación de TV3 cierra la clasificación anual (el sketch *Incidents*). *Desconocidas*, la serie que señala el regreso de Canal Sur a la ficción propia, se sitúa en sexto lugar (112.000 espectadores y 2,4% de share), tras las cinco producciones catalanas señaladas, seguida por *L’Alqueria Blanca* en su

primera temporada como serial (67.000 espectadores y 8,1% de share). Finalmente, cabe señalar que aunque el ranking de 2022 solo incluya de manera excepcional una serie de TVG (en novena posición), el *share* obtenido (9,2% y 66.000 espectadores ) constituye el sexto dato más elevado del conjunto.

TABLA 5a: 10 Títulos autonómicos más vistos

| Título                               |                           | Canal            | Productora (País)                                                                        | Formato/género                    | Cap./ep · 2022 | Franja     | Miles   | Rating | Share |
|--------------------------------------|---------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|------------|---------|--------|-------|
| 1                                    | <i>El Metralla</i>        | TV3              | La Dreuera Produccions                                                                   | TVmovie/Drama                     | 1              | Night time | 352.000 | 4,7    | 18,3  |
| 2                                    | <i>Cucut</i>              | TV3              | Massa d'Or Produccions, Ja Som Dos Producc., AIE, TVC, Xarxa TV Locals                   | Miniserie/Drama                   | 5              | Tarde      | 314.000 | 4,2    | 13,6  |
| 3                                    | <i>Com si Fos Ahir</i>    | TV3              | TVC                                                                                      | Serial/Drama                      | 212            | Prime time | 246.000 | 3,3    | 18,3  |
| 4                                    | <i>Sis Nits d'Agost</i>   | TV3              | Institut Català Empreses Culturals, Mallerich Films, Nanouk Films, Paco Poch Cinema, TV3 | TVmovie/Drama                     | 1              | Prime time | 192.000 | 2,6    | 12,9  |
| 5                                    | <i>Alguns Dies d'Ahir</i> | TV3              | Grup Focus y TV3                                                                         | TVmovie/Drama                     | 1              | Prime time | 163.000 | 2,2    | 10,0  |
| 6                                    | <i>Després de Tu</i>      | À Punt, TV3, IB3 | Albena Produccions, Minoria Absoluta                                                     | Serie/Comedia                     | 20             | Prime time | 126.000 | 2,7    | 6,8   |
| 7                                    | <i>Desconoci das</i>      | Canal Sur        | Galdo Media, Lola Cinema, Canal Sur Radio y TV, À Punt                                   | Serie/Dramedy                     | 13             | Tarde      | 112.000 | 1,4    | 4,4   |
| 8                                    | <i>L'Alqueria Blanca</i>  | À Punt           | Trivisión, S.L, Zenit TV                                                                 | Serial/Drama                      | 130            | Prime time | 67.000  | 1,5    | 8,1   |
| 9                                    | <i>Saudade de Ti</i>      | TVG              | Voz Audiovisual                                                                          | Serial/Drama                      | 60             | Night Time | 66.000  | 2,5    | 9,2   |
| 10                                   | <i>Incidents</i>          | TV3              | TVC, El Terrat (Mediapro Studio)                                                         | Sketch/Comedia                    | 4              | Night Time | 4.4000  | 0,6    | 5,6   |
| Total de producciones nacionales: 10 |                           |                  |                                                                                          | Guiones originales extranjeros: 0 |                |            |         |        |       |
| 100%                                 |                           |                  |                                                                                          | 0%                                |                |            |         |        |       |

Fuente: Obitel España

3. Monitoreo VoD 2022

El número de plataformas digitales continua aumentando, aunque se reducen las suscripciones. El *thriller* y el drama mantienen su hegemonía. La comedia continúa su trayectoria descendente en un año en que la fantasía experimenta un notable incremento con el objetivo de atraer al *target* juvenil.

### 3.1. Mercado de plataformas de VoD en 2022

La competencia se intensifica este año con la llegada de nuevos actores: AMC+, el servicio premium de suscripción bajo demanda de AMC Network, y Enfamilia, un nuevo canal lineal generalista que busca reunir frente al televisor a todos los miembros del hogar. Las OTTs consolidadas aprovecharon 2022 para atraer nuevos consumidores. Starzplay, el servicio *streaming* premium de Starz, estrenó imagen de marca y se convirtió en Lionsgate+ con el objetivo de reforzar su identidad en el mercado internacional. Netflix cerró el año presentando su versión con anuncios a 5,49 euros, con la intención de adelantarse a Disney+ en la incorporación de una opción con publicidad, que en el caso de esta última no llegará a España hasta 2023. Las plataformas gratuitas con anuncios también se han ido abriendo camino en España y ya cuentan con una amplia oferta (Plex, Pluto TV, Tivify, Samsung TV Plus, Rlaxx TV, Runtime). En cambio, Apple TV+ aumentó su tarifa mensual un 40%, pasando de los 4,99 euros, que se mantenían desde que se inauguró el servicio, a los 6,99 euros.

Según los resultados de la 3ª ola de 2022 del barómetro del mercado de OTT y TV de pago realizado por Barlovento Comunicación, Netflix encabeza el ranking (56,9%), seguida por Amazon Prime Video (50,9%), HBO (26,8%), Disney+ (25,5%) y Movistar+ (18,3%)<sup>6</sup>. La tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM) ratifica las dos primeras posiciones (Netflix con 9,6 millones de hogares y Amazon Prime Video con 6,6 millones de hogares), pero la tercera posición es compartida por Movistar+ y HBO (3,6 millones de hogares respectivamente), mientras Disney+ se sitúa en cuarto lugar (3,2 millones de hogares)<sup>7</sup>. La oleada número quince del Barómetro OTT del Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual (GECA) también confirma como líderes a Netflix (72,1%) y Amazon Prime Video (68,2%). Disney+ figura como tercera opción (33,5%), relegando a HBO (31,4%) y Movistar+ (22,7%) a la cuarta y quinta posición respectivamente<sup>8</sup>. Por último, la 4ª oleada de VOD Analytics (SigmaDos30') ratifica las cuatro primeras posiciones del estudio anterior (Netflix, 78,8%; Amazon Prime Video, 76,3%; Disney+, 37,5%, y HBO Max, 37,4%), pero cierra con RTVE Play (18,1%)<sup>9</sup>.

### 3.2. Oferta de plataformas de VoD locales en 2022 (nacionales, regionales dentro del país)

Movistar+ figura en el *Top 5* del informe de Barlovento Comunicación, de GECA y el EGM citados. Las OTTs del resto de las compañías españolas de telefonía tienen

<sup>6</sup><https://barloventocomunicacion.es/barometrotv-ott/barometro-tv-ott-television-de-pago-y-otss-3a-ola-2022/>

<sup>7</sup>[https://barloventocomunicacion.es/wp-content/uploads/2023/01/Informe-anual-2022\\_Barlovento-Comunicacion.pdf](https://barloventocomunicacion.es/wp-content/uploads/2023/01/Informe-anual-2022_Barlovento-Comunicacion.pdf)

<sup>8</sup><https://www.geca.es/geca/informes/20230123--Barómetro%20OTT%20-%20Nuevo%20Informe%20Exclusivo%20GECA.pdf>

<sup>9</sup> <https://www.dos30.com/actualidad/category/audiencias-vod/>

una penetración de mercado mucho más limitada: Euskaltel, Telecable y R cuentan con 400.000 hogares suscritos, según el EGM.

Atresplayer Premium (6,4%), Movistar+ Lite (5,4%), Filmin (4,5%) y Mitele Plus (3,5%) ocupan respectivamente la séptima, octava, decima y undécima posiciones del Barómetro OTT de GECA. Este mismo estudio indica que *La que Se Avecina* (28,3%) no solo mantiene el primer puesto como la serie más vista del trimestre en plataformas, sino que además alcanza su mejor resultado de las últimas cuatro oleadas.

### 3.3. Análisis del VoD en 2022: la ficción de estreno nacional y las coproducciones

La ficción española en VOD ha estrenado 50 títulos en 2022, uno menos que el año pasado, 41 de los cuales inauguraban su primera temporada (32 en 2021). Un contexto en el que destaca la longevidad de *La que Se Avecina*, que este año ha emitido su temporada número 13, y de *Élite*, que ha hecho doblete con el lanzamiento de la quinta y de la sexta. El resto de las producciones han ofrecido en esta ocasión su segunda y/o tercera temporadas (*Historias para no dormir*, *El Internado: Las Cumbres*, *Nasdrovia*, *Paraíso*, *La Unidad*, *Desaparecidos*) o su cuarta (*Madres*, *Amor y Vida*).

La serie sigue siendo el formato estrella, aunque la tendencia a reducir el número de emisiones se evidencia en el incremento de las miniseries (13 en 2022 y cuatro de 2021). La antología *Historias para No Dormir* regresa con cuatro películas de terror dirigidas por diferentes cineastas, un formato al que este año se añade *Historias de Protegidos* (Amazon Prime Video) con cinco emisiones derivadas de *Los protegidos: el regreso* (Amazon Prime Video, 2021), secuela a su vez del drama de fantasía *Los protegidos* (Antena3, 2010-2012).

TABLA 8. Ficciones nacionales y coproducciones exhibidas en 2022 en sistemas de VoD

| TÍTULOS NACIONALES DE ESTRENO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | COPRODUCCIONES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>AMAZON PRIME VIDEO – 6</b></p> <p>1. <i>Desaparecidos</i> (serie)</p> <p>2. <i>Días Mejores</i> (serie)</p> <p>3. <i>El Internado. Las Cumbres</i> (serie)</p> <p>4. <i>Historias para No Dormir</i> (antología)</p> <p>5. <i>La que Se Avecina</i> (serie)</p> <p>6. <i>Un Asunto Privado</i> (serie)</p> <p><b>ATRESPLAYER – 7</b></p> <p>7. <i>Heridas</i> (serie)</p> <p>8. <i>Historias de Protegidos</i> (miniserie)</p> <p>9. <i>La Edad de La Ira</i> (miniserie)</p> <p>10. <i>La Ruta</i> (serie)</p> <p>11. <i>Señor Dame Paciencia</i> (serie)</p> <p>12. <i>Dos Años y Un Día</i> (serie)</p> <p>13. <i>La Novia Gitana</i> (serie)</p> <p><b>DISNEY+ – 1</b></p> <p>14. <i>La Última</i> (serie)</p> <p><b>HBO Max – 2</b></p> <p>15. <i>¡García!</i> (serie)</p> <p>16. <i>Cómo Mandarlo Todo a La Mierda</i> (miniserie)</p> <p><b>MOVISTAR+ – 9</b></p> <p>17. <i>Apagón</i> (miniserie)</p> <p>18. <i>El Inmortal</i></p> <p>19. <i>Fácil</i> (miniserie)</p> <p>20. <i>La Unidad</i></p> <p>21. <i>Nasdrovia</i></p> <p>22. <i>Paraíso</i></p> <p>23. <i>Rapa</i></p> <p>24. <i>Sentimos Las Molestias</i></p> <p>25. <i>Todos Mienten</i> (miniserie)</p> <p><b>NETFLIX – 16</b></p> <p>26. <i>Alma</i> (serie)</p> <p>27. <i>Bienvenidos al Edén</i> (serie)</p> <p>28. <i>Élite</i> (serie)</p> <p>29. <i>Érase Una Vez... Pero Ya No</i> (serie)</p> <p>30. <i>Fanático</i> (miniserie)</p> <p>31. <i>Feria. La Luz Más Oscura</i> (serie)</p> | <p><b>AMAZON PRIME VIDEO – 1</b></p> <p>47. <i>Sin Límites</i> (miniserie – España y Estados Unidos)</p> <p>48. <i>Operación Marea Negra</i> (serie – España y Portugal)</p> <p><b>NETFLIX – 1</b></p> <p>49. <i>Santo</i> (serie – España y Brasil)</p> <p><b>LIONSGATE+ – 1</b></p> <p>50. <i>El Refugio</i> (miniserie – España, México, Chile)</p> |



Estrategias todas ellas de un sector expectante, que ya ha manifestado algunos signos de saturación y mira con temor la pérdida de suscriptores de Netflix en 2022 por primera vez en su historia.

#### 4. Interactividad y participación de las audiencias

La llegada de internet hizo posible la interacción y participación activa de la audiencia, al tiempo que proporcionó múltiples espacios para aumentar el universo de una ficción televisiva. Hace poco más de una década, las redes sociales se convirtieron en el epicentro de unas estrategias transmedia que continuaron potenciando también los formatos clásicos (mapas interactivos, videojuegos, comics, etc.). Sin embargo, en los últimos años, las ficciones televisivas que apuestan por expandir sus tramas más allá de la pequeña pantalla son cada vez más escasas, apuntando al final de una tendencia.

Si miramos atrás, las propuestas transmedia más interesantes en España venían generalmente de la mano de RTVE, Atresmedia y Movistar. A través del Laboratorio de RTVE, el ente público ha dedicado numerosos esfuerzos a este tipo de estrategias, entre los que destaca el videojuego de *Águila Roja*, los episodios especiales con realidad virtual de *El Ministerio del Tiempo* o el corto interactivo de *El Caso. Crónica de Sucesos*. En el caso de Atresmedia, las redes sociales constituían la base para ampliar el universo transmedia de sus series (*El Barco*, *Paquita Salas* o *Luimelia*); aunque el desarrollo de *microsites* dedicados a cada ficción ha sido otra de sus fórmulas de éxito. “La cripta” y “lavalla2045.com”, los espacios web de *La Catedral del Mar* y *La Valla*, son solo dos ejemplos. Movistar, sin embargo, fue quien llevó el transmedia español al siguiente nivel con el estreno de *La Zona*: a través de una experiencia gamificada, la audiencia podía acceder a contenidos adicionales de la serie, así como a una segunda web (“La otra zona”) con contenido calificado que desvelaba verdades ocultas relacionadas con la trama de la ficción. Tras el éxito de este primer estreno, Movistar siguió apostando por las experiencias innovadoras, como la recreación en 3D de la casa de Ava Gardner para el microsite de *Arde Madrid*; la intranet policial inmersiva de *Gigantes* o la estrategia multiformato de *La Peste*.

No obstante, tal como venimos señalando desde hace algunos años, el contenido transmedia de las ficciones de estreno es cada vez más limitado, hasta convertirse en algo casi anecdótico en 2022. Un síntoma de que el carácter de *fast-moving consumer goods* de la ficción televisiva (por la sobreabundancia de la oferta en la era del VoD) y el arraigo del *binge watching* empujan a la audiencia a un consumo menos comprometido, al que las cadenas responden reduciendo su inversión en expansión transmedia. Entre las ficciones emitidas en 2022 solo se identifican dos casos reseñables, ambos de Atresmedia: *Historias de Protegidos*, spin-off de *Los Protegidos: El Regreso*, y *La Edad de la Ira*, podcast homónimo de la serie.

Bajo el título *Historias de Protegidos* se engloban cinco relatos cortos que enlazan la primera y la segunda temporada de *Los Protegidos: El Regreso*, un revival de *Los Protegidos*. *Historias de Protegidos* centra cada una de sus entregas en dos personajes protagonistas de la serie original y adopta la estrategia narrativa de *Élite: Historias Breves*, que expande su universo narrativo a través de relatos breves estrenados entre temporada y temporada. En 2021, esta serie ya había acompañado su estreno con el lanzamiento de un juego de escapismo virtual y un podcast.

Ahora bien, *La Edad de la Ira* ha amplificado su presencia mediática acompañando sus entregas televisivas con un podcast semanal de igual nombre, un formato dirigido a los adolescentes y protagonizado por ellos: 12 chicas y chicos de entre 14 y 17 años son invitados a compartir sus experiencias y reflexiones sobre temas imprescindibles para su generación. La audio producción está moderada por Nando López, autor de la novela *La Edad de la Ira* de la cual deriva la ficción televisiva, y también cuenta con la participación de los protagonistas de la serie. Esta producción televisiva también expandió su universo con otros recursos: un mapa interactivo (El Madrid de ‘La edad de la ira’) con las localizaciones de rodaje más destacadas y un “falso” documental, titulado “¿Quién es Marcos? El documental”, en que los mismos personajes de la serie hablan sobre su relación con Marcos.

## 5. Lo más destacado del año

Las 11 producciones de ficción estatal estrenadas en 2022 reportaron a este grupo de cadenas una media de audiencia de 1.050.600 espectadores (9,5% de share), aproximadamente unos 50.000 espectadores menos que las 13 ficciones estrenadas el año anterior (1.151.752 espectadores y 8,9% de share). La contracción, que afecta tanto la producción como al consumo, responde a la tendencia decreciente experimentada en los últimos años por la sobreabundancia de la oferta de las OTT, los preestrenos de Tele5 en Amazon Prime Video y el lanzamiento de casi todas las series de Antena3 en su propia plataforma de pago, Atresplayer Premium. Nada nuevo hasta aquí sino fuera por el desinterés de TVE por la ficción propia mostrado a lo largo de 2021 y 2022, que el guionista Javier Olivares –responsable de grandes éxitos como *El Ministerio del Tiempo*– lamenta en los siguientes términos: “Pérez Tornero no ha hecho ni un solo gesto a la ficción española en ningún momento. Lo último que a lo mejor ha visto este señor es ‘Yo, Claudio’. No ha habido en TVE ninguna sensibilidad en su jefatura por la ficción. Eso no se había dado nunca, gobernara quien gobernara”<sup>10</sup>. “Annus horribilis para la ficción de TVE: 2022, el año que tiró sus series a la basura”, titulaba a finales de diciembre un artículo de la revista *Fotogramas* en referencia a la política de programación de ficción de la televisión pública.<sup>11</sup>

<sup>10</sup> Véase [https://www.abc.es/play/series/noticias/abci-busca-series-espanolas-prime-time-1-202211062331\\_noticia.html](https://www.abc.es/play/series/noticias/abci-busca-series-espanolas-prime-time-1-202211062331_noticia.html). Como ya se ha señalado en el primer apartado de este capítulo, José Manuel Pérez Tornero dirigió RTVE entre abril de 2021 y septiembre de 2022, en medio de diferentes polémicas que le empujaron finalmente a dimitir.

<sup>11</sup> Véase <https://www.fotogramas.es/series-tv-noticias/a42316596/television-espanola-series-2022/>

Sea como fuere, los estrenos de la televisión estatal en abierto integran un conjunto heterogéneo donde destaca la coproducción hispano portuguesa *Sequía*, un *thriller* que arranca en un pantano seco limítrofe a ambos países y conjuga el atractivo inefable de los territorios de frontera con la rememoración del pasado (los años noventa). La longeva *Cuéntame Como Pasó* (la1) nos ha ofrecido en 2022 su penúltima temporada (la número 22), en un año en el que ha traspasado su corona como ficción familiar más vista a la serie *Entrevías* (Tele5). Este drama sobre la relación entre un abuelo y su nieta mezcla algunos de los tópicos de *El Gran Torino* (Eastwood, 2009) –el viejo cascarrabias que se adapta a la sociedad multicultural– con la edulcoración de *Médico de Familia* (Tele5, 1995-1999), paradigma de la comedia de los noventa en España.

Los estrenos de las cadenas autonómicas, en cambio, se mantienen estables (17 títulos tanto en 2022 como en 2021) y manifiestan una coherencia de la que adolece esta vez la oferta de las cadenas estatales. La televisión valenciana ha convertido en serial diario la serie *L'Alqueria Blanca*, ambientada en un entorno rural del tardofranquismo y emitida inicialmente con periodicidad semanal en el extinto Canal9 (2007-2013) y, más tarde, en À Punt (2019 y 2021), la cadena que sustituyó a este último tras su cierre en 2013. À Punt también ha apostado por el *thriller* rural (*Desenterrats*), al igual que TV3 (*Cucut*, adaptación de la película de 2019 *La Vida sense la Sara Amat*), TVG (*A Lei de Santos*) e IB3 (*Sicília sense Morts*). El éxito del longevo serial *Com si Fos Ahir* (TV3, 2017-) y el estreno de *Saudade de Ti* en TVG confirman la persistencia de este formato en los canales de la FORTA, en lo que se presenta como una reivindicación de lo local frente al carácter global de las grandes plataformas.

En sintonía con el dinamismo de la ficción internacional, la cantidad y la calidad de la oferta doméstica ha llevado a los analistas de televisión a preguntarse por la sostenibilidad de un sistema amenazado por el riesgo continuo de colapso. La modalidades de visionado inducidas por el *streaming* (*speed watching*, *binge watching*, etc.), unidas al elevado número de estrenos, apuntan a la insostenibilidad a medio plazo de un sistema que se mantiene a expensas del éxito de un número modesto de ficciones respecto al total de las nuevas propuestas. Así, el último informe de Barlovento Comunicación, sobre los contenidos de las plataformas OTT, revelaba en diciembre de 2022 que seis de las 12 series españolas más vistas en el período de referencia del estudio eran ficciones estrenadas en un pasado en ocasiones tan remoto como el 2003 de *Aquí No Hay Quien Viva* (Antena3), la segunda serie más vista en Amazon Prime Video, o el 2005 de *Cámara Café* (Tele5), la primera en el *ranking* de Movistar+<sup>12</sup>. Completan la clasificación el drama juvenil *Élite* (Netflix), la comedia *La que Se Avecina* (Amazon Prime Video), estrenadas respectivamente en 2018 y 2007, y los cuatro *thrillers* de Movistar+ *El Apagón*, *La Unidad*, *El Inmortal* y *Todos Mienten*.

<sup>12</sup> La investigación fue realizada entre el 5 y el 20 de diciembre de 2022. Véase <https://barloventocomunicacion.es/barometrotv-ott/contenidos-mas-vistos-en-otts/>

Entre las novedades mejor acogidas por la crítica en 2022 destacan las adaptaciones de tres *bestsellers*: el *thriller* *La Novia Gitana*, basado en la novela de Carmen Mola; *Los Herederos de la Tierra*, inspirado en la secuela de *La Catedral del Mar*, de Idelfonso Falcones<sup>13</sup>; y *Fácil*, una comedia sobre cuatro mujeres con diferentes grados de discapacidad que conviven en un piso de Barcelona, basada en la novela de Cristina Morales y dirigida por la guionista de *Arde Madrid* (Movistar+, 2018), Anna R. Costa. La autonómica TV3 nos ha sorprendido esta vez con cuatro *sketches* en los que otras tantas compañías teatrales realizan una comedia grabada con un único plano secuencia de 35 minutos, que convierte la escena en una ficción televisiva.

## 6. Tema del año 2022. Las productoras independientes y la internacionalización de la producción de ficción televisiva en Iberoamérica

Los años noventa alumbraron en España la creación y la consolidación de un verdadero tejido industrial de producción de ficción televisiva, tras el debut de TVE en la producción de series a lo largo de los sesenta y los setenta, y la participación de las productoras cinematográficas en las miniseries de los ochenta (Lacalle, 2018). Sin embargo, pese a los éxitos obtenidos desde el inicio, la exacerbada competitividad del sistema y la dependencia por parte de las pequeñas empresas de los diferentes programas destinados a potenciar el sector, pronto cristalizó en una especie de oligopsonio atendido por una miríada de pequeñas productoras de efímera existencia (Álvarez-Monzoncillo; Baraybar-Fernández; López-Villanueva, 2015).

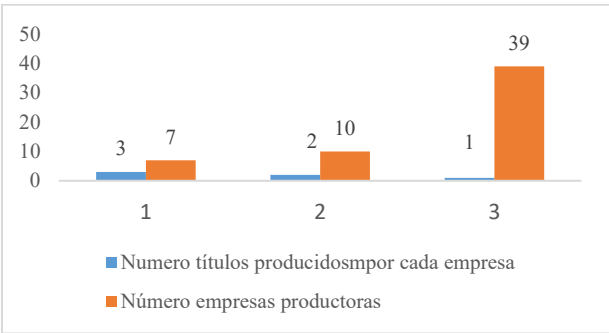
Un estudio de Lacalle y Sánchez revelaba en 2019 que más del 60% de las productoras independientes españolas únicamente habían participado en una sola ficción de las 490 estrenadas entre 1990 y 2017, mientras que 10 empresas (los grupos RTVE, Atresmedia y Mediaset, y siete productoras independientes) eran responsables de más de la mitad de dichos estrenos. Las autoras evidenciaban la contradicción entre la creciente especialización y la concentración vertical frente a la atomización, y atribuían la excesiva fragmentación al abandono progresivo de las modalidades de producción interna y externa asociada a favor de la producción externa.<sup>14</sup>

Así las cosas, el afianzamiento de las OTTs en los últimos cinco años no ha hecho sino confirmar las tendencias apuntadas en la citada investigación, con algunos matices que imprimen un nuevo carácter a la producción española de la era global. Por un lado, se ha incrementado la atomización característica del sector, pues los 77 estrenos de 2022 han sido realizados por 56 empresas diferentes (gráfico 3), lo que en términos generales corresponde a 1,4 producciones por empresa. Así, en 2022 solo siete compañías han producido tres títulos cada una, diez han asumido dos producciones y las 39 restantes uno.

<sup>13</sup> La adaptación televisiva de *La Catedral del Mar* se estrenó en Netflix en 2018.

<sup>14</sup> Enrique Bustamante diferenciaba en 1999 entre producción interna, externa asociada, externa financiada y coproducción con otras cadenas.

Gráfico 3. Número de títulos producidos por cada empresa en 2022



Fuente: Elaboración propia

Se observa asimismo que el número de productoras responsables de un único título de ficción se ha incrementado (69,6% frente al 60% de la investigación realizada entre 1990 y 2017) y que ninguna de las empresas más activas ha participado en más de tres producciones. Únicamente una de las empresas procede del ámbito cinematográfico: Filmax, responsable este año de la miniserie de intriga *Todos Mienten* (Movistar+) y la serie de intriga y fantasía *Feria. La Luz Más Oscura* (Netflix).

Otra de las consecuencias relevantes inducidas por la expansión de las OTT ha sido la drástica disminución de la producción interna, que este año cuenta con un único título: el serial de la televisión pública catalana *Com Si Fos Ahir* (en emisión desde 2017); un drama coral que, en noviembre de 2022, celebraba su liderazgo ininterrumpido en las sobremesas de TV3 con la emisión de su capítulo número 1.000. Los grupos televisivos RTVE, Atresmedia y, en menor medida, Mediaset España participan a veces en la producción mediante la modalidad externa asociada; pero el grado de implicación es tan variable (incluso simbólico en ocasiones) que la elaboración de tipologías *ad hoc* carece de interés precisamente por su futilidad. Tanto es así, que el último informe de la consultora GECA sobre *La producción en televisión en la temporada 2021/22* diferencia únicamente entre producción propia, producción delegada (adquirida a empresas españolas) y producción ajena (adquirida a empresas extranjeras)<sup>15</sup>. Una simplificación acorde con la inestabilidad de las configuraciones empresariales actuales, por lo que a efectos del presente estudio consideramos producción independiente tanto la producción delegada como la producción ajena. La producción externa o independiente comprende, pues, la producción asociada o financiada por las empresas televisivas y las OTT y las coproducciones (Lacalle & Sánchez, 2019).

Con todo, también es preciso mencionar una modalidad introducida en España por la catalana Mediapro, una productora fundada en 1994 y responsable de algunos

<sup>15</sup>Véase <https://www.geca.es/geca/informes/20220807--Informe%20Producci%C3%B3n%20Temporada%20202122.pdf>

de los grandes éxitos de la ficción española (televisivos y cinematográficos). Media-pro lanzó en marzo de 2019 The Mediapro Studio, una nueva estructura empresarial surgida con vocación de posicionarse como *keyplayer* en el mercado global con la finalidad de generar “contenido único”, que en el momento de su lanzamiento contaba ya con 10 oficinas creativas en todo el mundo, 34 ficciones televisivas en marcha y una inversión global de 200 millones de euros para ficción, entretenimiento y documentales en España, Italia, Portugal, Gran Bretaña, Finlandia, Colombia y México. La peculiaridad de The Mediapro Studio reside en su capacidad de abarcar “toda la cadena de valor, desde el desarrollo, creación, producción, prestación de servicios audiovisuales, dirección artística y distribución”, como afirmaba el socio gestor Jaime Roures con ocasión de su lanzamiento<sup>16</sup>. El Studio comparte producciones con las grandes OTTs, las cadenas estatales españolas y la brasileña Globo Internacional, mientras que Mediapro figura como la productora española con mayor actividad en la temporada 2021/22. Las ficciones impulsadas desde The Mediapro Studios en 2022 han sido *Incidents* (El Terrat), *Dos Años y Un Día* (Estela Films, Globomedia, Lacoproductora, Pólvora Films), *El Internado. Las Cumbres* (Globomedia) y *Express* (The Mediapro Studio).

### 6.1 Movimientos empresariales entre productoras en 2022

Desde hace unos años, los profundos cambios en el panorama audiovisual español comenzaron a convertir a los competidores en socios de negocio. Dicha tendencia se mantiene en 2022, año en el que las productoras de ficción han continuado uniendo fuerzas para potenciar el sector. Por ejemplo, Buendía Estudios, creada por Atresmedia y Telefónica en 2020, ha firmado un acuerdo con Universal International Studios, una división de Universal Studio Group, para codesarrollar y producir ficción original, así como para adaptar formatos de NBCUniversal para todo el mercado en español. La adaptación española de la ficción australiana *Safe Harbour*, ganadora del Emmy internacional, será el primer proyecto que se pondrá en marcha fruto de este acuerdo.

Secuoya Studios y Caracol TV han sellado, también en el ámbito internacional, un acuerdo para desarrollar, producir y financiar de forma conjunta proyectos de ficción *premium* en habla hispana. Secuoya Studios y Caracol TV serán copropietarios al 50% de la propiedad intelectual de todas las obras audiovisuales realizadas en el marco de este acuerdo, conservarán los derechos de distribución en sus propios territorios y negociarán las posibles ventanas internacionales.

En paralelo, PRISA Media ha reforzado su área de vídeo con la incorporación de Lacoproductora (*Por H o por B o Riders*), con la que venía colaborando externamente, como unidad de creación de formatos, comercialización y producción de proyectos audiovisuales. Banijay Iberia, surgida en 2020 tras la fusión de Banijay y

<sup>16</sup> Véase <https://www.elmundo.es/television/2019/03/19/5c91413b21efa08b168b45e4.html>

Endemol Shine y que aglutina ocho de las productoras más exitosas que operan en España y Portugal (Cuarzo Producciones, Diagonal TV, Endemol Portugal, Gestmusic, Magnolia, Shine Iberia, Tuiwok Estudios y Zeppelin), incorporó un nuevo miembro: Pokeepsie Films, la productora independiente de Álex de la Iglesia y Carolina Bang, responsable de *30 Monedas*.

Finalmente, el grupo Squirrel Media cerró el 2022 con la adquisición del conglomerado de productoras Grupo Ganga, responsable de *Cuéntame Cómo Pasó* o *HIT*. Cabe recordar que Squirrel Media ya había reforzado su posición previamente al adquirir Veralia Distribución de Cine y el 75% de las participaciones de NET TV en enero del mismo año, convirtiéndose así en el tercer operador nacional privado de televisión en abierto en España, solo por detrás de Mediaset y AtresMedia.

Todas estas alianzas y fusiones entre productoras independientes fortalecen el sector y consolidan la privilegiada posición de la industria española. Para muestra, un botón: tras la fusión de Warner y Discovery, los recortes presupuestarios y las estrictas medidas de ahorro continuaron y afectaron de lleno a HBO Max, que ha desmantelado la producción de originales en países nórdicos, Europa Central, Países Bajos y Turquía. La producción española, sin embargo, se ha mantenido por su buen rendimiento en los mercados latinoamericanos y en Estados Unidos de América.

## 6.2. Internacionalización de la producción de ficción

La producción de ficción española se caracteriza asimismo por el interés que despierta fuera de sus fronteras. El sello Series Atresmedia continúa conquistando a espectadores de todo el mundo y consolidando a este grupo como el de mayor inversión en ficción española. En 2022, por ejemplo, cerró un acuerdo con el distribuidor Jung Consulting para la emisión, en Corea del Sur, de *El Tiempo Entre Costuras*, un fenómeno de crítica y audiencias en colaboración con la productora Boomerang TV. Por su parte, *UPA Next*, secuela de *Un Paso Adelante* también producida por Globomedia, se podrá ver en Francia gracias al acuerdo alcanzado con Groupe M6, uno de los principales operadores de TV francesa. En 2004, Groupe M6 ya emitió con gran éxito de audiencia *Un Paso Adelante*, una de las series españolas pioneras en la internacionalización, llegando a exportarse a más de 60 países. Entre los títulos de la televisión pública destaca el caso de *La Otra Mirada*, ficción producida por Boomerang TV para RTVE, que se emite desde 2022 en Estados Unidos de América y Canadá a través de Public Broadcasting Service (PBS).

En el capítulo de compras de formatos para adaptación en 2022 figura *Il Patriarca*, la versión italiana de *Vivir Sin Permiso*, una producción de Mediaset España en colaboración con Alea Media, cuyos derechos ha sido vendidos a la productora Camfilm, para su emisión en Canale 5. *La Casa de Papel: Corea* (Netflix), adaptación de la exitosa ficción creada por Álex Pina, es otra de las adaptaciones de 2022. En definitiva, 2022 ha sido un buen año para las productoras independientes, que ratifica la excelencia de la producción de ficción española.

## Referencias

- Álvarez-Monzoncillo, J. M.; Baraybar-Fernández, A.; López-Villanueva, J. (2015). Audiovisual production in Spain. Fewer resources, same problems, new challenges. *Economía della Cultura*, 2, 211-222. doi:10.1446/81241:y:2015:i:2:p:211-222
- Bustamante, E. (1999). *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*. Gedisa.
- Lacalle, Ch. (2018) Memoria histórica y democracia: la ficción en el período socialista”, en Montero, J. (dir.), *Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)* (pp. 611-636). Cátedra.
- Lacalle, Ch.; Sánchez, M. (2019). Producción de ficción televisiva española a partir de la desregulación: entre la atomización de las empresas y la concentración vertical. *Profesional de la Información*, 28 (1), 1-9. doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.10>

