

VENEZUELA: OPACIDAD, RETRANSMISIONES Y POLITIZACIÓN DE LA FICCIÓN

DOI: <https://doi.org/10.7764/obitel.22.S.13>

Autores:

Luisa Torrealba (<https://orcid.org/0000-0001-7739-0367>)

Zicri Colmenares (<https://orcid.org/0000-0002-1384-737X>)

Morella Alvarado (<http://orcid.org/0000-0002-4124-0575>)

Pedro De Mendonca (<https://orcid.org/0000-0001-5733-1159>)

Verónica Fuenmayor (<https://orcid.org/0000-0003-1139-5901>)

Erick García Aranguren (<https://orcid.org/0000-0001-5044-6981>)

Martin Hahn (<https://orcid.org/0000-0001-7546-1432>)

Introducción

El 2021 se caracterizó por un incremento en las repeticiones, en especial, de ficciones nacionales producidas en los años 90, lo que evidencia, una vez más, la recesión del sector televisivo en Venezuela y una de las razones por las cuales la audiencia está migrando a otras plataformas. También ocurrió un caso inédito en la televisión nacional, la miniserie *Carabobo Caminos de Libertad*, fue estrenada de manera simultánea por siete televisoras (cinco estatales y dos privadas) y a través de la página www.carabobocaminosdelibertad.com, como parte de una estrategia gubernamental. Destacaron algunas producciones audiovisuales independientes como *Vivir y Convivir en Venezuela* que, a partir de la narración de historias cotidianas de una familia venezolana, envía un mensaje de unión y esperanza para el país.

1. El contexto audiovisual de Venezuela en 2021

La oferta televisiva en Venezuela estuvo conformada, en su mayoría, por canales de señal abierta pertenecientes al sector público, lo que contrasta con el panorama televisivo del país de una década atrás, cuando prevalecían, en cantidad y alcance, las televisoras del sector privado. La televisión por suscripción se ubicó como una de las principales opciones de entretenimiento, en el contexto del segundo año de la pandemia, que se caracterizó por una flexibilización parcial de la cuarentena y la incorporación progresiva a actividades presenciales en empresas privadas, organismos públicos, sector bancario, entre otros. Se produjo un crecimiento en el uso de las plataformas de *streaming*, que fue favorecido por el proceso de dolarización de facto que ha sufrido la economía venezolana en los últimos años y por el apoyo de millones de venezolanos que han salido de Venezuela en busca de una mejor calidad

de vida, quienes comparten sus cuentas, en estas plataformas, con familiares que siguen en el país.

1.1. La televisión abierta en Venezuela

Cuadro 1. Cadenas/canales nacionales de televisión abierta en Venezuela

Cadenas/canales privados (9)	Cadenas/canales públicos (13)
Canal I	123 TV
Globovisión	ALBA TV
La Tele Tuya (TLT)	ANTV - Fundación Audiovisual Nacional de Televisión
Meridiano Televisión	Ávila TV
Televen	ConCiencia TV
TV Familia	Corazón Llanero
Vale TV	Colombeia. La televisora educativa de Venezuela
Venevisión	PDVSA TV
Vepaco TV	Tele Sur -La Nueva Televisión del Sur C.A.
	TVES - Fundación Televisora Venezolana Social
	TV FANB
	Vive TV - Visión Venezuela
	VTV - Compañía Anónima Venezolana de Televisión
TOTAL CADENAS = 0	
TOTAL CANALES = 22	

Fuente: Obitel Venezuela

La oferta de televisión de señal abierta de alcance nacional incluyó a 22 canales de los cuales 13 corresponden al sector público y nueve al sector privado. No fueron creadas nuevas televisoras de señal abierta de alcance nacional durante este año. Las televisoras del sector público mostraron una marcada tendencia a la difusión de contenidos ideológicos y políticos partidistas, afines a la gestión gubernamental de Nicolás Maduro. La principal televisora del sector público incluyó programas en los que se divulgaron contenidos que criminalizan a dirigentes políticos de oposición, periodistas, académicos, activistas de derechos humanos y organizaciones no gubernamentales, y en algunos casos, culminaron con amenazas de acciones judiciales y diversas formas de intimidación.

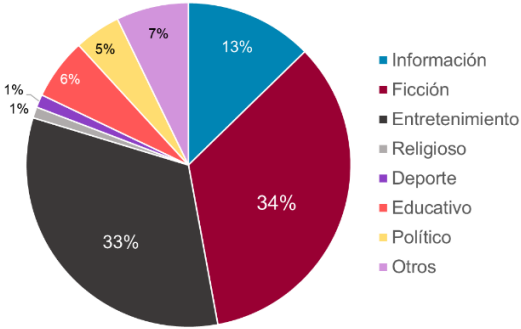
Por otro lado, en algunas televisoras estatales se incumplió con las cuotas establecidas en la ley para programas dirigidos a niños, niñas y adolescentes. Y algunas televisoras del sector público, como Ávila TV, transmitieron películas y series producidas por plataformas de *streaming*, o por estudios cinematográficos, sin respetar los protocolos de pagos por los derechos de transmisión.

Gráfico 1. Rating y share de TV por emisora (rating por hogar)

El Gráfico 1 no se realizó porque no hay información disponible. Durante 2021 se agudizó la situación de opacidad que viene existiendo en el país en los últimos años. Desde el retiro del país de la empresa AGB Nielsen que llevaba el registro del *rating* y *share* de la televisión por señal abierta y del cese de operaciones en el país de la empresa DirecTV en 2020, que lideraba el mercado de la televisión por suscripción y contaba con su propio sistema de medición de audiencias, no existe ninguna empresa o institución que realice mediciones de *rating* y *share* en el país. Algunas agencias de publicidad cuentan con metodologías propias para medir el alcance de sus productos y marcas anunciantes, pero sus resultados están reservados para el uso interno de estas empresas.

Gráfico 2. Géneros y horas transmitidos en la programación de TV

Géneros transmitidos	%
Información	12,7
Ficción	34,4
Entretenimiento	32,6
Religioso	1,1
Deporte	1,3
Educativo	6,1
Político	4,6
Otros	7,2
TOTAL	100,0



Fuente: Obitel Venezuela

Los datos presentados en el gráfico 2, se obtuvieron a partir del análisis de un mes de programación de dos canales privados de señal abierta, Venevisión y Televen y del canal estatal TVes. Se evidencia que la ficción seriada en el 2021 (representada principalmente por telenovelas y series), sigue teniendo un peso importante dentro de la programación televisiva, seguido por la transmisión de programas dedicados al entretenimiento, entre los que destacan los *magazines* y los *talk shows*, quedando en un tercer lugar los programas informativos. Con respecto al año anterior, las temáticas expuestas en la grilla de estos canales no han tenido cambios considerables, pero resalta la inclusión de más espacios educativos para niños, como resultado del confinamiento causado por la Covid-19.

1.2. La TV de pago y plataformas VoD de Venezuela en 2021

Según el último informe de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela (Conatel), el cual fue publicado en marzo de 2022¹, para el cuarto trimestre de 2020 el sector de la TV paga venezolana tuvo una reducción en la base de abonados anual de 24,77% con respecto al cierre de 2019, ubicándose en 3.270.352 suscriptores. Esto debido, principalmente, al cese de operaciones en el país, en 2020, de DirecTV, empresa de televisión por suscripción que lideraba el mercado, y aunque SimpleTV asumió gran parte de los antiguos suscriptores no logró captar la totalidad de sus abonados. Así, la distribución de mercado de las empresas de TV de pago que operan en el país, quedó repartida de la siguiente manera: SimpleTV 34,81%; CANTV 15,60%; Intercable 15,28%; Telefónica 7,93%; Netuno 5,58%; y otros 22,81%, siendo el 59,55% del servicio prestado satelital y el 40.45% por cable.

Por otra parte, a principios del 2021 el gobierno puso en marcha el proyecto de Televisión Satelital Abierta (FTA) -de la mano de la Conatel- con el objetivo de ofrecer a los venezolanos televisión satelital de forma gratuita. En principio, este servicio contaba con 43 canales de TV -la mayoría estatales- y 12 de radio. Aunque el servicio FTA es gratuito, para poder disfrutar del mismo es necesario adquirir un kit, el cual tenía un costo estimado -en el momento de su lanzamiento- de \$63.35, costo relativamente elevado, si tomamos en cuenta que el sueldo mínimo en el país para aquel momento era de \$1.5 y para el segundo trimestre de 2022 alcanzó el monto de aproximadamente \$25. Si bien los diferentes servicios de TV por suscripción ofrecen una amplia gama de canales nacionales e internacionales y una variada programación; no es posible establecer qué canales de los ofrecidos por las diferentes empresas de TV paga son los más vistos, debido a la inexistencia de empresas de medición en el país.

Cuadro 2. Canales de televisión de pago en Venezuela

10 canales de TV de pago más vistos en Venezuela			
Canal	Género	Origen	Rating hogar
VePlus	Entretenimiento	Venezuela	-
IVC	Entretenimiento	Venezuela	-
Sun Channel	Turismo	Venezuela	-

Fuente: Obitel Venezuela

¹ El informe de la Conatel, fue publicado en el año 2022 pero con datos del 2020, es decir, el informe presenta dos años de retrasos y es la información más reciente sobre la TV de pago y plataformas VoD. Lo que demuestra la demora para publicar las estadísticas sobre el sector de telecomunicaciones y la negativa del organismo de publicar de forma transparente información sobre el otorgamiento de licencias para la explotación del espectro radioeléctrico.

Cuadro 3. El VoD en Venezuela

Principales plataformas de VoD activas en 2021
Netflix (Capital Group Companies), Amazon Prime Video (Amazon), Disney+ (The Walt Disney Company), HBO Max (Warner Bros), STAR+ (The Walt Disney Company), Vivo Play (Vivoplay Holding Inc)
TOTAL: 6

Fuente: Obitel Venezuela

El cuadro 3 evidencia un incremento de los servicios de *streaming* en el país, que fue favorecido por el contexto de confinamiento por la pandemia Covid-19, en el que estos servicios se convirtieron en una opción de entretenimiento. A pesar de que Venezuela sigue siendo uno de los países con la peor conexión a internet, muchos optaron por consumir contenidos de plataformas como Netflix, Amazon Prime Video y Disney+, siendo la más popular Netflix. Para 2021, algunas de las series más vistas en esta plataforma fueron: *Pablo Escobar: El Patrón del Mal* (2012), *Yo Soy Betty la Fea* (1999); *100 Días Para Enamorarnos* (2020); *El Cartel de los Sapos: El Origen* (2021); *¿Quién Mató a Sara?* (2021); *Squid Game* (2021); *New Amsterdam* (2018); *El Final del Paraíso* (2019); *Lupin* (2021) y *Sin Senos sí Hay Paraíso* (2016).

1.3. Productoras independientes de ficción televisiva

Entre los aspectos positivos que ha dejado la grave crisis económica que atraviesa Venezuela, podemos nombrar los esfuerzos que los creadores audiovisuales venezolanos han realizado para generar contenidos, aunque muchas de sus producciones no llegan a ser consumidas por un gran número de personas, porque no cuentan con los recursos necesarios para una adecuada promoción y distribución. La mayoría de las productoras independientes, que estuvieron activas en 2021, son pequeñas iniciativas que lograron exhibir sus producciones en aplicaciones como YouTube, Facebook e Instagram. Entre los productores más destacados se encuentran La Caja de Fósforos, con dos webseries: *Bicho Raro* -dirigida por Ricardo Nortier- una serie que busca mostrar la complejidad de las relaciones humanas; y *Lockdown* -también dirigida y escrita por Ricardo Nortier- una comedia distópica con pinceladas de humor negro e ironía amarga que trata temas relacionados con la realidad venezolana; Alfonso Iannucci con la webserie *Mientras Tanto y por Si Acaso*, de ocho capítulos, que cuenta la historia de Alonso, un inmigrante venezolano que, tras diez años en España, no ha podido establecerse; por su parte Weapon Klath Film, continuó con *Dealers*, serie que expone las vivencias de pandillas que compiten entre sí para tener el control del narcotráfico, las armas y el poder.

En un tono similar, Moisés Escandel y Ronald Ron, producen la serie policiaca *B.R.I.*, una historia que narra la odisea de una Brigada de Respuesta Inmediata que tiene como objetivo luchar contra una banda de paramilitares y, por último, el Laboratorio de Cultura Visual y Digital, del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), de la Universidad Central de Venezuela (UCV), en conjunto con el Observatorio Global de Comunicación y Democracia (OGCD), producen la serie web *Vivir y Convivir en Venezuela*, una comedia dramática, escrita por el dramaturgo Martin Hahn, que tiene como propósito fundamental elevar un mensaje que permita el reencuentro y realce los valores que nos unen como venezolanos.

1.4. Fuentes de financiamiento del sector audiovisual

Durante 2021, la gubernamental Conatel, a través del Fondo de Responsabilidad Social, cuyos fondos provienen del aporte de las operadoras de radio y televisión, mantuvo abierta la recepción de proyectos de realización audiovisual e investigación, para optar por financiamiento con el objetivo de diversificar los contenidos radiotelevisivos, apoyar al talento venezolano y promover los valores de la cultura nacional, de acuerdo con lo señalado por el propio organismo. Con este Fondo y el del Programa Ibermedia, se financió la película *Kaporito*, un documental animado en 3D, que aborda el tema de la prevención de la caza del oso frontino, especie que habita en los andes venezolanos. De igual forma, con dinero del Fondo de Responsabilidad Social se financió la película *Operación Orión*, que narra la historia de un presunto intento de magnicidio, ocurrido en 2004, por parte de supuestos paramilitares, contra el fallecido presidente Hugo Chávez. El film se estrenó en salas de cines venezolanos en noviembre de 2021.

En este mismo año, se estrenó, la plataforma online Venezuela Estrena (<http://edu.venezuelaestrena.com/>) impulsada por la institución de educación superior privada Universidad Audiovisual de Venezuela, que ofrece talleres de formación sobre producción audiovisual y cuenta con el apoyo del Fondo de Responsabilidad Social y la Conatel, como una iniciativa para promover la producción audiovisual nacional. Finalmente, una de las ficciones más importantes exhibidas en la televisión fue *Cara-bobo Caminos de Libertad*, que contó con financiamiento público y fue producida por la estatal Villa del Cine. En contraste con esto, encontramos la ficción independiente de bajo costo, *Vivir y Convivir en Venezuela*, que fue financiada por donaciones y contó con el apoyo del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Universidad Central de Venezuela (UCV) y el Observatorio Global de Comunicación y Democracia, así como con la participación de estudiantes de la UCV.

1.5. Políticas de comunicación

A principios del año la Asamblea Nacional (poder legislativo) anunció un Plan Legislativo, que incluyó una propuesta de reforma a la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos, en la que se previó agregar un capítulo sobre las redes sociales y la responsabilidad social de esas plataformas. Aunque la

Conatel y la Comisión Permanente del Poder Popular y Comunicación de la Asamblea Nacional, realizaron mesas de trabajo para discutir la reforma de la Ley, para el cierre del año no se había concretado.

La Asamblea Nacional aprobó la Ley de Transparencia y Acceso a la Información de Interés Público, que entró en vigencia el 20 de septiembre de 2021. Aunque la ley se propone como objetivo garantizar el derecho de acceso a la información pública, establece restricciones para este derecho, que son contrarios a los estándares internacionales. La ley contempla la posibilidad de que los funcionarios públicos puedan negar, total o parcialmente, la información solicitada (artículos siete y 11). A pesar de la entrada en vigencia de esta ley, en el país prevaleció y se agudizó el contexto de opacidad en la gestión pública. De igual forma, se promovió la reforma de la Providencia Administrativa para el Servicio de Televisión por Suscripción, que tiene como objetivo definir parámetros de calidad para este tipo de servicios.

Destacó en este 2021 la política de apertura e inversión emprendida desde el poder ejecutivo para diversificar el acceso a internet. Desde la Conatel se otorgaron licencias a empresas privadas para que ofrecieran el servicio de internet (satelital o por fibra óptica), en algunas zonas del país, lo que contribuyó a diversificar el mercado. Mientras que la estatal Compañía Anónima Nacional de Teléfonos de Venezuela (CANTV), principal operadora de telefonía básica en internet fijo, inició un proceso de transición tecnológica para sustituir conexiones de cobre por fibra óptica, con el objetivo de mejorar la calidad y velocidad de conexión a internet.

1.6. Infraestructura de conectividad digital y móvil

Debido a la pandemia por Covid-19, durante 2021 las prácticas de consumo relacionadas con el entretenimiento estuvieron marcadas por el uso prolongado de las pantallas (TV, smartphones, tablets, Smart TV, PC), puesto que las mismas se han convertido en los espacios idóneos para satisfacer las necesidades de entretenimiento, información y educación de gran parte de la población. Así, muchas de las actividades que se realizaban en el entorno físico comenzaron a realizarse en la virtualidad. Sin embargo, en el caso venezolano esta realidad se siguió dando con ciertos tropiezos, ya que Venezuela continúa en la lista de los países con la conexión más lenta del mundo.

El informe anual de We Are Social y Hootsuite (2021) reveló que la velocidad de internet en el país cayó 10,4%, especificando que la velocidad de bajada es de 7,48 megabytes por segundo (Mbps), cuando el promedio mundial es de 42,1 Mbps. Sin duda, esto evidencia que los problemas socioeconómicos y la falta de desarrollo de infraestructuras impactan de forma negativa en la prestación de este servicio. No obstante, resulta interesante observar como en la actualidad la conexión fija es de 11,87 Mbps, lo que representa un incremento con respecto al año anterior y se debe a una ampliación de las opciones de servicios de internet a través de fibra óptica, un servicio que sólo puede ser disfrutado por usuarios con un alto poder adquisitivo.

A lo anterior es pertinente agregar que el mismo informe indica que para el 2021 el 79,6% (22.73 millones de usuarios) posee conexión móvil, principalmente de las empresas Movistar, Digitel y Movilnet, pero hubo una baja del 2% de usuarios (471.000). Resulta importante señalar que no todos los usuarios de telefonía móvil tienen conexión a internet en sus equipos. En ese sentido la Conatel, en su informe de cierre del año 2020, reporta que solo 16.543.805 líneas de telefonía móvil se encontraban en uso y que el número de teléfonos móviles inteligentes (con acceso a internet), era de 13.979.091.

En relación con la conexión de internet banda ancha fija en hogares, la Conatel indicó que, para el cierre de 2020, el número de suscriptores era de 2.582.334 (Conatel, 2022), para un estimado de 8.338.635 hogares según la proyección de población del Instituto Nacional de Estadística (Ministerio del Poder Popular para la Planificación, 2021, p. 63), lo que implica que solo el 30% de los hogares en Venezuela tiene acceso a internet fija. Por otro lado, de acuerdo al informe de We Are Social y Hootsuite (2021), 14 millones de usuarios en Venezuela, se mantienen activos en las redes sociales (49% de la población), lo que representa un aumento de 2 millones de usuarios con respecto al año anterior y los dispositivos favoritos para ingresar a las redes siguen siendo los móviles; de allí que 12,12 millones de usuarios (el 86,6%) están activos a través de sus celulares y las tres aplicaciones más visitadas por los usuarios son: YouTube, Facebook e Instagram. Con respecto a YouTube, los usuarios suelen ingresar principalmente para ver videos musicales, predominando los géneros de reggaetón, salsa y vallenato. En promedio, los usuarios dedican siete horas a estar conectados a internet: un poco más de tres horas las dedican a ver series y películas en plataformas de *streaming*, dos horas y 25 minutos a las redes sociales, dos horas y dos minutos a leer prensa online, una hora y 31 minutos a escuchar música (por plataformas *streaming*), una hora y 12 minutos a jugar videojuegos en consolas, una hora a escuchar radio y 54 minutos a escuchar podcasts, un medio que se ha venido fortaleciendo en los últimos años.

2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana en la TV abierta

TABLA 1. Ficciones de estreno exhibidas en 2021
(nacionales, extranjeras del ámbito Obitel, y coproducciones)

TITULOS NACIONALES INÉDITOS - 3	TITULOS EXTRANJEROS INÉDITOS - 14
Televen 1. <i>Libres como el viento</i> (Telenovela) 2. <i>Angélica Pecado</i> (Telenovela) 3. <i>Carabobo Caminos de Libertad</i> (Miniserie) ²	Venevisión 1. <i>Tanto Amor</i> (Telenovela–México) 2. <i>Dinastía: Cuando Canta el Corazón</i> (Telenovela–Colombia) 3. <i>Amar y Vivir</i> (Telenovela–México) 4. <i>Súbete a mi Moto</i> (Serie–Estados Unidos-Puerto Rico) 5. <i>La Loba</i> (Telenovela–Colombia)
Tves 4. <i>Carabobo Caminos de Libertad</i> (Miniserie)	
VTV 5. <i>Carabobo Caminos de Libertad</i> (Miniserie)	Televen 6. <i>UEPA! Un Escenario Para Amar</i> (Telenovela-Colombia) 7. <i>100 Días para Enamorarnos</i> (Telenovela–Estados Unidos) 8. <i>Esmeralda</i> (Serie-Brasil)
Vive TV 6. <i>Carabobo Caminos de Libertad</i> (Miniserie)	9. <i>Los Briceño</i> (Telenovela-Colombia) 10. <i>Francisco el Matemático</i> (Telenovela-Colombia) 11. <i>La Venganza de Analía</i> (Telenovela-Colombia)
Vepaco TV 7. <i>Carabobo Caminos de Libertad</i> (Miniserie)	12. <i>Pantanal</i> (Telenovela-Brasil) 13. <i>Pa’quererte</i> (Telenovela-Colombia) 14. <i>Vencer el Desamor</i> (Telenovela–México) 12. <i>Rosario Tijeras</i> (Telenovela–México)
Tv FANB 8. <i>Carabobo Caminos de Libertad</i> (Miniserie)	COPRODUCCIONES-0
ANTV 9. <i>Carabobo Caminos de Libertad</i> (Miniserie)	TOTAL DE TÍTULOS INÉDITOS OBITEL-17
COPRODUCCIONES - 0	

Fuente: Obitel Venezuela

Como ya se mencionó, la miniserie *Carabobo Caminos de Libertad*, fue estrenada de manera simultánea por 7 televisoras; 5 estatales (TVES, VTV, Vive TV, TV Fanb, ANTV) y 2 privadas (Televen y Vepaco TV), y a través de su página web, evento que Monsalve (2021) define como “un golpe de Estado contra la institucionalidad cinematográfica del país [...] rebautizándola con el nombre [...] ‘Caminos de esclavitud’” (p.24), ya que el costo de la miniserie “se comió el fondo [...] que antes permitía la concepción de, al menos, unas diez o quince películas” (p.25). Por otro lado, debe hacerse la salvedad de que las telenovelas *Libres como el Viento* y *Angélica Pecado*, aunque corresponden a los estrenos del 2021, fueron estrenadas previamente. Así, la primera fue producida y transmitida en 2009, por RCTV Internacional, que transmitía a través de los servicios de televisión paga, pero cesó sus transmisiones en el país en 2009, luego de que la Conatel intentara obligarlo a registrarse ante este organismo y a cumplir con las disposiciones de La Ley de Responsabilidad Social en

² Aunque se menciona 7 veces el estreno de la miniserie *Carabobo Caminos de Libertad*, en las tablas siguientes se contabilizará una vez para no alterar los resultados de la investigación.

Radio, Televisión y Medios Electrónicos, a pesar de que era un canal internacional. En tal sentido, las audiencias no pudieron ver el capítulo final de la telenovela *Libres como el Viento* que se transmitiría el mismo día del cierre.

Angélica Pecado, fue también una producción de RCTV, transmitida por ese canal durante los años 2000 y 2001. Ambas telenovelas fueron estrenadas por Televen, en 2021, lo que indica que la capacidad de producción de las televisoras privadas decayó, a tal punto, que el único estreno producido durante este año estuvo en manos del gobierno nacional.

TABLA 1b. Exhibición de títulos repuestos durante 2021
(nacionales, extranjeras del ámbito Obitel y coproducciones)

TITULOS NACIONALES REPUESTOS – 10	TÍTULOS EXTRANJEROS REPUESTOS– 12
Venevisión	Venevisión
1. <i>Jugando a Ganar</i> (Serie)	1. <i>Amor Mío</i> (Telenovela-México)
2. <i>A Todo Corazón</i> (Serie)	2. <i>Así en el Barrio Como en el Cielo</i> (Telenovela-México)
3. <i>Ka Ina</i> (Telenovela)	3. <i>Travesuras del Corazón</i> (Telenovela-México)
4. <i>Natalia del Mar</i> (Telenovela)	4. <i>Vecinos</i> (Telenovela – Colombia)
5. <i>¡Qué Clase de Amor!</i> (Serie)	5. <i>Nuevo Rico Nuevo Pobre</i> (Serie-Colombia)
6. <i>De Sol a Sol</i> (Serie)	6. <i>Carita de Ángel</i> (Telenovela-Brasil)
7. <i>El Poder de Géminis</i> (Serie)	7. <i>La Reina del Flow</i> (Telenovela - Colombia)
8. <i>Carolay</i> (Serie)	Televen
Televen	8. <i>Lo Imperdonable</i> (Telenovela - México)
9. <i>Guayoyo Express</i> (Telenovela)	9. <i>Tu Voz Estéreo</i> (Telenovela-Colombia)
10. <i>Eneamigas</i> (Telenovela)	10. <i>Diomedes el Cacique de la Junta</i> (Serie - Colombia)
	11. <i>La Otra Cara del Alma</i> (Telenovela-México)
	12. <i>Carrusel</i> (Telenovela-Brasil)
	TOTAL DE TÍTULOS OBITEL
	REPUESTOS: 22

Fuente: Obitel Venezuela

Este año los reestrenos fueron relevantes en la televisión venezolana. Motivadas por la ausencia de producciones nacionales, Venevisión recurrió a títulos de más de 20 años de antigüedad; tal es el caso de *Ka Ina* (1995), *De Sol a Sol* (1996) *Jugando a Ganar* (1998) y *El Poder de Géminis* (1999). Mientras que Televen retransmitió la telenovela *Guayoyo Express* (2005) y *Eneamigas* (2019) que repiten año tras año. A este respecto cabe señalar que, a través de un análisis de las redes sociales, se pudo observar constantes críticas de las audiencias a las televisoras por repetir los mismos programas en diversos horarios.

TABLA 2. Ficción nacional de estreno

Año	Títulos	Episodios	Horas
2017	4	519	515:00
2018	1	60	60:00
2019	2	35	35:00
2020	1	4	3:00
2021	3	306	306:00

Fuente: Obitel Venezuela

Tal como se evidencia en la tabla 2, la capacidad de producción de Venezuela ha decaído en los últimos años, incluso aun cuando se vea un crecimiento en el 2021 de 3 títulos, en realidad solo uno fue una nueva producción como ya se mencionó.

TABLA 3. Formatos de la ficción nacional de estreno

Formato	Títulos					Horas				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Telenovela	2	1	0	0	2	246:00	60:00	0:00	0:00	300:00
Series	2	0	2	1	0	269:00	0:00	35:00	3:00	0:00
Miniseries	0	0	0	0	1	0:00	0:00	0:00	0:00	6:00
Sitcom	0	0	0	0	0	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Unitario	0	0	0	0	0	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Docudrama	0	0	0	0	0	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Otros	0	0	0	0	0	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00

Fuente: Obitel Venezuela

Las telenovelas y las series encabezan los formatos de la ficción nacional de estreno, no obstante, la telenovela continúa siendo la que posee, a lo largo del quinquenio, más horas de transmisión.

TABLA 4. Ficción de estreno exhibida en 2021: Venezuela

País	Títulos	%	Horas	%
NACIONAL (total)	3	17	360:00	21
PAÍSES OBITEL (total)	15	83	1386:00	79
Argentina	0	0	0:00	0
Brasil	2	11	335:00	19
Chile	0	0	0:00	0
Colombia	7	39	665:00	38
Ecuador	0	0	0:00	0
España	0	0	0:00	0
EE.UU. Hispano	2	11	120:00	7
México	4	22	266:00	15
Perú	0	0	0:00	0
Portugal	0	0	0:00	0
Uruguay	0	0	0:00	0
Venezuela	3	17	360:00	21
COPRODUCCIONES (totales)	0	0	0:00	0
Coproducciones Nacionales	0	0	0:00	0
Coproducciones Países Obitel	0	0	0:00	0
TOTAL	18	100	1746:00	100

Fuente: OBITEL Venezuela

Durante 2021, se exhibieron 18 títulos, 3 nacionales y 15 extranjeros. Las producciones colombianas presiden las ficciones exhibidas con 7 títulos, seguido de México con 4 producciones y finalmente, Estados Unidos y Brasil con 2 títulos cada uno, es decir, el 79% de las horas de ficción transmitida corresponde a producción extranjera y solo un 21 % a ficción nacional.

TABLA 5. Formatos de ficción nacional y Obitel exhibida en 2021

Formato	Títulos				Horas			
	Nacionales	%	Ámbito Obitel	%	Nacionales	%	Ámbito Obitel	%
Telenovela	2	67	12	80	354:00	98.33	1177:00	84.92
Serie	0	0	3	20	0:00	0	209:00	15.08
Miniserie	1	33	0	0	6:00	1.667	0:00	0
Sitcom	0	0	0	0	0:00	0	0:00	0
Unitario	0	0	0	0	0:00	0	0:00	0
Docudrama	0	0	0	0	0:00	0	0:00	0
Otros	0	0	0	0	0:00	0	0:00	0
Total	3	100	15	100	360:00	100	1386:00	100

Fuente: Obitel Venezuela

En la tabla 5 se observa que se estrenaron y exhibieron un mayor número de ficciones vinculadas al ámbito Obitel que nacionales y esto es producto del contexto sociopolítico y económico que afecta de manera negativa el sector desde hace varios años.

Por otro lado, se debe acotar que, por segundo año consecutivo -ante la ausencia de AGB Nielsen-, el equipo de investigación de Venezuela diseñó un cuestionario *on line* para elaborar la lista de los diez títulos más vistos. De esta manera, 76 personas de los estados Anzoátegui, Aragua, Cojedes, Guárico, Miranda y del Distrito Capital respondieron la encuesta, que les pedía su edad y género y les presentaba, para su valoración, la lista conformada por los estrenos y reestrenos nacionales, y los estrenos y reestrenos internacionales transmitidos durante el año en la televisión abierta. El instrumento se realizó en la plataforma TypeForm y se envió a través de distintos grupos y listas de difusión vía WhatsApp. A efectos de este análisis, 50 de los 76 cuestionarios fueron considerados, dado que los demás respondieron que no veían televisión abierta.

Esos 50 cuestionarios validados fueron llenados por 33 mujeres y 17 hombres, con edades de entre 13 y 70 años; quienes, con sus respuestas, posicionaron a *Carrusel*, reestreno brasileño transmitido por Televen, en el primer lugar del top ten y a *Natalia del Mar*, reestreno nacional de Venevisión, en el último puesto. Los otros ocho títulos integrantes de este ranking informal fueron, en orden descendente: *Tu Voz Estéreo*, *Nuevo Rico Nuevo Pobre*, *Ka Ina*, *De Sol a Sol*, *Pantanal*, *Vecinos*, *La Reina del Flow* y *Jugando a Ganar*.

TABLA 6: 10 Títulos más vistos

Título		Canal	Productora (País)	Formato/género	No. de cap/ep en 2021	Franja horaria	Rating	Share
1	<i>Carrusel</i>	Televen	SBT (BR)	Telenovela/Comedia	50	Tarde	-	-
2	<i>Tu Voz Estéreo</i>	Televen	Caracol Televisión (CO)	Serie/Comedia	195	Tarde	-	-
3	<i>Nuevo Rico Nuevo Pobre</i>	Venevisión	Caracol Televisión (CO)	Telenovela/Comedia dramática	114	Prime time	-	-
4	<i>Ka Ina *</i>	Venevisión	Venevisión (VE)	Telenovela/Drama	164	Noche	-	-
5	<i>De Sol a Sol *</i>	Venevisión	Venevisión (VE)	Serie/Comedia musical	10	Mañana	-	-
6	<i>Pantanal</i>	Televen	Rede TV (BR)	Telenovela/Drama	105	Noche	-	-
7	<i>Vecinos</i>	Venevisión	Caracol Televisión (CO)	Telenovela/Comedia	50	Prime time	-	-
8	<i>La Reina del Flow **</i>	Venevisión	Teleset y Sony Pictures Television (CO)	Serie/Comedia musical	65	Prime time	-	-
9	<i>Jugando a Ganar *</i>	Venevisión	Venevisión (VE)	Serie/Comedia musical	17	Mañana	-	-
10	<i>Natalia del Mar **</i>	Venevisión	Venevisión (VE)	Telenovela/Drama	23	Tarde	-	-
Total de producciones nacionales: 4				Guiones originales extranjeros: 6				

Fuente: Obitel Venezuela

(*) Producción nacional, (**): Su emisión comenzó en el 2020 y pasó a 2021

A diferencia del cuestionario aplicado el año pasado, que arrojó que las ficciones más vistas durante 2020 fueron títulos extranjeros, en 2021, siete de los 10 títulos más vistos en el país fueron reestrenos nacionales. De acuerdo con las respuestas al cuestionario elaborado por el equipo de investigación, los cuatro títulos que lideran el top ten de las producciones más vistas: *Ka Ina*, *De Sol a Sol*, *Jugando a Ganar* y *Natalia del Mar*, todas de Venevisión y la mayoría producciones de los años 90.

TABLA 6a: 10 Títulos nacionales más vistos

Título		Canal	Productora (País)	Formato/género	No. de cap/ep en 2021	Franja horaria	Rating	Share
1	<i>Ka Ina</i>	Venevisión	Venevisión (VE)	Telenovela/Drama	164	Noche	-	-
2	<i>De Sol a Sol</i>	Venevisión	Venevisión (VE)	Serie/Comedia musical	10	Mañana	-	-
3	<i>Jugando a Ganar</i>	Venevisión	Venevisión (VE)	Serie/Comedia musical	17	Mañana	-	-
4	<i>Natalia del Mar</i>	Venevisión	Venevisión (VE)	Telenovela/Drama	23*	Tarde	-	-
5	<i>Angélica Pecado</i>	Televen	RCTV (VE)	Telenovela/Drama	150	Tarde	-	-
6	<i>A Todo Corazón</i>	Venevisión	Venevisión (VE)	Telenovela/Drama	120*	Mañana	-	-
7	<i>Qué Clase de Amor</i>	Venevisión	BCC Producciones Venevisión International (VE)	Telenovela/Drama	80*	Mañana	-	-
8	<i>El Amor las Vuelve Locas</i>	Venevisión	Venevisión (VE)	Telenovela/Drama	150	Tarde	-	-
9	<i>Libres Como el Viento</i>	Televen	RCTV (VE)	Telenovela/Drama	118	Tarde	-	-
10	<i>Carabobo Caminos de Libertad</i>	TVES	Fundación Villa del Cine (VE)	Miniserie/histórica	6	Noche	-	-
Total de producciones nacionales: 10				Guiones originales extranjeros: 0				

Fuente: Oitel Venezuela
(*): Su emisión comenzó en el 2020 y pasó a 2021

La miniserie *Carabobo Caminos de Libertad*, se ubicó en el último lugar en este ranking nacional. *Angélica Pecado*, *A Todo Corazón*, *Qué Clase de Amor*, *El Amor Las Vuelve Locas* y *Libres Como El Viento* fueron los otros cinco títulos nacionales que integraron este listado. En suma, siete de los títulos nacionales más vistos fueron retransmisiones del canal Venevisión y dos, de Televen; mientras que solo uno fue un estreno. Llama la atención que, por primera vez, se ubiquen en el top ten nacional cuatro producciones transmitidas en la franja horaria matutina. En Venezuela, la tarde y la noche solían ser las horas de mayor visualización de ficción exhibida en señal abierta.

TABLA 7: Perfil de audiencia de los 10 títulos más vistos:
sexo, edad, nivel socioeconómico

Título		Canal	Sexo %		GSE%			
			Mujeres	Hombre	ABC1	C2	C3	D
1	<i>Carrusel</i>	Televen	66	34	-	-	-	-
2	<i>Tu Voz Estéreo</i>	Televen	69	31	-	-	-	-
3	<i>Nuevo Rico Nuevo Pobre</i>	Venevisión	58	42	-	-	-	-
4	<i>Ka Ina</i>	Venevisión	67	33	-	-	-	-
5	<i>De Sol a Sol</i>	Venevisión	67	33	-	-	-	-
6	<i>Pantanal</i>	Televen	64	38	-	-	-	-
7	<i>Vecinos</i>	Venevisión	68	32	-	-	-	-
8	<i>Le Reina del Flow</i>	Venevisión	68	32	-	-	-	-
9	<i>Jugando a Ganar</i>	Venevisión	67	33	-	-	-	-
10	<i>Natalia del Mar</i>	Venevisión	74	26	-	-	-	-
Título		Edad %						
		04 - 12	13-17	18-24	25-34	35-49	50-64	65-+
1	<i>Carrusel</i>	0	3	7	24	28	34	3
2	<i>Tu Voz Estéreo</i>	0	3	10	38	24	21	3
3	<i>Nuevo Rico Nuevo Pobre</i>	0	4	8	46	21	21	0
4	<i>Kaina</i>	0	0	8	21	33	38	0
5	<i>De Sol a Sol</i>	0	0	8	46	21	25	0
6	<i>Pantanal</i>	0	0	8	28	20	32	12
7	<i>Vecinos</i>	0	5	9	32	18	36	0
8	<i>La Reina del Flow</i>	0	5	9	36	27	18	5
9	<i>Jugando a Ganar</i>	0	0	5	38	29	24	5
10	<i>Natalia del Mar</i>	0	0	11	33	17	39	0

Fuente: Obitel Venezuela

La mayoría de las personas que respondieron la encuesta fueron del sexo femenino, de allí que, en los resultados, los 10 títulos más vistos en el año hayan sido sintonizados, de manera mayoritaria, por mujeres. Es decir, la proporción total de hombres y mujeres encuestados fue, de manera general, similar a las proporciones de sexos en cada uno de los títulos más vistos. Sin embargo, es importante resaltar que *Nuevo Rico Nuevo Pobre* fue el título más visto por hombres (42%), mientras que *Natalia del Mar* fue el más visto por mujeres (74%). Son estas dos producciones las que rompen la tendencia de la proporcionalidad de sexos: el resto de los títulos del top ten fue visto por entre 64% y 69% de mujeres y 31% y 38% de hombres.

Algo similar ocurrió con las franjas etarias: la mayoría de los encuestados pertenecía a las franjas etarias 25-34, 35-49 y 50-64; de allí que los títulos del top ten hayan sido vistos, en su mayoría, por personas de esas edades. *Tu Voz Estéreo* fue el título mejor valorado por los encuestados de entre 18 y 24 años; *Nuevo Rico Nuevo Pobre* y *De Sol a Sol* fueron los preferidos por las personas con edades de entre 25 y

34; *Ka Ina* fue el mejor posicionado en las franjas etarias 35-49 y 50-64 y *Pantanal* fue el más votado en la franja de mayores de 65 años.

3. Monitoreo VoD 2021

Entre los diversos cambios que trajo consigo la pandemia, se encuentra la migración de las audiencias a otras pantallas para poder disfrutar de diversos contenidos audiovisuales. Desde el año 2020, los venezolanos consumen cada vez más los servicios de las plataformas de *streaming*. Asimismo, el retiro de DirecTV, el cual ocasionó la disminución de canales en los servicios de TV de pago, aceleró este fenómeno, es decir, tanto la situación de pandemia como el cese de operaciones de DirecTV abrieron nuevas opciones en cuanto al tema del entretenimiento televisivo, siendo en los actuales momentos, las plataformas de *streaming* la mejor opción para los venezolanos, ya que éstas ofrecen a los usuarios acceso ilimitado a diversos contenidos, a través de una suscripción mensual.

3.1. Mercado de plataformas de VoD

A nivel mundial, existen muchas y variadas ofertas en cuanto a plataformas de VoD. En el caso venezolano, puede resultar difícil adquirir estos servicios, así que los usuarios optan por disfrutar del *streaming* mediante los servicios más populares, a saber, Netflix, Disney+ y Amazon Prime Video, puesto que son las plataformas que ofrecen mayor variedad y volumen de producción. Netflix lidera el ranking con 208 millones de suscriptores, le sigue Amazon Prime con 200 millones y, en tercer lugar, se encuentra Disney+ con 102 millones de usuarios a nivel mundial (Monitor Dólar, 2021). Aunque Venezuela cuenta con una de las conexiones de internet más lentas a nivel mundial, no ha sido un impedimento para que las personas disfruten de las plataformas de VoD.

Al menos 7 de cada 10 venezolanos posee servicio de internet por “operadores móviles como Digitel, Movistar o incluso Movilnet, a través de ISP como Cantv, Inter, NetUno, Airtek, Fibex, SuperCable u otras empresas que prestan servicios de internet” (Arepa Tecnológica, 2021, s.p). Esto resulta interesante porque Venezuela se había caracterizado por su fidelidad a la televisión satelital por más de 20 años, pero la revolución del *streaming* se insertó con fuerza en el país. Sin embargo, para poder disfrutar de estos servicios los usuarios venezolanos tienen que ingeniárselas, recurriendo a múltiples alternativas, puesto que la vía más sencilla, la cual consiste en pagar el servicio con una tarjeta de crédito, resulta casi imposible para el ciudadano común, debido a que las tarjetas de crédito han sufrido regulaciones que limitan su funcionamiento.

A raíz de estas barreras para obtener membresías directo de la página, surgió un mercado informal que comercializa cuentas y pantallas que permiten que, con ciertos conocimientos técnicos y herramientas digitales, algunos obtengan membresías para revenderlas y lucrarse. Esta tendencia se ha hecho popular y la mayor parte del mercado de estas plataformas en Venezuela se ha tercerizado (Contreras, 2021).

Lo cierto es que existe un cambio evidente en cuanto al consumo televisivo de los venezolanos.

Aunque hay opacidad y dificultades para acceder a estadísticas precisas sobre el número de usuarios de las plataformas que transmiten contenidos vía streaming; el portal Arepa Tecnológica realizó encuestas a través de redes sociales a sus seguidores, para tener una aproximación; éstas revelan datos interesantes. El 54% de los usuarios venezolanos consultados por el portal cuenta con los servicios de Netflix, seguido de Amazon Prime Video con un 14% y en tercer lugar Disney+ con un 6% de usuarios. El 24% restante prefieren utilizar YouTube y/o páginas donde pueden descargar películas y series ilegalmente (Arepa Tecnológica, 2021). Estos datos revelan un crecimiento en el número de usuarios de estas plataformas.

En el caso particular de las plataformas de *streaming* criollas, la más popular es Vivo Play, sin embargo, este servicio -para los venezolanos- sigue bloqueado desde abril de 2017 por parte de la Conatel; sólo se puede acceder al cambiar la dirección IP de los dispositivos para disfrutar de canales como: Antena 3, Telemundo Internacional, A&E, SYFY, WB TV, Sony Channel, RCN Novelas, entre otros. Las producciones seriadas de ficción transmitidas por esta plataforma son primordialmente internacionales. Además de encontrarse bloqueada, para disfrutar de este servicio el usuario también debe pagar una suscripción, la cual -para 2021- tenía un costo de 5,99 dólares.

Por su parte RCTV Producciones, perteneciente a la Empresa 1BC, apuesta a los servicios de *streaming* internacionales para la transmisión de sus producciones, las mismas las podemos encontrar en plataformas como Prende.Tv, Tubi, Vix, Canela. Tv y Amazon Prime Video, aunque la mayoría de estas producciones son de vieja data. En el 2021, se puso en marcha la plataforma de Cine Mestizo, única dedicada a la exhibición de importantes piezas filmicas venezolanas; hasta ahora registra más de 4000 visitas mensuales y cuenta con 80 títulos venezolanos, las más recientes son: *Un País Llamado el Pez que Fuma*, *Once Upon a Time in Venezuela*, *Atacama* y *Los Imperdonables*, todas de 2020.

3.2. Análisis del VoD en 2021: la ficción de estreno nacional e iberoamericana

El consumo de servicios de *streaming* sigue en ascenso, pero las producciones nacionales en estas plataformas son escasas. Tal como se muestra en la tabla 8, no hubo producción nacional ni coproducción durante el 2021. La gran mayoría de las producciones venezolanas que se ofrecen a través de los servicios de VoD son anteriores al año 2021 y entre estas producciones resaltan las telenovelas. Por ejemplo, Amazon Prime Video amplió su catálogo de telenovelas, con producciones de la cadena Venevisión, entre ellas: *Natalia del Mar* (2011-2012), *Un Esposo Para Estella* (2009-2010), *Válgame Dios* (2012) y *Las Amazonas* (1985). Otras producciones venezolanas que ya se encontraban en la plataforma son: *Para Verte Mejor* (2017), *Amor Secreto* (2016), *Los Secretos de Lucía* (2014), *Corazón Esmeralda* (2014) y *Ka Ina* (1995). También podemos encontrar de la productora RCTV la telenovela *Ellas Aman*, *Ellos Mienten* (2018) y la serie *Almas en Pena* (2020).

Tabla 8. Ficciones nacionales y coproducciones exhibidas en 2021 en sistemas de VoD

TÍTULOS NACIONALES DE ESTRENO	COPRODUCCIONES
No hubo producciones nacionales	No hubo coproducciones
Total: 0	Total: 0

Fuente: Obitel Venezuela

En cuanto a la relación de los venezolanos con las plataformas de *streaming*, en el año 2021 se incluyó al cineasta venezolano Joel Novoa en la dirección de dos capítulos de la famosa serie de Netflix: *Cobra Kai*. Novoa estuvo a cargo del episodio 5: *Match Point* y el episodio 6: *Kicks Get Chicks*, ambos de la cuarta temporada. Asimismo, varios actores venezolanos participaron en diversas producciones de Netflix. Alejandro Nones protagonizó la producción mexicana ¿Quién Mató a Sara? (2021); Gian Franco Rodríguez interpretó a Víctor Hugo, el novio del diseñador de moda Roen Halston, en la serie *Halston* (2021); Natasha Pérez personificó a Yolanda Saldívar en *Selena: la Serie* (2020) y Edgar Ramírez protagonizó con la actriz norteamericana Jennifer Gardner, la comedia familiar *Yes Day* (2021), además participó en el filme *Jungle Cruise* (2021), de Disney+, en donde interpretó al malvado conquistador español Lope de Aguirre. De esta manera se evidencia que el talento venezolano sigue activo en diversas producciones audiovisuales, aunque éstas sean de otras latitudes.

Tabla 9. La ficción de estreno en 2021 en VoD: Venezuela

País	Títulos	%
NACIONAL (total)	0	0
PAÍSES OBITEL (total)	53	100
Argentina	8	15
Brasil	8	15
Chile	4	7,5
Colombia	4	7,5
España	17	32
EE.UU. (producción hispana)	1	2
México	11	21
Perú	0	0
Portugal	0	0
Uruguay	0	0
Venezuela *	0	0
COPRODUCCIONES (total)	0	0
Coproducciones venezolanas **	0	0
Coproducciones entre países OBITEL	0	0
TOTAL GENERAL	53	100

Fuente: Obitel Venezuela

Aunque Venezuela, en el año 2021, no estrenó ninguna producción de ficción seriada en las plataformas de VoD, varios de los países que conforman Obitel tuvieron una notable participación en Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, HBO Max y STAR+. Tal y como se aprecia en la tabla 9, España posee la mayor cantidad de producciones exhibidas en dichas plataformas durante el 2021, 17 producciones en total (32%), seguida de México con 11 producciones (21%) y en tercer lugar Argentina y Brasil con un total de ocho producciones cada uno (lo que equivale a un 15% de producción por país).

De todas las producciones estrenadas en 2021, las series *¿Quién Mató a Sara?* (México) y *El Cartel de los Sapos: El Origen* (Colombia), ambas exhibidas en Netflix, lograron ubicarse en el top ten anual de Venezuela (FlixPatrol, 2021). Es importante destacar que otras producciones que fueron estrenadas en años anteriores a 2021, también estuvieron entre las favoritas de los venezolanos, entre ellas: *Pablo Escobar: El Patrón del Mal* (Colombia, 2012); *Yo Soy Betty, la Fea* (Colombia, 1999); *100 Días Para Enamorarnos* (Estados Unidos, 2020) y *Sin Senos Sí Hay Paraíso* (Estados Unidos, 2016).

4. Ficción, interactividad y participación de las audiencias

En Venezuela ya hay una suerte de patrón establecido de la participación de las audiencias en las plataformas digitales: desde los canales de televisión se invita al público, tanto a participar como a comentar y compartir sus contenidos en las redes sociales (Instagram y Twitter, las más comunes), sobre todo en lo concerniente a sus producciones propias, en general de no ficción. Es el caso de los magazines y programas de farándula matutinos y algunos noticieros.

En un contexto en el que las principales televisoras nacionales no producen títulos de ficción, este género no tiene mayor movimiento en las plataformas digitales, ni siquiera los títulos de reestrenos nacionales. Todo esto se entiende en un entorno en el que la televisión nacional cada vez es menos tomada en cuenta como una referencia comunicacional por los venezolanos, motivado por la censura y autocensura, por la emigración de talentos y por la falta de inversión en la industria televisiva, que ocasiona la pérdida de calidad en los productos exhibidos. Si a esto le sumamos el fenómeno de la migración de las audiencias a los entornos digitales de producción internacional -del cual Venezuela no escapa pese a los constantes apagones eléctricos y a la muy baja velocidad de conexión- se comprende por qué más de 35% de los encuestados en el cuestionario elaborado por este equipo de investigación para la elaboración del top ten del año, respondió no haber visto televisión abierta en el país durante todo 2021.

Es importante mencionar que este año se puso en marcha una propuesta de interconectividad con las audiencias. El único título nacional de estreno de este año³,

³ Como se mencionó, las otras dos ficciones registradas como estreno en 2021, corresponden a ficciones que habían sido exhibidas años atrás por la desaparecida televisora de señal abierta RCTV y fueron reestrenadas en 2021 por la televisora Televen.

Carabobo Caminos de Libertad, contó con página web, canal de Youtube y cuentas en las redes sociales Facebook e Instagram. En todas estas plataformas, se promocionó la primera temporada de la serie, se compartieron videos publicitarios, fotos y videos tras cámaras e invitaciones de los actores de la trama a sintonizar el seriado en las plataformas digitales y en las televisoras que lo transmitieron. De hecho, el llamado preestreno se hizo en *streaming*, desde su misma página web. Más allá del tratamiento que esta producción haya tenido en las cuentas propias de las redes sociales de Tves y Televen –las dos principales cadenas que la transmitieron en señal abierta–, es necesario destacar que no es común que una producción tenga sus plataformas propias y directas para promocionarse y para que la audiencia interactúe.

La interconectividad que la página web del seriado permite con las audiencias, radica en que esta puede acceder a más detalles de la historia; al *making of* en Youtube y a la música incidental de la producción, que puede ser reproducida en el sitio, donde además se lee el anuncio de que próximamente estará disponible también en aplicaciones móviles. También, el website contiene detalles de los personajes históricos de la trama, vinculados al hecho histórico de la Batalla de Carabobo, una de las más importantes del proceso independentista venezolano. También invita a los usuarios a suscribirse a las actualizaciones de contenido vía email.

Por su parte, la producción puso en marcha distintas tácticas a través de Instagram, para incentivar el movimiento y la participación de la audiencia en la cuenta @carabobocaminosdelibertad. Por ejemplo, en un post del 17 de septiembre rifaron una réplica de una de las armas utilizadas en la utilería de la producción. Para ganarla, los usuarios debían etiquetar en los comentarios a un amigo al que también le gustaría ganarse el premio. También rifaron una mochila a la usanza del siglo XIX, época de la trama del seriado. Esto fue para promocionar también el lanzamiento del *making of* vía plataformas digitales. Este post (un video) sobrepasó las 4 mil reproducciones y los 300 comentarios.

5. Lo Más Destacado del Año

En un país en el que la producción de ficción seriada bajo los modelos que impone la gran industria ha disminuido, observamos en el último año algunos esfuerzos por remontar la cuesta. Dos propuestas resaltan, una realizada con fondos públicos, a propósito de la conmemoración de los 200 años de la Batalla de Carabobo y otra, producida por iniciativa de la Universidad Central de Venezuela, en alianza con la sociedad civil. La primera, *Carabobo Caminos de Libertad*, resalta varios aspectos dentro de su narrativa: heroicidad militar, belicismo, exaltación de los mártires, culto a la personalidad, conflictividad, entre otros, que han estado presentes en las producciones audiovisuales oficiales de corte propagandístico,⁴ así como el mensaje subyacente de la necesaria “unión cívico-militar”. La trama, inscrita en el drama, se construye a través de siete personajes que representan diversas miradas en torno al

⁴ La utilización de la ficción y el humor como base de la propaganda oficial, se encuentra el seriado de animación “*Super Bigote*”, estrenado en diciembre de 2021.

poder. Fue realizada no “solo para recordar una batalla épica sino para que quede en el imaginario colectivo para futuras generaciones” (Longo, 2021).



Imagen 1. Promoción miniserie *Carabobo Caminos de Libertad*, en: <https://www.facebook.com/miniseriecarabobocaminosdelibertad/>

Destaca, la visibilización de grupos sociales y étnicos que representan la composición de la sociedad venezolana de la época. Resalta el rol que jugaron los afroamericanos, algunos recrean a personajes históricos y otros son invenciones, entre ellos Pedro Camejo “Negro Primero”, Jonás Capote, Juan José Rondón, Mindola y Juana Andrea Solorzano y, entre los personajes femeninos, las llamadas “mujeres de uniforme” como el Cabo Capote, quien representa a mujeres que se travestían como soldados para participar en los enfrentamientos.⁵ Vale acotar que falta incluir perspectivas divergentes en torno a la guerra, mirar críticamente a los héroes mesiánicos y sobre todo, recordar, que todo enfrentamiento deja víctimas y heridas profundas.

La segunda serie es *Vivir y Convivir en Venezuela* original de Martin Hahn, quien apuesta a la generación de contenidos desde el *Edutainment* y el mercadeo social. Frente a la majestuosidad de *Carabobo Caminos de Libertad*, a finales de año se estrenó este seriado de siete capítulos, cuya primera temporada fue grabada en el primer trimestre del 2021. Se realizó con el objetivo de generar contenidos a bajo costo y de fácil divulgación a través de las redes sociales y medios digitales. Hahn, apoyado por el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV) y el Observatorio Global de Comunicación y Democracia, así como de estudiantes de la carrera de Artes, mención cinematografía de la UCV, apostó por un contenido diferente que habla de la familia venezolana y su cotidianidad, para resaltar como eje transversal el ejercicio de los valores ciudadanos bajo la perspectiva de DDHH.

⁵ “La historia de la Cabo Capote es uno de los elementos de ficción que agregamos a la historia. Decidimos hacerlo porque en el campo de Carabobo se consiguieron 14 cadáveres de mujeres que pelearon como soldados. Nadie nunca supo que eran mujeres realmente. Entonces, ella representa todo eso” (Longo, 2021).



Imagen 2. Capítulo 1 “Escogiendo futuros”, Serie Web *Vivir y Convivir en Venezuela*. Fuente: <https://intervez.com/vivir-y-convivir-en-venezuela-un-seriado-para-la-ciudadania/>
Fotografía: Luis Rodríguez.

Desde el humor y el drama, busca sembrar la esperanza y mantener la unión. El punto de partida es la investigación académica para el desarrollo de la tesis doctoral del propio Hahn, a la que se sumó el trabajo de estudiantes, periodistas, realizadores, investigadores y profesionales del área audiovisual. Esto frente a la carencia de producción nacional, que vaya más allá de las tramas que giran en torno a la vida delincual y la narcocultura como modelo.⁶ Se incluyeron temas como la polarización y sus consecuencias, el descreimiento de los procesos electorales y el valor del voto, el rol de políticos y partidos, la desinformación, el odio, el perdón y la reconciliación, así como la necesidad de incorporar el diálogo para la resolución de conflictos. La serie web fue grabada con celulares y recursos mínimos, con la Universidad Central de Venezuela como pivote. Se trata de la familia *Hernández* y sus “historias cotidianas que nos hablan de la convivencia en democracia y de la resiliencia de nuestra gente” (Altuve, 2021). Finalmente, durante el año 2021, se inició la promoción del seriado *Bloque 8*, bajo la tutela de Lisandro Javier Aguilar (*La viuda millonaria*, 2017) que está en proceso de preproducción y se presenta como una comedia de situaciones que tiene como epicentro la vida de un grupo de vecinos.



Imagen 3. Material promocional “Bloque 8”. Fuente: Lisandro Aguilar

⁶ Durante el año 2021, se registró la exhibición y circulación de las siguientes series: *Dealers* de LRuz WKF TV; *No es Mentira* y *Así Nació* de Producciones The Ken; *Hijo del Diablo* @PlateadoFilms - Jackson Gutiérrez; *El Complot*, “*Entre Dos Mundos* y *Campeones* de Jackson Gutiérrez (como productos de talleres); *El Patrón* de Liosmar Vargas y Freilker Nelo (Coproducción Perú-Venezuela).

6. El Tema del Año

Se entiende al formato como el conjunto de elementos invariables que caracterizan a cada serie, sus episodios y a la manera de producirla y de emitirla al aire. Los formatos no tienen que ver con el contenido sino con la cantidad de emisiones necesarias para la narración del contenido. El género está compuesto por un conjunto de elementos formales que se repiten caracterizando la narratología de los contenidos. La ficción se comprende como un discurso entregado al entretenimiento y con situaciones producto de la imaginación. La ficción y el género comparten la concepción del episodio serial porque se complementan. Esta característica distingue y diferencia la longitud de la narración de la serie y define su posición en la parrilla de programación.

El contraste es lo que define a dos formatos de los seriados de ficción nacional estrenados durante el 2021. El primero, *Carabobo Caminos de libertad*, es una saga histórica, de narración continua, con episodios ligados por el contenido y dividido en 3 temporadas. Al presentarse con un final cerrado, se trata de una miniserie, aunque la división de las entregas por temporadas corresponda a la lógica de las series. La segunda serie, *Vivir y Convivir en Venezuela* parte de una estructura episódica de contenido independiente que está ligada por los mismos personajes o temática y que no tiene continuidad de trama.

Carabobo Caminos de libertad, consta de 6 episodios en la primera temporada con emisiones entre 43 y 45 minutos. Se presenta bajo el formato de lo histórico biográfico con matices de ficción. En el caso de *Vivir y Convivir en Venezuela*, se enmarca dentro de un formato serial ficcionado, con un número indefinido de capítulos episódicos que se cierran con cada emisión y la duración depende del canal por el cual se difunde (Youtube, Instagram). La primera temporada de la serie tiene 7 episodios que van de 5 a 9 minutos.

Ambas producciones se distinguen por el género. En *Carabobo Caminos de libertad*, su construcción narrativa se define como la hibridación entre la ficción y el contenido histórico originario de la Batalla de Carabobo. Existe una diferencia entre el material de origen y el resultado final de la miniserie. El grupo de guionistas se enfrentó a la dificultad de decidir el comienzo de la trama y el momento conclusivo del segmento histórico seleccionado. Y aunque los hechos históricos brindan suficiente material para narrar los episodios, no escapa de la coloración de las subtramas que por lo general son ficcionadas, basadas en un hecho o personaje histórico que sirvieron de inspiración.

Este fenómeno dramático fue calificado por Rodolfo Usigli (1905–1979) en el prólogo de su obra teatral *Corona de Luz* (1963), como lo antihistórico; que traduce a segmentos ficcionados del relato histórico que responden a las leyes de la dramaturgia audiovisual con el propósito de hacer más interesante y comprensible la historia original. Esto no es otra cosa que la elasticidad narrativa entre las partes hechas por los historiadores y la ficción escrita por los dramaturgos audiovisuales

para que la representación tenga la estructura serial. En el caso de *Carabobo Caminos de Libertad*, encontramos un ejemplo en el flashback utilizado para contar una subtrama sobre la infancia de Pedro Camejo o Negro Primero.

La serie *Vivir y Convivir en Venezuela*, se enmarca en la ficción a través de relatos que, por su formato, le permiten la difusión por distintos canales o pantallas. Es considerado un dramedia -género híbrido entre el drama y la comedia- utilizado para generar en el público una disposición a recibir temas de interés social desde el humor. Este género busca minimizar los riesgos de rechazo maximizando los elementos que han sido ampliamente comprobados como factor de éxito de cualquier serie. Esta hibridación de géneros permite trabajar el edutretenimiento (*edutainment*) como estrategia narrativa. En este caso, se mezclan fragmentos de la realidad, con la emocionalidad y el humor característico del venezolano. Se atrae la atención del público mediante el uso de elementos melodramáticos que buscan afectar en lo más hondo los sentimientos del receptor. Los elementos dramatúrgicos constitutivos se amalgaman con solidez en un producto circunscrito a la situación cultural, política y social de la Venezuela actual. El propósito educativo persiste en la convivencia. Se plantean una serie de conflictos familiares, sociales y culturales que desembocan en una solución pacífica de entendimiento entre las partes. La afectación del espectador persigue un cambio de actitud impulsado por el ejemplo de las vivencias de los personajes.

La diversidad lingüística entre ambos casos es notoria. *Carabobo Caminos de Libertad*, parte del lenguaje perfectamente comprensible, de escasos localismos y sin presunciones de emular el decir de la época. Esta modalidad formal incluye decirs del ambiente de donde provienen los personajes y su nivel sociocultural, en el que los diálogos se entrecruzan en un tradicional español contemporáneo. La interacción oral de los personajes está ceñida al parlamento escrito, lo que incide en la naturalidad de la interpretación que otorga cierta artificialidad a la escena. La comunicación oral carece de organicidad porque se escribieron bajo una perfecta sintaxis que resta verdad a los diálogos y monólogos de los personajes. La diferencia entre personajes de distintas clases socioeconómicas descansa sobre la modulación que deja clara el tipo de interacción de modo que los parlamentos, a pesar de la similitud, entrecruzan las variedades lingüísticas pareciendo más una lección de historia que una ficción histórica.

En el caso de *Vivir y Convivir en Venezuela*, la interacción dinámica entre los personajes proyecta un lenguaje cotidiano pleno de expresiones coloquiales. La oralidad de los personajes está marcada por la interacción más cercana a la intervención de los actores y el despegue de las líneas del libreto. Esto sucede porque a los actores se les permite un rango de improvisación sobre el tema sin cambiar el contenido y sentido de la escena. El escritor no tiene pleno control sobre los diálogos, pero el resultado se manifiesta en la naturalidad y organicidad de la oralidad de los personajes. La artificialidad está rota por la cotidianidad lo que

otorga a la serie conversaciones espontáneas rompiendo las molduras propias de un texto duro. El diálogo de la serie evoca la realidad sociocultural de la sociedad allí representada y al igual que en el caso anterior, interactúan personajes de distintos rangos socioeconómicos para acentuar el concepto de convivencia. Los personajes pronuncian un castellano contaminado ligeramente por la omisión de las últimas letras donde desaparece el fonema, esto es propio del hablar de los venezolanos.

En la serie antes mencionada se acentúa la cotidianidad vista de una perspectiva realista-social casi siempre en boca de personajes cercanos a los estratos sociales menos favorecidos. Esta forma de decir empobrece al español académico y restringe su comprensión al territorio venezolano, lo que pudiera ser una limitante. La ficcionalidad de las historias permite sincretizar visiones, valores y andares de personalidades opuestos que conviven bajo un mismo techo. Las tonadas suelen tener la misma complexión y algunas palabras están dichas con más de un significado. La fonética se disrumpe para continuar con otra oración cuyo fenómeno describe el habla libre de la sintaxis correcta propia del buen castellano. Es un lenguaje mimetizado a la conversación real que apela a la persuasión para el cambio de actitudes en el público. Esta impresión de realidad otorgada a los personajes deviene de la fragmentación de la forma oral en la construcción del discurso. Los diálogos se interrumpen en frases incompletas, se montan sobre otros aumentando el volumen, autocorrecciones y reiterando en la repetición como recurso de insistencia. El léxico empleado dista de palabras complejas y se acerca más a vulgarismos asiduos a la expresión de emociones intensas.

El formato se circunscribe a una estructura hegemónica que describe las características de los elementos que componen un guión en su estructura formal externa. Esto es, las formas narrativas supeditadas al número de emisiones que son independientes del contenido. Las series, miniseries y seriados también mantienen ciertos elementos dramáticos más cercanos al género que al formato. Pero en todo caso el formato y el género, aunque distintos, su dialéctica no alimenta el contenido, pero sí la estructura narrativa y el lenguaje empleado.

Referencias

- Altuve, B. (2021). “Vivir y Convivir en Venezuela en Venezuela” un seriado para la ciudadanía. *Intervez*. <https://bit.ly/3yOWC3b>
- Arepa Tecnológica (2021). Servicios de streaming en Venezuela ¿Qué prefieren los usuarios? <https://bit.ly/3LtIO1g>
- Asamblea Nacional (2021). Ley de Transparencia y Acceso a la Información de Interés Público. *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, N° 6.649 Extraordinario, 20 de septiembre de 2021.
- Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela (Conatel) (2021). Informe de las cifras del sector. IV trimestre 2020: Telecomunicaciones. <https://bit.ly/3OCLOKO>
- Contreras, B. (2021). Servicios de streaming en Venezuela: mirar hacia el futuro con un internet de cavernícola. *TalCual Claro y Raspao*. <https://bit.ly/3rX8go8>
- FlixPatrol (2021). Top 10 on Netflix in Venezuela in 2021. <https://bit.ly/3MDBeS1>
- Longo, C. (2021, 28 septiembre). Se revelaron secretos detrás de la serie Carabobo. *Chévere*. <https://bit.ly/3LwzZ6g>
- Ministerio del Poder Popular para la Planificación (2021). Venezuela en Cifras. <https://bit.ly/3MzNraK>
- Monitor Dólar (2021). Streaming ¿Cuál es la mejor plataforma? <https://bit.ly/38x5grQ>
- Monsalve, S. (2021). Golpe de estado al cine venezolano. *Comunicación*. N.195. Centro Gumilla. <https://bit.ly/3wLBV5m>
- We Are Social & Hootsuite (2021). Digital Report 2021: Venezuela. <https://bit.ly/3Kq9oHs>