

ARGENTINA¹: LA FICCIÓN SERIADA ESTÁ EN OTRA PARTE

DOI: <https://doi.org/10.7764/obitel.22.S.3>

Autores:

Mónica Kirchheimer² (<https://orcid.org/0000-0002-3319-0520>)

Ezequiel Rivero³ (<http://orcid.org/0000-0002-8124-0975>)

Introducción

En 2021 se observó un ligero repunte en la cantidad de títulos y horas de ficción nacional estrenadas, en comparación al piso histórico del año 2020, el primero de confinamiento por la pandemia y parálisis de la industria de la ficción. Se emitieron en total ocho títulos, uno más que el año previo, que representan 103:30 horas. Se trata, no obstante, de los indicadores más bajos del último quinquenio. El Trece, otrora, uno de los principales emisores de telenovelas, series y unitarios programó apenas una telenovela, una serie y estrenó dos capítulos de una serie que no se emitió completa en televisión abierta sino en Star+. Por su parte Telefe el canal líder de audiencia, estrenó tres series de corta duración que ya habían sido estrenadas en distintas plataformas de video a demanda. El canal de ViacomCBS completó su oferta ficcional con siete títulos turcos, continuando, casi en soledad, con la tendencia que se reporta desde 2014 en relación al ingreso de ficciones de ese origen. En el caso de las reposiciones, el número se mantuvo estable en relación al año anterior, concentradas principalmente en la TV Pública que emitió nuevamente una quinceña de series de fomento público, y Net TV que apostó por la narconovela de origen colombiano.

1. El Contexto Audiovisual de Argentina en 2021

1.1. La televisión abierta en Argentina

El sistema de televisión abierta en Argentina está conformado por seis cadenas con cobertura nacional. La TV Pública forma parte del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos y se financia con aportes del Tesoro Nacional, publicidad oficial, gravámenes previstos por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y otros recursos propios. Las otras cinco cadenas son de gestión comercial privada.

¹ El equipo de Obitel Argentina agradece a Kantar Ibope Media, ya que sin la información brindada por ellos no sería posible la realización de algunos de los análisis que aquí se presentan.

² Profesora e investigadora de la Universidad Nacional de las Artes (UNA) y de la Universidad de Buenos Aires (UBA)

³ Becario posdoctoral Conicet en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ).

Cuadro 1. Cadenas nacionales de televisión abierta en Argentina

Cadenas privadas (5)	Cadenas públicas (1)
América (canal 2)	TV Pública (canal 7)
El Nueve (canal 9)	
Telefe (canal 11)	
El Trece (canal 13)	
Net TV	
TOTAL CADENAS = 6	

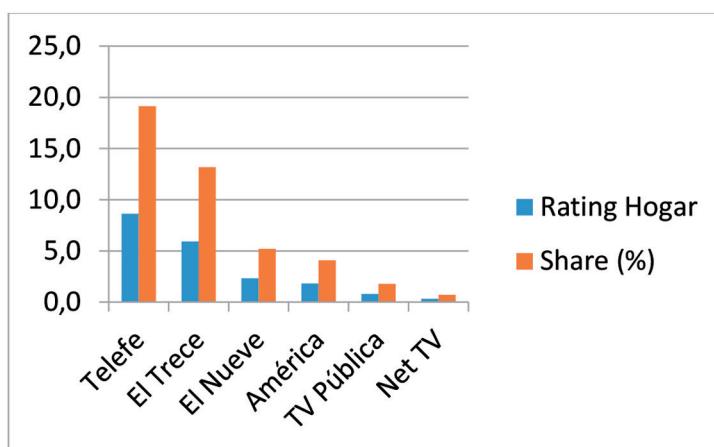
Fuente: Obitel Argentina

Las cuatro cadenas tradicionales llegan a todo el país a través de filiales, repetidoras o venta de contenidos: TV Pública, Telefe, El Trece y El Nueve. Aunque con niveles marginales de audiencia funciona desde 2018 la cadena de aire del Grupo Perfil, Net TV, con una programación generalista y de ficción extranjera. En algunas franjas horarias esta señal disputa la sexta posición a una muy debilitada TV Pública. Las seis cadenas de alcance nacional emiten su programación a través de la televisión por cable, mayoritariamente de gestión privada y con alta penetración en el país. La TV Pública depende formalmente del directorio de Radio y Televisión Argentina Sociedad del Estado (RTA S.E.). América forma parte del grupo América Medios. Telefe es propiedad de la estadounidense Viacom Inc., junto con ocho repetidoras del interior del país. El *holding* Clarín explota El Trece a través de su división Artear y es propietario de radios, diarios, canales abiertos, y las empresas de TV de pago y banda ancha fija más importantes del país. El Nueve es controlado por el Grupo Octubre que se ha expandido los últimos años en el negocio de la prensa gráfica con la compra del diario Página/12 y varias revistas; la radiofonía a través de la posesión de una de las AM más escuchadas en Buenos Aires (AM 750) y numerosas radios FM. Sobre finales de 2020 creó también una señal de noticias para televisión de pago, IP. El 14 de marzo de 2022 comenzó sus emisiones la séptima cadena de televisión abierta, Bravo TV que se encuentra disponible en la Televisión Digital Terrestre y en la oferta de operadores de TV de pago. La emisora es producto de un acuerdo entre el Grupo Perfil y Grupo Olmos. El primero edita el diario Perfil y una docena de revistas; además explota Perfil radio, una FM de la Ciudad de Buenos Aires. Por su parte el Grupo Olmos cuenta con extensa experiencia en televisión con su canal de noticias Crónica TV y en prensa gráfica con el diario Crónica. Es dueño además de otros medios gráficos y portales de internet de menor relevancia. Al cierre de este capítulo la grilla de la nueva emisora, sobre la que reportaremos el próximo año, se nutre de la reposición de un gran número de telenovelas del ámbito Obitel, algunos ciclos de variedades y un noticiero.

Gráfico 1. Rating y share de TV por emisora (rating por hogar).

Emisora	Rating Hogar	%	Share (%)
Telefe	8,6	43,6	19,1
El Trece	5,9	29,9	13,2
El Nueve	2,3	11,7	5,2
América	1,8	9,2	4,1
TV Pública	0,8	4,0	1,8
Net TV	0,3	1,6	0,7
TOTAL	19,8	100	44,1

Fuente: Kantar Ibope Media y Obitel Argentina



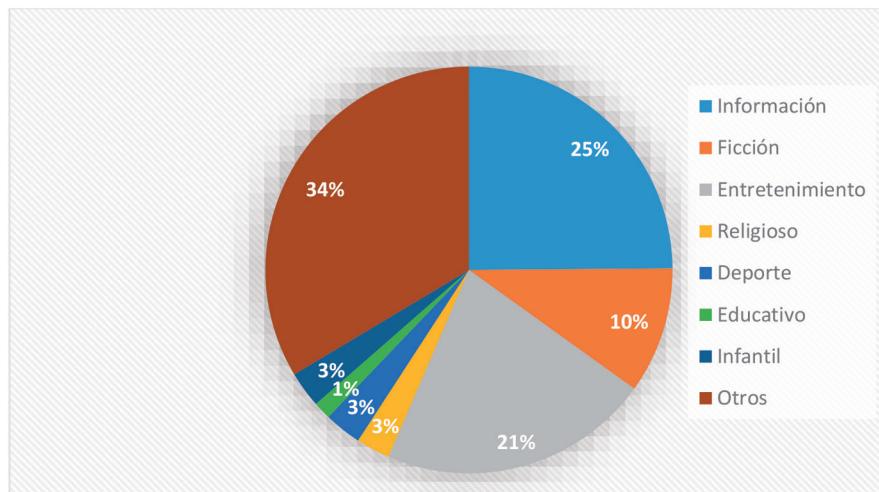
Fuente: Kantar Ibope Media y Obitel Argentina

En 2020 se detuvo la caída en la audiencia de la televisión abierta que Obitel reporta desde hace al menos 12 años. Telefe fue el canal que más creció en la comparación interanual (8,6 en 2021 contra 7,8 de 2020), mientras que el resto logró mantener sus niveles de audiencia o incrementarlo en forma marginal. La distancia entre Telefe y El Trece, los dos canales que lideran el mercado desde comienzos de la década de 1990 se amplió aún más este año, en favor del primero. Aunque el rating hogar de los canales creció de forma modesta, su participación en el total de la televisión (aire y pago) pasó de 44,8% en 2020 a 44,1% en 2021.

Gráfico 2: Géneros y horas transmitidos en la programación de TV

Géneros Transmitidos	Horas de exhibición	%
Información	12382	24,9
Ficción	4996	10,0
Entretenimiento	10724	21,6
Religioso	1342	2,7
Deporte	1480	3,0
Educativo	702	1,4
Infantil	1428	2,9
Otros	16708	33,6
TOTAL	49762	100

Fuente: Kantar Ibope Media y Obitel Argentina



Fuente: Kantar Ibope Media y Obitel Argentina

En cuanto a los géneros emitidos por el conjunto de los canales abiertos, se observa un incremento de 6% en contenidos de entretenimiento en comparación al año anterior. Esto se explica, entre otras cuestiones, por la proliferación de adaptaciones locales de formatos extranjeros de gran éxito como *La Voz*, *Bake Off* o *MasterChef*. La presencia de contenidos educativos se redujo a la mitad de un año al otro: 3,4% del total de la programación en 2020 y 1,4% en 2021. Esto puede deberse a la retirada del ciclo *Seguimos Educando* de la TV Pública, que, en 2020, como parte de un plan de continuidad educativa en medio de la pandemia, volcó a la pantalla del canal estatal un gran número de horas de este género. En cuanto a la ficción se observa una caída en el total de horas emitidas y su participación en la programación total. En 2020 había representado el 14,3% de la programación, mientras que en 2021 alcanzó al 10%. Esto puede parecer contradictorio con los datos que expondremos más adelante que muestran

un ligero incremento de las ficciones nacionales y del ámbito Obitel. No obstante, la caída se debe a una leve merma en la presencia de horas de origen turco y otros orígenes no habituales, por fuera del ámbito iberoamericano.

1.2. La TV de pago y plataformas VoD de Argentina en 2021

Según datos del Ente Nacional de Comunicaciones (ENaCom) para el tercer trimestre de 2021, el 69,3% de los hogares argentinos contaba con algún servicio de televisión de pago, mayoritariamente mediante vínculo físico, mientras que la tecnología satelital captura una cuota menor del mercado que no llega al 20%. Si se suman las conexiones clandestinas se estima que cerca del 80% de los hogares del país tendrían acceso a este servicio, uno de los niveles de penetración más altos del continente. Son 7,3 millones de hogares los que cuentan con este servicio, un incremento marginal en relación a los reportados el año anterior. No obstante, según informa el mismo ente oficial, existen importantes asimetrías geográficas en el acceso al servicio: mientras provincias como Córdoba, Tierra de Fuego, La Pampa y Ciudad Autónoma de Buenos Aires exhiben cifras por encima del 60%, en el otro extremo Catamarca, Tucumán, La Rioja, entre otras, rondan el 25%. El mercado de la TV paga se encuentra fuertemente concentrado principalmente en Cablevisión (renombrado bajo la marca Personal Flow), una división del Grupo Clarín, que controla el 40% del mercado, especialmente en capitales de provincias y los centros urbanos más rentables. Existen además actores periféricos como cooperativas de telecomunicaciones y PyMEs que prestan este servicio en lugares más alejados de los grandes centros urbanos y de menor densidad poblacional e interés comercial, los que conjuntamente manejan menos del 20% del mercado de TV por suscripción.

Cuadro 2. Canales de televisión de pago más vistos en Argentina

10 canales de TV de pago más vistos en Argentina			
Canal	Género	Origen	Rating hogar
TN	Información	Argentina	1,75
C5N	Información	Argentina	1,33
ESPN	Deportes	Estados Unidos	0,89
A24	Información	Argentina	0,88
Crónica TV	Información	Argentina	0,87
Canal 26	Información	Argentina	0,85
LN+	Información	Argentina	0,83
TYC Sports	Deportes	Argentina	0,75
Star Channel	Variedades	Estados Unidos	0,63
Cartoon Network	Infantil	Estados Unidos	0,50

Fuente: Kantar Ibope Media y Obitel Argentina

El mercado de la televisión de pago en Argentina tiene la particularidad de ofrecer una profusa y creciente cantidad de cadenas nacionales dedicadas a la emisión de contenidos informativos, de opinión y debate político. En 2021 se registraban siete cadenas de capitales nacionales junto a CNN en español que produce algunos ciclos conducidos por periodistas argentinos. Como se observa en el cuadro anterior las señales informativas argentinas son las más vistas en la TV de pago, y algunas de ellas consiguen superar en sus franjas de *prime time* a Net TV, TV Pública, América y El Nueve. En efecto, durante 2021 las señales informativas que ingresaron al listado de las 10 más vistas sumaron en conjunto 6,1 puntos de rating promedio anual, un número solo inferior al promedio del canal líder de la televisión abierta, Telefe. Durante este año no se registró el estreno de ficción nacional en ningún canal de televisión por suscripción.

Cuadro 3. El VoD en Argentina

Principales plataformas de VoD activas en 2021
Netflix; Prime Video (Amazon); Disney+; Star+ (Disney); Paramount+ (ViacomCBS); HBO Max (Warner Media); Cablevisión Flow (Telecom); Movistar+ (Telefónica); Claro Video (América Móvil); Cine.ar Play y Cont.ar (Estado Nacional); Sensa (Colsecor)
TOTAL: 12

Fuente: Obitel Argentina

El cuadro anterior presenta un listado de las 12 principales plataformas de video a demanda activas en Argentina a 2021. No se trata de un listado exhaustivo sino apenas una muestra de actores con mayor penetración de mercado (Netflix, Amazon Prime, Cablevisión Flow) junto a otros que aportan diversidad de propiedad como es el caso de Sensa (una plataforma de VoD cooperativa) o las que pertenecen al Estado Nacional. No se incluyen a los fines de este listado los canales oficiales en YouTube de las emisoras de televisión abierta.

1.3 Productoras independientes de ficción televisiva

Las casas productoras independientes que realizaron ficción en 2021 son en todos los casos productoras de tamaño mediano-grande basadas en la Ciudad de Buenos Aires y con amplios antecedentes en la producción de ficción. Se trata por tanto de un segmento concentrado en el que no se registran mayores novedades en relación al año anterior. Un caso excepcional lo constituye la serie *No Abras Ese Mensaje* (El

Nueve) producida en la provincia norteña de Formosa por la productora local IRU TV, con apoyo de fondos estatales. Se trata de la única ficción realizada fuera de la Ciudad de Buenos Aires que logró ser estrenada en un canal de llegada nacional durante el año. Por otra parte, continúan dominando el mercado de la producción de ficción Pol-ka, productora cautiva de El Trece y otras como Kapow, Pampa Films o K&S que, junto con realizar ficciones para televisión abierta, son las firmas elegidas por las plataformas globales de video a demanda para desarrollar sus originales en el país.

1.4. Fuentes de financiamiento del sector audiovisual

Según datos publicados por la Cámara Argentina de Agencias de Medios,⁴ la televisión recibió una inversión total de USD 364.5 millones entre enero y diciembre de 2021, lo que representa una mejora de 28% respecto del mismo periodo del año anterior. De esta forma la televisión sigue siendo el medio que más pauta publicitaria privada captura (41%), seguida de los medios digitales, rubro que incluye portales de noticias, redes sociales y motores de búsqueda (40%). Asimismo, el rubro Digital es el que muestra el mayor crecimiento interanual, mientras que la televisión mantiene su participación estable los últimos tres años, concentrando entre el 39 y 41% de la inversión bruta total. En materia de fomento estatal a la producción de contenidos audiovisuales lo más destacado del año es el lanzamiento del plan Renacer Audiovisual mediante el cual el Ministerio de Cultura de la Nación seleccionó 640 proyectos audiovisuales presentados desde distintas regionales del país, con una inversión proyectada de casi USD 21 millones. Al cierre de este informe los rodajes de algunas de estas producciones ya habían comenzado por lo que sus resultados serán objeto de observación el año próximo.

1.5. Políticas de comunicación

El 2020 fue un año de baja intensidad para las políticas de comunicación. Una de las principales acciones regulatorias del gobierno de Alberto Fernández, el Decreto de Necesidad y Urgencia 690/2020 que declaró servicio público a las prestaciones TIC se encontraba judicializado, por lo que a los fines prácticos no había tenido efectos. En abril de 2022, mediante Decreto 156/2022, el Estado Nacional fijó los plazos para el apagón analógico de la televisión abierta que comenzaría a mediados de 2022 con el canal público y seguiría luego de forma escalonada por regiones hasta diciembre de 2023. Al cierre de este capítulo distintos actores del sector audiovisual muestran su preocupación por la caducidad de una serie de fondos de asignación específica a fines de 2022, con los que se financian en parte el cine, el teatro, la música, los medios públicos, bibliotecas populares entre otras actividades culturales. En diciembre de 2017 durante la administración de Mauricio Macri (2015-2019) el Congreso de la Nación sancionó una ley que determinó que el 31 de diciembre de 2022 llegarían a su fin una serie de asignaciones específicas creadas por diferentes leyes y que hacen parte de la financiación de las industrias culturales. En abril de 2022 el malestar en el sector cinematográfico en particular por este y otros temas, generó que el ministro

⁴ Disponibles en abril de 2022 en <https://www.agenciasdemedios.com.ar/inversiones-publicitarias/>

de Cultura pida la renuncia del presidente del Instituto de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), Luis Puenzo. Mientras tanto existe en el Congreso un proyecto de ley para extender por 50 años estos fondos.

1.6. Infraestructura de conectividad digital y móvil⁵

La telefonía móvil sigue siendo junto con la televisión abierta y gratuita, la tecnología de acceso a la información más extendida con una penetración a nivel nacional que supera el 100% en casi todas las regiones del país, y un promedio nacional del 126,1% según datos de ENaCom para el tercer trimestre de 2021. A septiembre de 2021 había en el país 57,81 millones de accesos móviles, sobre una población estimada de 45,3 millones. No obstante, más del 50% de las líneas móviles activas son prepagas, habitualmente de uso más extendido entre los sectores de nivel socioeconómico medio bajo. El despliegue de la tecnología 4G ha crecido de manera acelerada en los últimos años alcanzando una amplia cobertura del territorio. Con relación a la banda ancha al hogar, la penetración promedio a nivel nacional alcanza al 70,58% de los hogares del país, un incremento de 4% respecto de 2020. Asimismo, se observan regiones como la Ciudad de Buenos Aires donde la adopción del servicio es casi total, y otras provincias como Formosa, Mendoza, San Juan y Santa Cruz, donde esta cifra no supera el 40% de los hogares. Aunque la velocidad media nacional supera los 48,46 Mbps de descarga (8 Mbps más que el año anterior) y son comunes las ofertas de acceso a más de +30 Mbps, casi el 30% de las conexiones domésticas se concentra en el rango de velocidad que va desde 1 a 6 Mbps, con grandes variaciones en la velocidad disponibles según la provincia. La extensión territorial sumada a la dispersión de la población en ámbitos rurales o en pequeñas concentraciones urbanas, se combina con la ausencia o baja calidad de la infraestructura de conectividad en algunas regiones y las dificultades económicas, que impiden el acceso a internet. La ausencia del mercado y del Estado en algunas zonas del país ha permitido el despliegue de la actividad de cooperativas de telecomunicaciones, y de forma más experimental la emergencia de redes comunitarias de acceso a internet autogestionadas por los propios pobladores.

⁵ Los datos de este apartado son presentados por el Ente Nacional de Comunicaciones (ENaCom). Disponibles en abril de 2022 en <https://indicadores.enacom.gob.ar/>

2. Análisis del Año: La ficción de estreno nacional e iberoamericana en 2021

TABLA 1: Ficciones exhibidas en 2021

TÍTULOS INÉDITOS NACIONALES	TÍTULOS INÉDITOS IMPORTADOS - 9
- 8	
Telefe - 3 títulos nacionales	Telefe - 2 títulos*
1. <i>Pequeñas Victorias (serie)</i>	1. <i>Club 57 2 (miniserie – US Hispano e Italia)</i>
2. <i>Apache. La Vida de Carlos Tévez (serie)</i>	2. <i>Dulce Ambición (telenovela – Brasil)</i>
3. <i>Monzón (serie)</i>	
El Trece – 3 títulos nacionales	El Trece- 1 título**
4. <i>El Tigre Verón 2 (miniserie)</i>	3. <i>Te Doy La Vida (telenovela - México)</i>
5. <i>La 1-5/18. Somos Uno (telenovela)</i>	
6. <i>Terapia Alternativa (serie)</i>	Net TV- 6 títulos
El Nueve – 2 títulos nacionales	4. <i>Bloque De Búsqueda (telenovela – Colombia)</i>
7. <i>Maradona Sueño Bendito (serie)</i>	5. <i>El Bronx (telenovela – Colombia)</i>
8. <i>No Abras Este Mensaje (serie)</i>	6. <i>El Señor De Los Cielos (telenovela – US Hispano)</i>
TV Pública - 0 título	7. <i>La Piloto (telenovela – México)</i>
América – 0 título	8. <i>La Venganza de Analía (telenovela – Colombia)</i>
Net TV – 0 título	9. <i>Sobreviviendo a Escobar (telenovela – Colombia)</i>
COPRODUCCIONES – 0	El Nueve - 0 título
	América – 0 título
	TV Pública – 0 título
	TOTAL. TÍTULOS INÉDITOS: 17

Fuente: Kantar Ibope Media y Obitel Argentina

En 2020 se emitieron ocho títulos nacionales, siete series y miniseries, y un único título de larga duración. Esto representa cuatro títulos más en comparación al año anterior, cuando la producción de ficción se paralizó por completo por causa de la pandemia. Sin embargo, esta leve mejora en los niveles de producción y exhibición mantiene al país entre los de menor capacidad productiva dentro del ámbito Obitel y lejos de las 1000 horas promedio del año 2010. Telefe programó como novedades en televisión abierta series ya estrenadas en plataformas de video a demanda: dos *biopic* de personalidades del deporte (Carlos Tévez y Carlos Monzón) y una secuela de la telenovela *Pequeña Victoria* (Telefe, 2019) producida para Prime Video. El Trece fue el único canal de televisión abierta que apostó a una telenovela con la tira diaria *La 1-5/18. Somos Uno*, ambientada en un asentamiento barrial vulnerable. También estrenó *El Tigre Verón 2* (El Trece), aunque con la mitad de la audiencia que obtuvo la primera parte emitida en 2019. Por su parte, la serie *Terapia Alternativa* estrenó solo dos episodios en televisión abierta y luego pasó a estar disponible en su totalidad en la plataforma Star+, por lo que la televisión abierta se incorpora al circuito de visibilidad de las series como una pantalla publicitaria para generar interés sobre contenidos que no se emiten allí de manera completa.

Lo mismo ocurrió con la serie de Prime Video *Maradona, Sueño Bendito* (El Nueve) cuyo primer capítulo fue estrenado en televisión abierta a modo publicitario, para quedar luego en exclusiva dentro de la plataforma de video a demanda. En cuanto a los títulos importados del ámbito Obitel el mayor aporte lo realiza el canal NetTV que programa, como viene reportando Obitel Argentina, un gran número de narconovelas de origen colombiano.

TABLA 1b. Exhibición de títulos repuestos durante 2021
(nacionales, extranjeras del ámbito Obitel, y coproducciones)

TÍTULOS NACIONALES REPUESTOS – 17	TÍTULOS EXTRANJEROS REPUESTOS – 9
<p>Telefe–2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Casados con Hijos</i> (serie – Argentina) 2. <i>Floricienta</i> (telenovela – Argentina) <p>TV Pública – 15</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Bien de Familia</i> (miniserie – Argentina) 4. <i>Decisiones de Vida</i> (unitario – Argentina) 5. <i>El Donante</i> (miniserie – Argentina) 6. <i>El Marginal</i> (miniserie – Argentina) 7. <i>El Marginal 2</i> (miniserie – Argentina) 8. <i>El Marginal 3</i> (miniserie – Argentina) 9. <i>Historias de la Primera Vez</i> (unitario – Argentina) 10. <i>La Caída</i> (miniserie – Argentina) 11. <i>La Celebración</i> (unitario – Argentina) 12. <i>La Chica que Limpia</i> (miniserie – Argentina) 13. <i>La Última Hora</i> (miniserie – Argentina) 14. <i>La Viuda de Rafael</i> (miniserie – Argentina) 15. <i>Los Sónicos</i> (miniserie – Argentina) 16. <i>Según Roxy</i> (miniserie – Argentina) 17. <i>Ultimátum</i> (miniserie – Argentina) 	<p>Telefe–1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Josue y la Tierra Prometida</i> (telenovela – Brasil) <p>Net TV - 8</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. <i>Betty la Fea</i> (telenovela – Colombia) 3. <i>El Patrón del Mal</i> (serie – Colombia) 4. <i>En la Boca del Lobo</i> (telenovela – Colombia) 5. <i>Fugitivos</i> (telenovela – Colombia) 6. <i>Infiltrados</i> (telenovela – Colombia) 7. <i>La Ruta Blanca</i> (telenovela – Colombia y México) 8. <i>Pedro el Escamoso</i> (telenovela – Colombia) 9. <i>Sin Tetas No Hay Paraíso</i> (telenovela – Colombia) <p>TÍTULOS DE REPRISAS: 26</p>

Fuente: Kantar Ibope Media y Obitel Argentina

Este año, la TV Pública, que habitualmente contribuye a engrosar la lista de estrenos con títulos de fomento estatal, se limitó a reponer miniseries argentinas ya estrenadas en años anteriores. Entre las reposiciones extranjeras se destacan nuevamente las narconovelas de origen colombiano, programadas exclusivamente por Net TV.

TABLA 2. Ficción nacional de estreno en 2021 y su evolución en el quinquenio.

Año	Títulos	Episodios	Horas
2017	23	716	645:00
2018	20	650	481:00
2019	21	504	393:35
2020	6	91	71:30
2021	8	115	103:30

Fuente: obitel Argentina

La tendencia que se observa en el cuadro anterior muestra una caída generalizada en los tres indicadores observados (títulos, episodios y horas). El declive tiene su origen más allá del último quinquenio y puede situarse en el año 2010, cuando la televisión abierta comienza de forma acelerada a desprenderse de la ficción nacional como parte de su grilla de programación, quedando como un espacio de entretenimiento, noticias y eventos en vivo. El leve repunte de 2021 no representa una mejora en las capacidades de producción ni es indicativo de decisiones de los canales por regresar a la ficción local, sino, en todo caso, un efecto rebote luego del piso histórico que tocó la producción y estreno de ficción argentina en el comienzo de la pandemia.

TABLA 3. Formatos de la ficción nacional de estreno en 2021 y su evolución en el quinquenio.

Formato	Títulos					Horas				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Telenovela	7	5	4	1	1	562:30	389:05	289:20	35:00	72:15
Series	3	3	5	0	2	67:25	55:10	38:00	0:00	14:15
Miniseries	12	10	8	4	5	112:10	66:20	36:20	26:25	17:00
Sitcom	0	2	1	0	0	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Unitario	1	0	0	0	0	12:30	16:00	7:25	0:00	0:00
Docudrama	0	0	0	0	0	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Otros	0	0	0	0	0	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00

Fuente: Obitel Argentina

La evolución de los formatos en los últimos cinco años permite advertir la reducción de la telenovela y los formatos de larga duración y una mayor presencia de series y miniseries. Como hemos mencionado, en 2020 se estrenó solo una telenovela argentina contra siete del año 2017. No obstante, la desaparición paulatina de la ficción de la televisión de aire se observa en la caída de todos los formatos.

TABLA 4. Ficción de estreno exhibida en 2021: países de origen

País	Títulos	%	Horas	%
NACIONAL (total)	8	50	103:30	13
PAÍSES OBITEL (total)	9	50	684:20	87
Argentina X	8	50	103:30	13
Brasil	1	6	105:00	13
Chile	0	0	0:00	0
Colombia	4	22	274:25	35
Ecuador	0	0	0:00	0
España	0	0	0:00	0
EE.UU. Hispano	2	11	94:35	12
México	2	11	209:25	26
Perú	0	0	0:00	0
Portugal	0	0	0:00	0
Uruguay	0	0	0:00	0
Venezuela	0	0	0:00	0
COPRODUCCIONES (Totales)	0	0	0:10	0
Coproducciones Nacionales	0	0	3:10	0
Coproducciones Países Obitel	0	0	0:00	0
TOTAL	17	100	787:50	100

Fuente: Obitel Argentina

Comparado con 2020, durante 2021 se estrenó casi el doble de horas de ficción sumando la nacional con la de origen iberoamericano. También, de forma similar al año anterior se conservan las proporciones correspondiendo entre un 13 y 15% a ficción nacional y el resto a ficción proveniente de otros países del ámbito Obitel. Colombia fue el principal proveedor de ficciones, todas ellas programadas por el canal Net TV. En los últimos años se observa un crecimiento de títulos colombianos, en detrimento de otros orígenes antes más frecuentes como Brasil o México.

TABLA 5. Formatos de ficción nacional e iberoamericana exhibida en 2021

Formato	Títulos				Horas			
	Nacionales	%	Ámbito Obitel	%	Nacionales	%	Ámbito Obitel	%
Telenovela	1	11	9	100	71:35	68,1	684:20	100
Serie	2	33	0	0	20:20	20,1	0:00	0
Miniserie	5	56	0	0	11:30	11,8	0:00	0
Sitcom	0	0	0	0	0:00	0	0:00	0
Unitario	0	0	0	0	0:00	0	0:00	0
Docudrama	0	0	0	0	0:00	0	0:00	0
Otros	0	0	0	0	0:00	0	0:00	0
Total	8	100	9	100	103:30	100	684:20	100

Fuente: Obitel Argentina

En el ámbito de la ficción nacional son preponderantes los formatos cortos. Las series y miniseries representan casi el 90% de la ficción argentina emitida. En sentido inverso y tal como en años anteriores, los títulos importados desde el ámbito Obitel corresponden a formatos largos (68%) y en menor medida a series y miniseries (32%).

TABLA 6: 10 Títulos más vistos en 2021

	Título	Canal	Productora (País)	Formato/género	No. de cap/ep en 2021	Franja horaria	Rating	Share
1	<i>La 1-5/18. Somos Uno</i>	El Trece	Pol-ka - Argentina	Telenovela / Drama	72	Prime Time	10,3	18,5
2	<i>Apache. La Vida de Carlos Tévez</i>	Telefe	Torneos - Argentina	Miniserie / Biopic	10	Prime Time	9,4	21,7
3	<i>Dulce Ambición</i>	Telefe	Globo - Brasil	Telenovela / Drama	115	Tarde	8,7	22,3
4	<i>Pequeñas Victorias</i>	Telefe	Viacom - Argentina	Serie / Drama	7	Prime Time	8,6	20,9
5	<i>Maradona, Sueño Bendito</i>	El Nueve	BTF Media Dhana Media Latin We – Prime Video - Argentina	Serie / Biopic	1	Prime Time	8,2	14,4
6	<i>Monzón</i>	Telefe	Pampa Films - Argentina	Serie / Biopic	13	Prime Time	7,4	18,7
7	<i>Terapia Alternativa</i>	El Trece	Kapow. Star+ - Argentina	Miniserie	2	Prime Time	7,1	14,7
8	<i>Te Doy La Vida</i>	El Trece	Las Estrellas - México	Telenovela	60	Prime Time	6,2	12,0
9	<i>El Tigre Verón 2</i>	El Trece	Pol-ka - Argentina	Miniserie / Drama	8	Prime Time	4,6	10,1
10	<i>Club 57</i>	Telefe	Nickelodeon - USA Hispanic /Italia	Telenovela / Infantil	56	Mañana	1,1	6,1
Total de producciones nacionales: 7				Guiones originales extranjeros:3				

Fuente: Obitel Argentina

Continúa la tendencia que se observa en los últimos años de caída en el promedio de rating y share de los diez títulos más vistos. En 2020 el título más visto del año, *Jesús* (RecordTV, Brasil) había promediado 12,6. En 2021 la ficción más vista apenas alcanza los dos dígitos con 10,3 puntos. Siete de los diez más vistos son títulos argentinos, y los tres restantes de México, Brasil y Estados Unidos hispano. Se observa una retirada de la ficción brasileña que en años anteriores alcanzaba altos niveles de audiencia en horarios prime, como el ya mencionado caso de *Jesús* (Telefe, 2020). Si se consideraran las ficciones de origen turco, el listado de las más vistas lo integrarían varias de ese origen con la telenovela *Doctor Milagro* (Telefe, 2021) a la cabeza con 16.35 puntos de rating.⁶

⁶ No se presenta la tabla 6ª con las 10 ficciones nacionales más vistas porque la anterior contiene 7 de las 8 ficciones argentinas más vistas estrenadas en 2021, quedando fuera del listado solo la serie de terror *No Abras Ese Mensaje* (El Nueve) que promedió 0.74 puntos de rating.

TABLA 7: Perfil de audiencia de los 10 títulos más vistos:
sexo, edad, nivel socioeconómico

Título	Canal	Sexo %		NSE%			
		Mujeres	Hombre	ABC1	C2	C3	D
1 <i>La 1-5/18. Somos Uno</i>	El Trece	53,3	46,7	19,6	22,3	26,8	31,3
2 <i>Apache. La Vida de Carlos Tévez</i>	Telefe	56,7	43,3	22,9	15,8	24,6	36,7
3 <i>Dulce Ambición</i>	Telefe	61,0	39,0	26,9	18,1	21,1	33,9
4 <i>Pequeñas Victorias</i>	Telefe	59,4	40,6	34,7	14,0	21,9	29,5
5 <i>Maradona Sueño Bendito</i>	El Nueve	44,6	55,4	30,7	22,7	23,9	22,7
6 <i>Monzón</i>	Telefe	57,5	42,5	24,5	19,9	21,6	34,0
7 <i>Terapia Alternativa</i>	El Trece	52,7	47,3	24,9	26,7	20,9	27,6
8 <i>Te Doy La Vida</i>	El Trece	57,8	42,2	8,7	26,1	27,5	37,7
9 <i>El Tigre Verón 2</i>	El Trece	47,4	52,6	13,6	26,6	26,9	32,8
10 <i>Club 57</i>	Telefe	63,3	36,7	3,8	11,1	20,3	64,8

Título	Canal	04 - 12	13 - 19	18 - 24	25 - 44	45 y +
1 <i>La 1-5/18. Somos Uno</i>	El Trece	16,9	20,0	20,5	19,1	23,5
2 <i>Apache. La Vida de Carlos Tévez</i>	Telefe	23,6	23,2	20,2	18,7	14,3
3 <i>Dulce Ambición</i>	Telefe	17,6	20,3	21,8	22,2	18,2
4 <i>Pequeñas Victorias</i>	Telefe	20,4	24,8	21,5	19,5	13,8
5 <i>Maradona Sueño Bendito</i>	El Nueve	21,2	14,2	20,1	26,4	18,1
6 <i>Monzón</i>	Telefe	20,3	22,0	22,5	20,4	14,8
7 <i>Terapia Alternativa</i>	El Trece	11,6	16,3	31,3	16,9	24,0
8 <i>Te Doy La Vida</i>	El Trece	14,9	19,5	19,8	17,4	28,4
9 <i>El Tigre Verón 2</i>	El Trece	14,8	21,3	17,8	23,4	22,6
10 <i>Club 57</i>	Telefe	36,2	16,4	19,7	15,1	12,6

Fuente: Obitel Argentina

En promedio el 55,3% de la audiencia de los 10 títulos más vistos del año fueron mujeres y el resto hombres, continuando con una característica habitual de mayor adopción de la ficción televisiva por parte del público femenino. El público masculino es mayoritario entre títulos que abordan cuestiones puntuales como es el caso de *Maradona Sueño Bendito* (55,4% hombres y 44,6% mujeres), o la serie *El Tigre Verón 2* (El Trece) que relata la vida de un dirigente sindical, su familia y sus relaciones con el poder político, judicial y las fuerzas de seguridad (52,6% hombres y 47,4% mujeres). En cuanto al nivel socioeconómico de la audiencia no se observan cambios significativos en relación a años previos, siendo que casi el 60% de la audiencia se ubica en los estratos más bajos por ingreso, C3 y D.

Observando los segmentos etarios de las audiencias se observa que en promedio el consumo de ficción seriada en televisión abierta es transversal a todas las edades, aunque el 40% de los espectadores tiene 25 años o más. El público infantil

y preadolescente representa el 19,8% en promedio, pero la cifra sube cuando se le ofertan títulos específicos para ese rango de edad: la serie *Club 57* (Telefe) destinada a ese público, por ejemplo, concentra un 36,2% de su audiencia entre los 4 y 12 años. No obstante, en valores absolutos se trata de una cantidad de hogares reducida (promedió apenas 1.1 puntos de rating) por lo que la migración de las audiencias más jóvenes hacia otros espacios de consumo de contenidos audiovisuales sigue su curso habitual.

3. Monitoreo VoD 2021

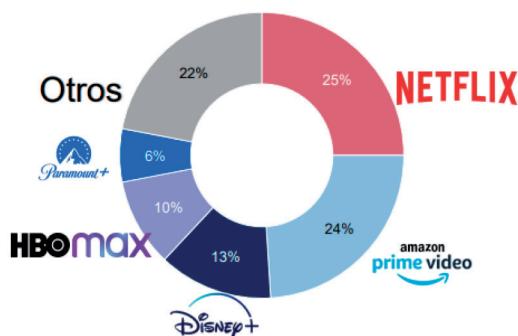
Durante 2021 se siguió consolidando y diversificando el ecosistema de plataformas, particularmente globales o internacionales que producen contenidos ficcionales en la Argentina. El número de títulos de ficción seriadas de estreno en plataformas se mantiene estable desde 2019, pero se diversifican las plataformas que las producen y distribuyen. Ya son siete los servicios de video a demanda que no solo incluyen en su catálogo contenido nacional licenciado, sino que además producen contenido original del país. Asimismo, es notable que el número de estrenos nacionales en servicios VoD (13) supera ampliamente a los estrenos en televisión abierta (8). Por primera vez desde que Obitel comenzó con su Monitoreo VoD en 2019 se observa el desplazamiento de la producción ficcional desde la pantalla tradicional hacia sistemas de video a demanda.

3.1 Mercado de plataformas de VoD en 2021

El mercado de plataformas en Argentina durante 2021 vivió un proceso de diversificación de la oferta con el lanzamiento de actores como Paramount+ o Star+ y como consecuencia de ello también de la oferta de contenidos disponibles. El liderazgo del mercado, hasta hace poco dominado ampliamente por una empresa, este año se observa repartido entre Netflix (25%) y Amazon Prime Video (24%), según datos de Havas para el tercer trimestre de 2021.

Según esta consultora también tienen cuotas significativas del mercado Disney+ (13%), HBO Max (10%) y Paramount+ (6%). Movistar+ (Telefónica) y Claro Video (América Móvil) incluyen sus plataformas como un adicional a sus prestaciones de telecomunicaciones, pero aún no son espacios significativos para observar la presencia de ficción seriada.

Figura 1: Market Share OTT Argentina Q3 2021



Fuente: Havas con datos de Just Watch

Flow, por su parte, la plataforma de *TV Everywhere* del operador de TV Paga Cablevisión (renombrado Personal Flow) por el momento no se comercializa en modalidad independiente (*stand-alone*) del servicio de televisión de pago y banda ancha que ofrece la empresa, por lo que no es posible compararlo en términos de mercado con los demás actores. Funciona, sin embargo, como un agregador de contenidos propios y ajenos, reúne y facilita el acceso a otras plataformas de video a demanda y distribuye ficciones de canales de televisión abierta, de pago y otras “originales”, habitualmente encargadas a universidades o productoras de menor porte. Según los datos de Havas que consignamos al inicio de este apartado, YouTube con 31,4 millones de usuarios únicos (dic-2021), sigue manteniendo su liderazgo como plataforma de video.

3.2. Oferta de plataformas de VoD locales en 2021

Junto a las plataformas globales, transnacionales y algunas iniciativas locales como Flow, vinculada al operador de televisión por suscripción Cablevisión, que sirve como agregador en internet de contenidos de distinta procedencia, encontramos las plataformas del Estado Nacional. La primera, Cine.ar Play, administrada por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) dependiente del Ministerio de Cultura de la Nación y la otra, Cont.ar de la empresa estatal Contenidos Públicos S.E. Cine.ar Play funciona desde el año 2015 (antes bajo la marca Odeón) por lo que tiene una identidad ya establecida, que, tal como reportamos en el anuario anterior, duplicó su base de usuarios activos durante el primer año de la pandemia (de 240 mil en 2019 a 514 mil en 2020). El servicio ofrece fundamentalmente cine de ficción y documental argentino, y un número más reducido de títulos de ficción seriada. Algunos de los contenidos son de acceso gratuito, y a otros se accede mediante el pago por transacción (TVoD), incluso desde el exterior del país. Por su parte, Cont.ar es una reversión de una plataforma antecesora, Contenidos Digitales Abiertos (CDA) del año 2011, que funciona en modalidad completamente gratis (FVoD) e incluye en su catálogo un número significativo de series nacionales, particularmente realizadas con fomento estatal. También es un espacio en el que convergen los accesos a las transmisiones en vivo por *streaming* de todos los canales públicos (TV Pública, Encuentro, Paka Paka, Depor TV), Radio Nacional y otros contenidos culturales.

3.3. Análisis del VoD en 2021: la ficción de estreno nacional y las coproducciones

En 2020, siete plataformas distintas estrenaron un total de 13 títulos de ficción seriada nacional. Se trata del número más alto desde que Obitel Argentina comenzó a monitorear los sistemas VoD, en particular porque esta cifra no incluye a las plataformas estatales (Cont.ar y Cine.ar) que en los años anteriores eran incluidas llevando los números al alza. De esta forma podemos observar un mayor interés de las plataformas de *streaming* globales e internacionales por producir contenidos argentinos. Este año no se registran co-producciones para VoD entre Argentina y otros países del ámbito Obitel.

TABLA 8. Ficciones nacionales y coproducciones exhibidas en 2021 en sistemas de VoD

TÍTULOS NACIONALES DE ESTRENO	COPRODUCCIONES
<p>Netflix – 1 título nacional</p> <p>1. <i>El Reino (serie)</i></p> <p>Prime Video – 2 títulos nacionales</p> <p>2. <i>Maradona Sueño Bendito (serie)</i> 3. <i>Pequeñas Victorias (serie)</i></p> <p>HBO Max – 2 títulos nacionales</p> <p>4. <i>Entre Hombres (serie)</i> 5. <i>Días de Gallo (serie)</i></p> <p>Star + - 1 título nacional</p> <p>6. <i>Terapia Alternativa (serie)</i></p> <p>Movistar + - 1 título nacional</p> <p>7. <i>Manual de Supervivencia (serie)</i></p> <p>Disney + - 1 título nacional</p> <p>8. <i>Entrelazados (miniserie)</i></p> <p>Flow – 5 títulos nacionales</p> <p>9. <i>Mi Amigo Hormiga (serie)</i> 10. <i>Abejas El Arte Del Engaño (Miniserie)</i> 11. <i>El Mundo de Mateo 2 (miniserie)</i> 12. <i>Esto No Es Un Hotel (serie)</i> 13. <i>Che Peruano (miniserie)</i></p>	<p><i>Sin coproducciones entre países Obitel para reportar.</i></p>
Total: 13	Total: 0

Fuente: Obitel Argentina

En 2021 Netflix estrenó una sola serie de ficción, *El Reino* (2021), a los que se suman otros tres títulos originales argentinos de *stand up* y series documentales. A su vez, a comienzos de 2022 la plataforma había estrenado otras dos ficciones seriadas: *Casi Feliz 2* (2022) y *El Marginal 4* (2022), que serán objeto de observación el próximo año.

Por su parte Prime Video estrenó dos títulos nacionales en 2021 pero en los primeros meses de 2022, al igual que Netflix, estrenó otras dos series argentinas originales, *Porno y Helado* (2022) y *Iosi, El Espía Arrepentido* (2022) este último basado en el libro de investigación homónimo publicado en 2015. HBO Max aportó dos títulos de ficción seriada de producción local a las que se suman otras dos *biopic* documentales, *Bilardo, El Doctor Del Fútbol* y *Diego, El Último Adiós*, vinculado a dos personalidades notables del deporte. En 2021 ViacomCBS lanzó su plataforma Paramount+ con contenidos de sus canales Telefe, Nickelodeon, Comedy Central y MTV. Entre los contenidos disponibles domina una profusa cantidad de *reality shows* ya emitidos en alguna de sus cadenas, y el estreno de

otros elaborados especialmente para la plataforma. En materia de ficción, en 2021 alojó la telenovela *El Primero De Nosotros* (siempre con estreno previo en Telefe). Al cierre de este capítulo se encontraba en rodaje *Medusa*, la que será la primera ficción seriada original de Paramount+ en el país. Star+ incorpora por primera vez ficción argentina. Se trata de la serie *Terapia Alternativa*, cuyos primeros dos capítulos fueron estrenados en El Trece (Artear - Clarín) y luego quedó disponible en exclusiva en la plataforma. A comienzos de 2022 Star+ estrenó también la serie de ficción *Los Protectores*, y otros contenidos nacionales referidos a personalidades reconocidas en el ámbito del deporte y el espectáculo: *En Primera Persona: China Suárez* (entrevista, *reality*) y *En Primera Persona: Juan Martín Del Potro* (entrevista, *reality*). Las plataformas vinculadas a empresas de telecomunicaciones mantienen una política de producción de contenido nacional muy embrionaria. Movistar+ (Telefónica) estrenó la serie de ficción *Manual de Supervivencia*, mientras que Claro Video (América Móvil) selló un acuerdo con ViacomCBS para reproducir algunos contenidos de Paramount+, pero sin producciones propias en el país. Flow (Cablevisión – Clarín) además de servir de segunda ventana para ficciones estrenadas en otros canales como Telefe o El Trece, presentó cinco ficciones originales, entre ellas la segunda temporada de *El Mundo de Mateo*, una miniserie concebida en su primera parte con participación estatal y estrenada en la TV Pública. Su continuidad, sin embargo, resultó un original de Flow sin estreno en abierto.

3.4. Características narrativas del VoD en 2021

A diferencia de años anteriores cuando los estrenos en plataformas colocaban en el centro de sus relatos cuestiones referidas a la corrupción, el crimen organizado o la violencia, este año el panorama a nivel narrativo se muestra más diverso.

La serie *El Reino* (K&S Films, Netflix), uno de los estrenos argentinos más resonados del año, narra la vida de un líder religioso que asume la candidatura presidencial de Argentina tras un asesinato. La serie, objeto de amplia cobertura mediática y discusión pública por la forma maniquea e inverosímil en que retrata a la iglesia evangélica, es de las pocas estrenadas en plataformas que insiste en una narración centrada en la corrupción, la violencia y la connivencia entre actores de poder para cometer hechos reñidos con la ley o con la ética. Otros de los títulos más relevantes del año estrenado en plataformas, *Maradona Sueño Bendito* (BTF Media, Dhana Media, Latin We, Prime Video) cuenta la historia de Diego Maradona, un niño de un barrio empobrecido de Argentina quien se convirtió en una estrella del fútbol mundial. El capítulo 1 de la serie se emitió en televisión abierta y generó especial interés no solo por la personalidad de la que trata sino por haberse lanzado a menos de un año del fallecimiento del futbolista. La plataforma hizo coincidir la publicación del último capítulo de la serie, con el primer aniversario de la muerte de Maradona.

Otras series estrenadas en distintas plataformas abordan una amplia diversidad temática. *Terapia Alternativa* (Kapow, Star+) es una comedia romántica en la que una terapeuta debe ayudar a una pareja a separarse utilizando métodos

poco convencionales. *Manual de Supervivencia* (Magma Cine y Movistar) narra la historia de un abogado que decide abandonar su profesión para dedicarse a la actuación, un mundo en el que le esperan numerosos obstáculos. En su serie *Entre Hombres* (Warner Media Latin America y Pol-Ka, HBO) HBO Max retoma los relatos más recurrentes de las ficciones producidas para plataformas y narra el periplo de muertes y corrupción policial que sobreviene a la filtración de una orgía registrada en un casete VHS. No obstante, la misma plataforma estrenó también *Días de Gallo* (Warner Media Latin America y Zeppelin Studios, HBO) que se centra en la historia de dos jóvenes que buscan hacerse camino en el competitivo mundo del *freestyle*.

4. Ficción, interactividad y participación de las audiencias



El reinicio de la producción de ficción seriada post pandemia en la televisión abierta en Argentina llega de manera retrasada, en septiembre de 2021 por la pantalla de El Trece. No obstante, *La 1-5/18. Somos Uno* (Pol-Ka), con poco más de setenta capítulos emitidos en el

año, ocupa el primer lugar del *top ten*, con un promedio de 10 puntos de rating. La producción de Pol-Ka aborda los dramas de un barrio popular de la Ciudad de Buenos Aires. Tanto el nombre de la telenovela como el emplazamiento en el que las historias se desarrollan combinan imágenes tomadas en el Barrio 31 (ubicado en la cercanía del puerto y las estaciones de ferrocarril de la ciudad) e imágenes de estudios. Esto es destacable en tanto se reconstruyó el barrio en los nuevos estudios de la productora (antes estudios cinematográficos BAIRES). Dada esta condición de realización, la tira inicia su recorrido con amplia cobertura de la prensa, tanto gráfica como televisiva. Esta cobertura se centró en dos rasgos, por una parte, la inversión realizada para reconstruir todo el barrio en los estudios y por la cantidad y variedad de actores convocados para un conjunto de historias corales, por otra.

La 1-5/18. Somos Uno narra la lucha de la supervivencia en un barrio popular de líderes barriales (maestra, cura, comerciantes) frente al crimen (robos, venta de drogas, estafas) y las formas de asistencia comunitaria. En el concierto de historias,



se cuenta con la de una madre recuperando a su hijo dado en adopción en contra de su voluntad, el rescate de jóvenes de la droga y el delito.



Esta historia fue lanzada por la productora como una superproducción, pero esta característica no atenuó las críticas con las que se recibió el estreno: “mientras algunos celebraban la llegada de la tira, que fue grabada cumpliendo las medidas sanitarias por la pandemia, una gran cantidad de internautas criticaron el formato, la presentación, la historia e incluso la elección de los actores, entre otras cosas.” (*Diario*

La Mañana de Neuquén del 18 de Junio de 2021⁷). Entre otros comentarios, se destacan: “Basta de romantizar la pobreza”, “La cultura y la historia riquísima que tiene este país y no se les cae otra idea que seguir robando con la marginalidad. Qué flagelo, hermano”, “Un barrio donde son todos blanquitos y delgados. No comieron una torta frita en su vida”, “Que es esta moda de hacer series de *hippies* chetos de Palermo haciéndose los marginales?”

En este mismo sentido, muchos memes trabajan sobre la artificialidad del carácter marginal del elenco. Este desacople entre la representación y la realidad es uno de los aspectos más criticados, si se tiene en cuenta que para la tira se reprodujo en estudio el barrio de emergencia conocido como “Villa 31”.

El *Diario La Nación* en su edición del 1 de octubre de 2021 entrevista a pobladores de barrios populares, quienes rechazan por idealizada la tira:

“Yo creo que lo que se ve en la serie no representa lo que pasa verdaderamente en el barrio. Las problemáticas de los barrios son totalmente diferentes, creo que ellos hacen la novela para un público determinado que no entiende o no sabe lo que pasa dentro de un barrio y aquellos que escriben la novela lo ven desde otra mirada, no la que uno tiene al estar adentro”, opina Alejandro González, de 40 años, habitante de Ciudad Oculta, también conocida como Villa 15, ubicada entre Villa Lugano y Mataderos.⁸

Es curioso que los usuarios de redes sociales pongan el acento en el tono de la representación. La estilística costumbrista propia de la productora –que se asume en el territorio realista– se ve, a la luz del entorno y las temáticas elegidas para la ficción, menos como un estilo que como una provocación. Es decir, ahora pareciera volverse

⁷ Disponible en <https://www.lmneuquen.com/polka-presento-su-nueva-ficcion-la-1-518-y-le-llovieron-criticas-n815401>

⁸ Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/fuertes-criticas-de-vecinos-de-barrios-populares-a-la-1-518-no-tienen-idea-de-lo-que-es-la-villa-nid30092021/>

más irritativa que cuando los temas y espacios recaen sobre conflictos de las clases medias y medias altas.

5. Lo Más Destacado del Año

Como se mencionó en el apartado de Análisis del Año la cantidad de títulos, capítulos y horas de emisión continúa con una caída que se ve también en la cantidad de espectadores en la pantalla televisiva. Frente a esta situación, las producciones realizadas para plataformas de VoD se ven reestrenadas en la programación de aire, este es el caso de *Apache. La Vida de Carlos Tévez* y de *Pequeñas Victorias*. Se trata de series de corta duración que cuentan con un muy bajo riesgo desde el punto de vista económico, ya que ambas realizaron su recorrido comercial primero en las plataformas que las distribuyeron inicialmente (Netflix en el caso de *Apache. La Vida de Carlos Tévez* y Prime Video para *Pequeñas Victorias*). Estos segundos estrenos fortalecen las grillas de programación, ofreciendo programas de calidad a una pantalla gobernada por el vivo (informativos y programas de entretenimiento o *reality*).

Apache. La Vida de Carlos Tévez es una serie estrenada inicialmente en 2019, que cuenta la infancia difícil del futbolista de Boca Juniors Carlos Tevez. Su infancia en el barrio popular Fuerte Apache, en la Provincia de Buenos Aires, rodeado de pandillas y peligros; la lucha familiar y personal por triunfar en el fútbol. A lo largo de los ocho capítulos la serie narra el camino, tortuoso y verídico, del jugador al éxito. La serie es dirigida por Adrián Caetano, quien se destaca por su aclamada filmografía. La dirección de *Apache. La Vida de Carlos Tévez* no es su primera incursión, desde hace unos años viene dirigiendo series para televisión en plataformas como por ejemplo *Puerta 7* (Netflix 2020); *Sandro de América* (Telefé 2018), *El Marginal* (TV Pública 2016). El director ya contaba con antecedentes de producir series de calidad, cuando a comienzos de los 2000 realizó *Tumberos*, serie de gran repercusión y el inicio de una estilística que continúa dos décadas después con *El Marginal*, por ejemplo. Ya entonces se destacaba la calidad de la puesta de cámara y del montaje, del tratamiento crudo de realidades complejas. La *biopic* de Tévez retoma la apuesta exitosa del relato ficcionalizado de la vida del cantante popular Roberto Sánchez, *Sandro de América*.

Por su parte, *Pequeñas Victorias*, retoma la historia narrada en la telenovela *Pequeña Victoria* (Telefe 2019). En sus diez capítulos actualiza la historia de cuatro mujeres (una de las cuales es la madre trans que dona el esperma para la gestación en vientre subrogado de la protagonista) que comparten la maternidad y crianza de Victoria. La secuela avanza sobre los conflictos de las madres solas en la crianza de sus hijos, especialmente en la infancia y durante la escolaridad, la tensión entre el trabajo y las tareas de cuidado. Como en el caso de *Apache. La Vida de Carlos Tévez*, *Pequeñas Victorias* es dirigida por un reconocido director de cine, Daniel Burman⁹.

⁹ Entre otras películas dirigió *El rey del once* (2015), *El misterio de la felicidad* (2013), *La suerte en tus manos* (2011), *El nido vacío* (2008), *Derecho de familia* (2005), *El abrazo partido* (2003).

Esta estrategia de estreno como segunda pantalla se complementa con otra estrategia de la relación entre títulos de ficción nacional en plataformas de visionado a demanda y televisión abierta, y es el acuerdo de los canales líderes para el “pre-estreno” de series en las plataformas. Es el caso de *Maradona Sueño Bendito* (Prime Video 2021) y de *Terapia Alternativa* (Star + 2021) en la estrategia de estreno multipantalla ubica a la televisión abierta funcionando como una suerte de anzuelo para la suscripción y visionado de las series en las otras plataformas. En el caso de *Maradona...* se emitió el primer capítulo de la serie que cuenta la vida de Diego Armando Maradona en tres etapas de su vida (recoge la estructura narrativa de la *biopic* de *Sandro*) y en el caso de *Terapia Alternativa*¹⁰, El Trece programó dos de los 10 capítulos de la miniserie que trata acerca de una pareja de amantes que busca cortar su vínculo afectivo para continuar con su vida monogámica. Las dificultades de sostener sus matrimonios llevan a una suerte de comedia dramática en la desesperada lucha por abandonar la relación clandestina.

Si bien estos cruces entre televisión abierta y plataformas globales de visionado a demanda no son nuevas, recordemos que ya en 2018 se había reportado el estreno de series en televisión abierta como una segunda pantalla¹¹, en 2021 se suma y extiende la estrategia de captura de espectadores desde la televisión lineal hacia las plataformas, evidenciando que, a pesar de todo, la televisión abierta sigue siendo un espacio económicamente interesante donde hay espectadores que ir a buscar.

6. El Tema del Año

La presencia en el ecosistema mediático¹² de plataformas globales de visionado a demanda¹³ presentó en Argentina desde su inicio una ampliación de los menús de posibilidad de elección por parte de la recepción. Desembarcaron así cines y series de origen europeo, asiático y latinoamericano que complementan la habitual y sobreabundante oferta norteamericana. En estos espacios fueron incluyéndose, paulatina y crecientemente, títulos de producción nacional (aunque no supera el 3% del total de la oferta). De este modo, el catálogo que ofrecen las plataformas a través de los contratos de licencia permite acercar nuevos públicos a producciones que de otra manera no resultaría rentable, y construir señas de identidad particulares como el caso del policial psicológico nórdico o el estilo hiperbólico de la ficción peruana. Esta disponibilidad de títulos generó que en tiempos de aislamiento social preventivo y obligatorio en Argentina las narconovelas colombianas y mexicanas, éxito a comienzos de la década de los 2000, ocuparan el *top ten* de Netflix por varios meses.

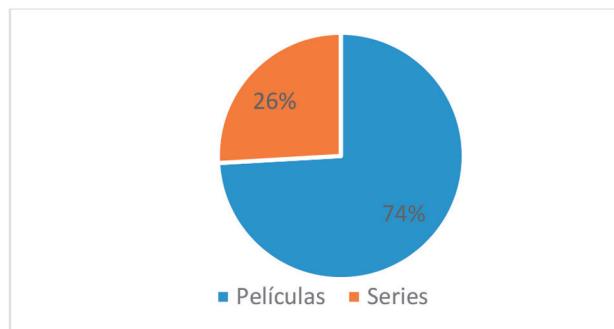
¹⁰ Ver “Curiosidad. Un nuevo recurso multipantalla: El Trece dará sólo dos episodios de una serie del streaming” disponible en https://www.clarin.com/espectaculos/tv/nuevo-recurso-multipantalla-trece-dara-solo-episodios-serie-streaming_0_5xiCHjHfh.html

¹¹ Ver Aprea, Kirchheimer y Rivero (2019).

¹² Ver Carlos Scolari (2008 y 2015).

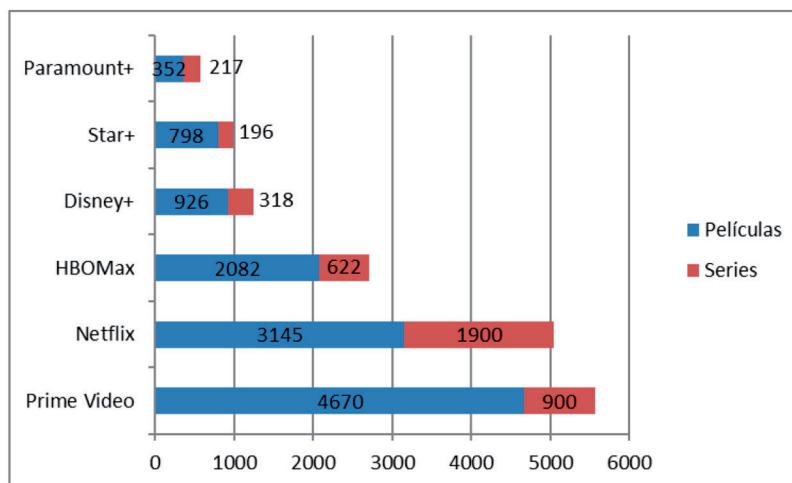
¹³ Nos referimos sólo a las plataformas globales, dejando de lado las plataformas nacionales como Cinear o las que funcionan como plataformas, aunque estén gestionadas por cableoperadoras como el caso de Flow.

Gráfico 3: Total de la oferta de las plataformas globales de VOD en Argentina a marzo 2022¹⁴



Fuente: Obitel Argentina con datos de <https://www.justwatch.com/ar>

Gráfico 4: Oferta total de contenidos en seis plataformas globales disponibles en Argentina a marzo 2022



Fuente: Obitel Argentina con datos de <https://www.justwatch.com/ar>

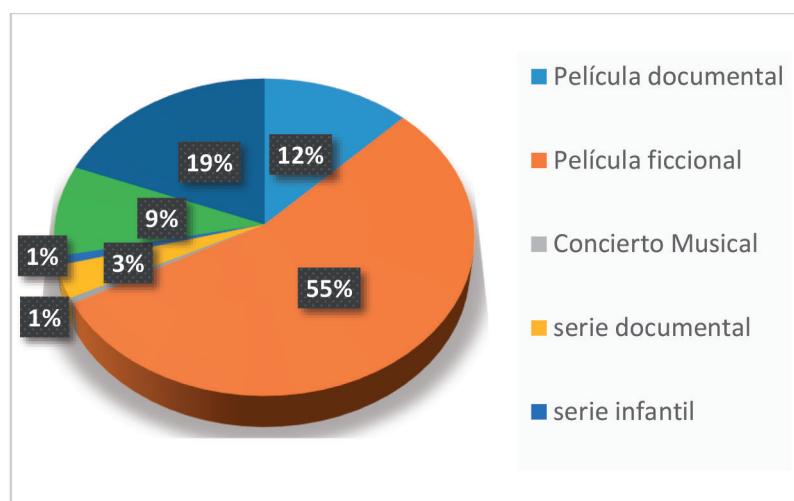
Si bien en todas las plataformas globales de video a demanda presentan un mayor número de largometrajes sobre serialidades: en el caso de Prime Video cerca del 85% y en el de HBOMax 77% son películas mientras que Netflix es la plataforma que proporcionalmente ofrece mayor número de series (37.7%). Este mayor porcentaje de títulos seriados acentúa el rol de Netflix como productora y coproductora de contenidos, dado que en numerosos casos las series son realizadas con equipos locales financiados por la plataforma. Algo similar había ocurrido hace años con la producción cinematográfica de HBO.

¹⁴ Este y los siguientes gráficos se hicieron, entre otras fuentes, con datos obtenidos a partir de un relevamiento realizado por Ornella Carboni (UNQ) y Ezequiel Rivero (UNQ) sobre el catálogo de las principales plataformas globales operativas en Argentina a marzo de 2022: Prime Video, Netflix, HBOMax, Disney+, Star+ y Paramount+.

Si del total de la oferta nos quedamos con aquella de producción nacional (re-cordemos que se trata en Argentina sólo de cerca del 3% del total del catálogo), encontraremos títulos licenciados actualmente, pero cuya producción y estreno original se rastrean hasta la década de 1970. Si bien esto puede parecer una obviedad, implica un acceso a bibliotecas audiovisuales para públicos no contemporáneos con los estrenos. Se trata de una suerte de repositorio que permite a las plataformas ampliar la oferta de producciones nacionales a través de la licencia de derechos a la vez que ofrece a nuevas y viejas audiencias producciones que hasta su presencia en las plataformas no eran fácilmente accesibles. El primer impacto de este catálogo es que nuevos públicos pueden navegar viejos productos. Esta disponibilización se alimenta de la fantasía de la memoria total, que en su momento también presentaron otros espacios como YouTube o los sitios especializados de internet.

A pesar de que la crítica se centra mayormente en los estrenos, y particularmente en las series, no son estos los títulos que ocupan el primer lugar en el catálogo de las plataformas, sino que esta primacía corresponde a los largometrajes.

Gráfico 5: Formatos en plataformas globales de visionado a demanda por suscripción de producción o coproducción nacional



Fuente: Obitel Argentina con datos de <https://www.justwatch.com/ar>

Como vemos, las plataformas globales presentan una estrategia de vinculación con la audiencia nacional, en la que opera más como distribuidora que como productora (aproximadamente un 75% de la oferta es fílmica).

El tercio restante del catálogo de producción argentina está destinado a títulos seriados. En muy pocos casos se trata de telenovelas de larga duración. Las que se incluyen son telenovelas de muchísimo éxito de audiencia y de factura reciente: *Educando a Nina* (Telefe y Underground, 2016) *Loco x Vos* (adaptación de la *sitcom* norteamericana realizada por Telefe Contenidos y Sony Pictures Entertainment en 2016) ambas disponibles en Paramount+; *Graduados* (Underground Contenidos;

Endemol y Telefe 2012) y *Argentina, Tierra de Amor y Venganza* (Pol-Ka, 2019) en el catálogo de Prime Video. Por lo demás, las series no son solo ficcionales, se destaca particularmente un conjunto de títulos de entretenimiento como entregas de *stand up* o documentales como las series que recuperan las vidas de Maradona, Bilardo o Sandro. También se serializan casos policiales como la muerte de María Marta García Belsunce o la del fiscal Nisman. En este conjunto las *biopics* fueron ganando espacio en la producción nacional. Si bien no se trata de un género inexplorado, la ficcionalización documentada seriada era habitual en la coproducción con señales de cable dedicadas a la no ficción como Discovery o History. Otra de las consecuencias de la producción para plataformas es la incorporación en la televisión abierta de formatos que hasta hace un lustro eran inusuales, como el caso de las miniseries, series o superseries. La ficción en televisión abierta argentina estuvo gobernada por los formatos de larga duración, en la actualidad prácticamente desaparecidos. Pandemia mediante, la única telenovela que se producía en 2020 fue levantada por las restricciones impuestas por el COVID-19 y la imposibilidad de continuar el rodaje, y recién retomada con el estreno de *La 1-5/18. Somos Uno* en septiembre de 2021.¹⁵

Sólo alrededor de un 20% de las producciones argentinas en plataformas globales de video a demanda corresponden a series de ficción y en la mayoría de los casos se trata de asociaciones estratégicas de coproducción entre empresas nacionales en alianza con las plataformas globales.

Es en estos títulos donde pareciera centrarse el efecto de novedad que las plataformas generan para el público local, dado que es lo que la crítica reseña con mayor estridencia, los actores son reconocibles. Por una parte, la novedad viene dada por la disolución de una distinción de alto y bajo, que gobernó el territorio de lo audiovisual, en la que lo televisivo se ubicaba en un espacio de menor calidad y lo cinematográfico en un espacio de calidad. La producción para plataformas viene a combinar la calidad cinematográfica con algo de los géneros televisivos; lo mejor de ambos mundos.

Esta distinción de alto y bajo es la que reproduce consumos validados como los cinematográficos y no validados para la televisión; de igual manera sucede con la autoría, la dirección, la actuación, etc.: Actores de Cine (subrayando con las mayúsculas el carácter artístico de la producción) y actores de telenovelas o telecomedias (señalando con las minúsculas el carácter comercial y de entretenimiento), directores con nombre propio para el cine y desconocimiento, salvo casos excepcionales, de los directores de ficción televisiva. Y la razón de la caída de esta distinción entre lo culto y lo popular radica sencillamente en que personalidades de lo “Alto” (Caetano, Campanella, Burman, Carnevale, Stagnaro, etc.) se volcaron a narrar de manera seriada para las plataformas. Se trata de productos menos estandarizados, que abordan temas y ángulos distintos, que aspiran a una circulación internacional por lo que cuentan con mayor presupuesto y un compromiso de trabajo más breve que la ficción seriada televisiva.

¹⁵ Al respecto ver Kirchheimer, M. y Rivero, E. (2021).

No obstante, y como plantea Rivero (2022), en muchos casos es el Estado Nacional quien asumió el riesgo inicial de la serie, como en el éxito de *El Marginal*. Este título en particular y su éxito (este año se estrenó la quinta temporada en Netflix) han retomado un conjunto de temáticas en las que parece haberse especializado la producción nacional: ámbito marginal –especialmente carcelario–, corrupción política, violencia. Se trata de un tratamiento bastante duro de la temática, en la que la hipérbole de los conflictos y de la exhibición de violencia gana la escena. Así, muchas series siguieron el camino del relato carcelario como los estrenos más o menos recientes: *El Tigre Verón*, *Tu Parte Del Trato*, *Puerta 7*, *Un Gallo Para Esculapio*, *El Lobista*, entre otros. En 2021 se estrenó una miniserie que ganó mucha visibilidad y continúa la propuesta de sus antecesoras: *El Reino* (Netflix).

Como se adelantó *El Reino* cuenta el camino hacia la presidencia del pastor de una iglesia no identificada (aunque cristiana y probablemente evangélica) Emilio Vázquez Pena, involucrado en una serie de actos de corrupción económica y política. Este pastor tiene una familia volcada a la iglesia y a una escuela en la que rescatan niños de la calle (donde desaparece un joven que realiza milagros). La inclusión del pastor en la carrera política pone en riesgo su iglesia, en la medida en que comienzan, por la corrupción imperante, a desvelarse secretos de todo tipo que incluyen la violación de un menor.

También retrata el tráfico de personas, la ambición de protagonismo e independencia de integrantes de la familia. El rol de manipulación de la madre, la impericia judicial para probar un delito. Como puede verse en esta apretada síntesis de la trama principal, la miniserie no se aleja mucho de los rasgos que señalábamos como propios de la estilística seriada nacional de exportación. Lejos estamos de los relatos blancos que una vez caracterizaron la producción de exportación y que, tal vez, si se busca con calma en el catálogo, reaparecen en las muchas películas o las pocas telenovelas o telecomedias que –de un pasado audiovisual variopinto– se disponibilizan entre los miles de títulos con los que conviven en la plataforma.

Referencias

- Apra, G. Kirchheimer, M. & Rivero, E. (2019). “Argentina: caída de la audiencia y de la producción, crecimiento de los temas de agenda en la narrativa”. En Maria Immacolata Vassallo de Lopes & Guillermo Orozco Gómez (Coords.). *Anuario Obitel 2019. Modelos de distribución de la televisión por internet: actores, tecnologías, estrategias*. Porto Alegre. Sulina. Disponible en <https://obitelar.files.wordpress.com/2019/09/anuario-obitel-2019.pdf>
- Havas Media. (2022). *Panorama de medios. Informe de la consultora Havas*. Havas-group.com.ar
- Kirchheimer, M. & Rivero, E. (2021). “Argentina: Pandemia, aislamiento y parálisis se la producción audiovisual”, en Maria Immacolata Vassallo de Lopes (Coord.). *Ficción televisiva iberoamericana en tiempos de pandemia*. Santiago de Chile. Ediciones Universidad Católica de Chile. Disponible en https://obitel.s3.us-west-1.amazonaws.com/anuario2021/pdf/Obitel21_s.pdf
- Rivero, E. (2022). “Las Plataformas globales, los nuevos soportes de difusión. Netflix y el Estado marginal”, en Diario *Página/12*. 1 de febrero. Disponible en <https://www.pagina12.com.ar/398974-netflix-y-el-estado-marginal>
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría Digital Interactiva*. Gedisa. Barcelona.
- Scolari, C. (2015). *Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa.

