

11

VENEZUELA: FICCIÓN EN PAUSA

DOI: <https://doi.org/10.7764/obitel.21.S.13>**Autores:**

*Morella Alvarado** <http://orcid.org/0000-0002-4124-0575>,
*Luisa Torrealba** <https://orcid.org/0000-0001-7739-0367>,
*Zicri Colmenares*¹ <https://orcid.org/0000-0002-1384-737X>,
Pedro De Mendonca ** : <https://orcid.org/0000-0001-5733-1159>
*Verónica Fuenmayor** <https://orcid.org/0000-0003-1139-5901>
*Erick García Aranguren** <https://orcid.org/0000-0001-5044-6981>
Martin Hahn ** <https://orcid.org/0000-0001-7546-1432>
*Xiomara Quilarque** <https://orcid.org/0000-0002-6240-580X>

Introducción

Durante 2020 continuó la paralización y la recesión del sector televisivo en Venezuela. No hubo producción de nuevas ficciones en las televisoras que transmiten en señal abierta. Los espacios de contenidos de ficción fueron ocupados por producciones importadas o por repeticiones, como la telenovela venezolana *La Viuda Joven*, estrenada originalmente en 2011 por Venevisión, con altos niveles de audiencia. La única producción local de estreno que continuó en pantalla fue la serie musical juvenil *Carolay*, producida en 2019 por BGCreativos en la ciudad de Maracaibo, transmitida por Venevisión. Algunas productoras independientes desarrollaron y estrenaron contenidos en plataformas sociales como Youtube, en cadenas televisivas internacionales o en servicios de *streaming*; tal fue el caso de la serie *Almas en Pena*, producida por RCTV Internacional y por José Simón Escalona, quien también fue guionista junto a Martin Hahn. Ante la reducción

* Universidad Central de Venezuela, ** Investigador Invitado ININCO UCV

1 Universidad Autónoma de Baja California, IIC/Museo, Campus Mexicali

de ofertas en la televisión de señal abierta y paga aumentó el número de usuarios de servicios de *Video on Demand* (VoD), siendo Netflix el de mayor penetración, aun con las severas limitaciones de acceso a internet que hay en el país.

1. El Contexto audiovisual en Venezuela en 2020

La oferta televisiva en Venezuela durante 2020 estuvo conformada, de forma mayoritaria, por canales de señal abierta pertenecientes al sector público, lo que contrasta con el panorama televisivo del país de una década atrás, cuando prevalecían, en cantidad y alcance, las televisoras del sector privado. La televisión por señal abierta se ubicó como la principal opción de entretenimiento en medio del contexto de la cuarentena que se ordenó a partir del 13 de marzo, por la llegada de la pandemia del Covid-19 al país. Resultó la alternativa más económica y de fácil acceso para los ciudadanos, ante la drástica reducción de la oferta de televisión por suscripción, que derivó del cese de operaciones en el país de la transnacional que lideraba ese mercado: DirecTV.

1.1. La televisión abierta en Venezuela

Cuadro 1. Cadenas/canales nacionales de televisión abierta en Venezuela

Cadenas/canales privados (9)	Cadenas/canales públicos (13)
Canal I	123 TV
Globovisión	ALBA TV
La Tele Tuya (TLT)	ANTV - Fundación Audiovisual Nacional de Televisión –
Meridiano Televisión	Ávila TV
Televen	ConCiencia TV
TV Familia	Corazón Llanero
Vale TV	Colombeia. La televisoras educativa de Venezuela
Venevisión	Pdvsa TV
Vepaco TV	Tele Sur - La Nueva Televisión del Sur C.A.
	Tves - Fundación Televisora Venezolana Social
	TV FANB
	Vive TV - Visión Venezuela
	VTV - Compañía Anónima Venezolana de Televisión
TOTAL CADENAS = 0	TOTAL CANALES = 22

Fuente: Obitel Venezuela

Durante 2020 no se entregaron concesiones para nuevas televisoras de alcance nacional, por lo que la oferta en la televisión de señal abierta se mantuvo igual. Son 22 canales, de los cuales 13 corresponden a la oferta del sector público y 9 al sector privado. La situación refleja la orientación que ha habido en la gestión gubernamental de Nicolás Maduro y de su predecesor, Hugo Chávez, de aumentar el tamaño del aparato comunicacional oficial, con el propósito de lograr un mayor alcance e imposición de la mirada político-ideológica de su proyecto.

La influencia gubernamental también se observa en la estructura organizativa de los medios. Por ejemplo, Winston Vallenilla, quien desde 2014 ocupaba el cargo de presidente de la estatal Televisora Tves, dejó el puesto en septiembre de 2020, para postularse como candidato a diputado de la Asamblea Nacional por el oficial Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV). Fue sustituido por su esposa, la actriz Marlene De Andrade, quien fue designada por el mandatario Nicolás Maduro para ocupar el cargo.

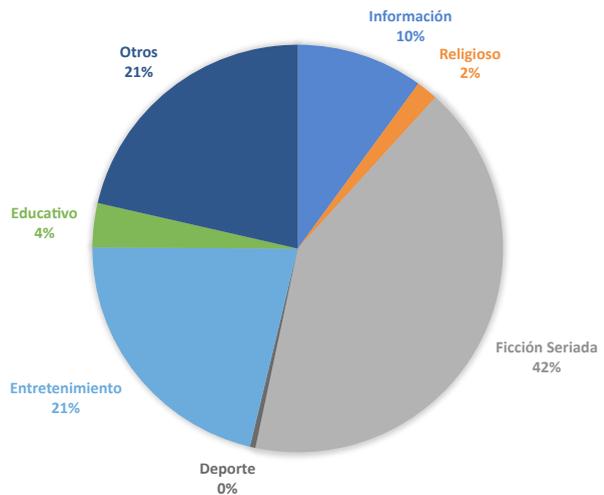
Gráfico 1. Rating y share de TV por emisora

El Gráfico 1 no se realizó porque no hay información disponible. La empresa Nielsen Venezuela, única que llevaba el registro del *rating* y *share* de la televisión por señal abierta, anunció su retiro del país a partir del 1 de julio de 2021, debido a:

problemas para la importación de *people meters* con la nueva tecnología, cancelaciones de contratos por parte de los clientes, falta de flujo de efectivo para poder cubrir gastos de nómina, los continuos cortes de servicios básicos en el país (energía eléctrica, servicio de internet, etc.), y recientemente la afectación a más del 40% de nuestro panel para el acceso a señal televisiva (Producto, 2020, s/p).

Gráfico 2: Géneros y horas transmitidos en la programación de TV

Géneros transmitidos	%
Información	10
Ficción seriada	41,61
Entretenimiento	21,35
Religioso	1,7
Deporte	0,43
Educativo	3,5
Otros	21,41
TOTAL	100,00



Fuente: Obitel Venezuela

El gráfico 2 evidencia que la ficción seriada (representada principalmente por telenovelas y series) tiene un peso importante dentro de la programación televisiva, seguido por la transmisión de programas dedicados al entretenimiento, entre los que resaltan los *magazines* y los *talk shows*; quedando en un tercer lugar los programas informativos. Los datos se obtuvieron a partir del análisis total de dos semanas de la parrilla programática de los dos canales venezolanos de señal abierta más populares, a saber, Venevisión y Televen. Es importante señalar que durante estas dos semanas no hubo registro de programas exclusivamente de corte político, este aspecto se abordó solamente dentro de los programas informativos.

1.2. La TV de pago y plataformas VoD en Venezuela

Las principales empresas de televisión por suscripción del país que lideraban el mercado para mayo del año 2020 eran DirecTV, Cantv Televisión Satelital, Inter, Movistar TV y NetUno (Graterol, 2020). Según la estatal Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), en el país prestan servicio de televisión paga 236 operadoras. La mayoría presta servicios a escala regional. Según datos oficiales, en el país hay un total de 4.347.090 suscriptores de televisión paga

(Conatel, 2020, p. 13). La empresa DirecTV, que controlaba la mayor porción del mercado (48,01%) agrupaba a 2.086.844 suscriptores. La misma dejó de transmitir el 19 de mayo de 2020, luego de que la multinacional norteamericana AT&T (propietaria de DirecTV) informara que no podía cumplir con las exigencias del Estado venezolano de incluir en su oferta de programación al canal privado Globovisión y a la televisora estatal Pdvsa TV, sin incumplir con las sanciones impuestas por el gobierno de los Estados Unidos al gobierno presidido por Nicolás Maduro. Sobre ambos medios pesan sanciones aplicadas por el Departamento de Estado de Estados Unidos, que prohíben a empresas con capital estadounidense mantener vínculos comerciales con ellos. Este cese de operaciones dejó un vacío informativo y de entretenimiento en gran parte de los usuarios de la televisión por suscripción en Venezuela, así como a televisoras como Vale TV, que llegaba hacia las regiones gracias a la empresa DirectTV. En octubre, momento en el que las acciones y los equipos de la empresa fueron vendidos, se creó Simple TV. En Venezuela, establecer qué canales de los ofrecidos por las empresas de TV paga son los más vistos no es posible, debido a la inexistencia de empresas de medición.

Venezuela cuenta con tres canales nacionales que transmiten únicamente para TV de pago: Ve Plus, que pertenece a la Organización Cisneros y es la señal internacional de la cadena venezolana Venevisión, cuenta con tres *feeds*: uno solo para Venezuela, un segundo para Estados Unidos y el tercero para Latinoamérica y Europa; IVC Networks, que es propiedad de Ole Communications y emite una programación de entretenimiento general; y Sun Channel, que es un canal temático y emite programación variada dedicada al turismo en el mundo. Esto, aunque en los diferentes servicios de TV por suscripción exista una amplia oferta de canales internacionales.

Cuadro 2. Cadenas de televisión de pago en Venezuela

Cadenas de TV Pago en 2020
1) Ve Plus (entretenimiento), 2) IVC Network (entretenimiento), 3) Sun Channel (turismo)

Fuente: Obitel Venezuela

A pesar de que el servicio de VoD en Venezuela no ha tenido un crecimiento sostenido como en otros países, en el año 2020 hubo un incremento del consumo de estas plataformas; debido, entre otras cosas, a la pandemia y al cierre de operaciones de DirecTV. En tal sentido, el servicio más consumido en Venezuela fue Netflix. Para marzo de 2020, en el *top ten* de producciones más vistas en Venezuela ocho eran de Netflix, entre las cuales se incluyen *Narcos* (2015), *The Witcher* (2019), *Chilling Adventures of Sabrina* (2018) y *La Casa de Papel* (2017). Además, los venezolanos pudieron acceder a otras opciones de VoD como HBO Go, Amazon Prime Video, Vivo Play y RCTV (a través de su aplicación para tablets, smartphones y PC) (Plataformas, 2020).

Cuadro 3. El VoD en Venezuela

Principales plataformas de VoD activas en 2020	Total
Netflix, Prime Video (Amazon), HBO Go (Warner Media), VIVO Play, RCTV (Grupo 1BC), TNT Go, Paramount Channel Play	7

Fuente: Obitel Venezuela

1.3 Productoras independientes de ficción televisiva

Venezuela cuenta con varias productoras audiovisuales, que se han enfocado en desarrollar ficciones por encargos para otros países. Durante el 2020 RCTV Internacional produjo la ficción seriada *Almas en Pena*, la cual cuenta con una primera temporada de 13 episodios. Dicha serie, creada por Martin Hahn y José Simón Escalona, narra de forma creativa y actual historias de espantos de las leyendas latinoamericanas. La misma se encuentra disponible en las plataformas de VoD Amazon Prime Video y otras. Quimera Producciones se encontraba produciendo para el año 2020 la telenovela *Intriga tras Cámaras*, pero tuvo que interrumpir sus grabaciones debido a la pandemia y no pudo ser transmitida ese mismo año, como estaba previsto. Oduver Cubillán, a través de Ve Plus, llevó a los Estados Unidos la serie juvenil *Carolay*, coproducida con BGCreativos. Otras pequeñas productoras realizaron ficción seriada en 2020, pero en la plataforma Youtube; entre ellas podemos mencionar: NeneFilms, con las producciones *A Pesar de Todo* y *Amor sin Tapabocas*; Flavio Andrés Lloreda Brojanigo, con su serie juvenil *Magicland*; Show Men Production Records, con la miniserie juvenil *En el Salón*, Weapon Klath Film, con la serie de acción *Dealers* y Benjamín Cohen con la segunda temporada de *¡Qué Clase de Amor!* en formato de micro serie web (de tres capítulos), cuya primera temporada se realizó en 2009, para el canal de señal abierta Venevisión.

1.4. Fuentes de financiamiento del sector audiovisual

La pandemia y la recesión económica que afectan a Venezuela ocasionaron que disminuyeran las opciones de financiamiento para la producción audiovisual. En septiembre de 2020 la Conatel anunció la recepción permanente de proyectos realizados por Productores Nacionales Independientes para la creación de contenidos audiovisuales, que tuvieran como tema resaltar los valores de la sociedad (Adrianza,

2020). La apertura de recepción de solicitudes de forma permanente resultó valiosa, como una idea para propiciar la producción de nuevos contenidos, en el contexto de la pandemia del Covid-19. Sin embargo, no hubo información pública sobre la acogida que tuvo la convocatoria, ni se conoció el listado de los proyectos financiados ni los montos asignados.

Por su parte, un grupo de mujeres cineastas venezolanas radicadas en distintas partes del mundo se agruparon y crearon la Asociación de Mujeres Cineastas de Venezuela Jeva, para desarrollar ideas conjuntas sobre búsqueda de financiamiento y estrategias para el desarrollo de sus obras audiovisuales.

Las televisoras que transmiten en señal abierta incluyeron en su programación mensajes breves, de 30 segundos a un minuto, grabados desde los hogares de los animadores, actores y periodistas, orientados a difundir información sobre las medidas de prevención para evitar la transmisión de la pandemia Covid-19.

1.5. Políticas de comunicación

El cese de operaciones de la empresa de televisión por suscripción DirecTV impactó al aparato de propaganda del gobierno de Nicolás Maduro, conformado por la red de televisoras financiadas con fondos públicos; toda vez que la mayoría de estos canales no tiene alcance nacional y su señal era captada por televidentes de los puntos más apartados del país a través de DirecTV.

El Tribunal Supremo de Justicia ordenó a la empresa el restablecimiento inmediato de su señal, argumento usado por la Conatel para tomar posesión de sus bienes e instalaciones. Además, designó una junta directiva *ad hoc*, presidida por el director ese organismo, Jorge Eliéser Márquez. Algunos altos ejecutivos de DirecTV fueron encarcelados por varios meses. La señal continuó fuera del aire hasta octubre de 2020, cuando se restituyó parcialmente, luego de que el grupo empresarial Scale Capital anunció que había adquirido las acciones de la empresa y la transformó en Simple TV.

Ante este apagón televisivo y tras varios años de estancamiento, el gobierno de Nicolás Maduro reactivó el proyecto de televisión digital terrestre, como una medida urgente, con una oferta de 19 canales que incluía: cuatro televisoras privadas (TLT, Meridiano TV, Venevisión y Televen); 13 canales financiados con dinero público (Venezolana de Televisión, Telesur, Tves, Corazón Llanero, 123 TV, Conciencia, Ávila TV, Vive TV, Alba TV, Colombeia, ANTV, TV FANB y Pdvsa TV) y dos canales internacionales que pertenecen al sector público, de países afines ideológicamente a la gestión de Nicolás Maduro (Rusia Today, de Rusia, y CGTn, de China) (Conatel, 2020, p. 1). Asimismo, se reactivaron dos programas: *Universidad en Casa* y *Cada Casa, Una Escuela*, transmitidos principalmente por los canales públicos. Esto, como recurso didáctico para reforzar el sistema de educación a distancia con tecnologías, impuesta por la pandemia.

Durante 2020 se produjo la reforma de la Norma Técnica para la Administración, Asignación, Seguimiento y Control de los Recursos del Fondo de Responsabilidad Social de la Conatel, que estableció nuevos criterios para el financiamiento de proyectos de producción audiovisual y de investigación, con recursos provenientes de impuestos que pagan los operadores de telecomunicaciones del país. Entre los cambios de la normativa acordaron: crear un comité técnico para evaluar y revisar los proyectos financiados por el Fondo, reducir a 21 días el tiempo de evaluación, apoyar el trabajo de promoción y seguimiento de los proyectos que reciban financiamiento y ofrecer actividades de capacitación para productores audiovisuales.

1.6. Infraestructura de conectividad digital y móvil

La pandemia del Covid-19 trajo consigo el aislamiento social y esto se tradujo en un cambio en las prácticas de consumo relacionadas con el entretenimiento. Al tener que pasar mucho más tiempo de lo acostumbrado en el hogar, las personas encontraron en las diversas pantallas (TV, smartphones, tablets, Smart TV, PC) un espacio idóneo

para cubrir sus necesidades de entretenimiento y educación. De allí que, según datos aportados por Havas Media Group, una de las actividades más recurrentes durante el confinamiento fue quedarse en el hogar disfrutando de series o películas (79%) y realizar diversos estudios (26%) (Tendencias Digitales, 2020). Por esta razón, internet se convirtió en el principal aliado de los ciudadanos en cuarentena, para realizar en casa muchas actividades que desarrollaban en otros espacios. Así,

los espectáculos y eventos ahora se han realizado por medio del streaming, en ocasiones con audiencias simultáneas a través de diferentes plataformas como Instagram, Facebook y Youtube y son cada vez más las iniciativas gratuitas o no, en las que todos los profesionales empiezan a ofrecer sus servicios, consejos y asesoramiento a través de internet para sobrellevar la imposibilidad de acceder a sus clientes o público (Tendencias Digitales, 2020. s/p).

En el caso específico de Venezuela, que posee una de las conexiones más lentas del mundo², para 2020 alcanzó 20,50 millones de usuarios de internet. Esto implica muchas veces el uso de dos o tres líneas por parte de un mismo usuario. Asimismo, se contabilizaron 23,21 millones de teléfonos móviles conectados en la red y 12 millones de usuarios activos en los medios sociales, lo que implicó un aumento de casi 9% con respecto al año anterior. Otro dato importante es que 81% de las personas que ingresaban a los medios sociales lo hicieron a través de dispositivos móviles (Shum, 2020). Esta información hay que contrastarla con los datos que ofrece el proceso migrato-

2 “El internet móvil en Venezuela es el segundo más lento del mundo en el ranking publicado en el informe Digital 2021, de la empresa Hootsuite. El análisis se basa en mediciones de la firma Ookla que se hicieron en diciembre de 2020” (El Nacional, 2021, s/p).

rio. Se estima que, en medio de la pandemia del año 2020, salieron del país un aproximado de 194.128 de personas, de las 5.642.960, que han salido del país desde el 2015 (Centro de Derechos Humanos UCAB, 2021).

Así, durante el confinamiento en Venezuela, de acuerdo con la operadora de telefonía Telefónica Movistar, “el consumo de datos ha sido masivo, durante los primeros cinco días el uso de Netflix se duplicó y el uso de redes sociales como Twitter o Whatsapp aumentó un 40%” (El Universo, 2020 s/p). Estos datos concuerdan con los suministrados por We Are Social, que plantea que el acceso a contenido de la red a través de teléfonos móviles fue de 25%, lo que implicó un aumento de 20% con respecto al año anterior. 73% del acceso a la web siguió realizándose a través de laptop o PC, pero tuvo una disminución de 4,4% con respecto al año previo; las tablets se utilizaron en 3%, lo que representó una disminución de 21%; mientras que otros dispositivos se mantuvieron igual en 0,05%. Las pantallas se convirtieron en el centro del entretenimiento, por ello no resulta extraño que el uso de plataformas *Over the Top* (OTT) y VoD hayan crecido. El crecimiento del uso de los datos se asocia a que la calidad del servicio de internet que ofrecen algunas operadoras ha disminuido; como el de la estatal Cantv, cuyo servicio, llamado Aba, dejó de funcionar completamente en muchos hogares.

2. Análisis del Año: la Ficción de Estreno Nacional e Iberoamericana en la TV abierta

Tabla 1. Ficciones exhibidas en 2020

TÍTULOS NACIONALES INÉDITOS – 1	
Venevisión – 1	
1. <i>Carolay</i> (Serie)	
COPRODUCCIONES – 0	
TÍTULOS IMPORTADOS INÉDITOS – 11	
Venevisión – 3	
1. <i>Así en el Barrio Como en el Cielo</i> (Telenovela - México)	
2. <i>Un Bandido Honrado</i> (Serie - Colombia)	
3. <i>Siempre Tuya Acapulco</i> (Telenovela - México)	
Telegen – 8	
4. <i>Lo Imperdonable</i> (Telenovela - México)	
5. <i>Mujeres al Límite</i> (Serie - Colombia)	
6. <i>Diomedes</i> (Serie - Colombia)	
7. <i>Bolívar</i> (Telenovela - Colombia)	
8. <i>Contigo Aprendí- La Nocturna</i> (Telenovela - Colombia)	
9. <i>Tarde lo Conocí</i> (Serie - Colombia)	
10. <i>Heidy, Bienvenida al Show</i> (Serie - Argentina)	
11. <i>El Hijo del Cacique</i> (Telenovela - Colombia)	
TÍTULOS IMPORTADOS INÉDITOS NO OBITEL – 6	
Telegen – 3	
1. <i>Cumbres Borrascosas</i> (Miniserie - Italia)	
2. <i>Apuéstale a la Vida</i> (Serie - Rumania)	
3. <i>Brusko: Una Mujer Desconocida</i> (Telenovela - Grecia)	
Tves – 2	
4. <i>Ertugrul</i> (Serie - Turquía)	
6. <i>Hechizada</i> (Serie - Estados Unidos)	
Vale Tv – 1	
5. <i>Las Horas de mi Vida</i> (Serie - Japón)	
REPOSICIONES – 36	
Venevisión – 21	
1. <i>Natalia del Mar</i> (Telenovela - Venezuela)	
2. <i>Harina de Otro Costal</i> (Telenovela - Venezuela)	
3. <i>Vecinos</i> (Telenovela - Colombia)	
4. <i>La Mujer Perfecta</i> (Telenovela - Venezuela)	
5. <i>¿Que Clase de Amor!</i> (Serie - Venezuela)	
	6. <i>Aunque Mal Paguen</i> (Telenovela - Venezuela)
	7. <i>Mujercitas</i> (Telenovela - Venezuela)
	8. <i>Acorralada</i> (Telenovela - Estados Unidos)
	9. <i>Guerra de Mujeres</i> (Telenovela - Venezuela)
	10. <i>La Rosa de Guadalupe</i> (Unitarios - México)
	11. <i>La Vida Entera</i> (Telenovela - Venezuela)
	12. <i>Cosita Linda</i> (Telenovela - Venezuela)
	13. <i>Amor Secreto</i> (Telenovela - Venezuela)
	14. <i>La Viuda Joven</i> (Telenovela - Venezuela)
	15. <i>Amor Urbano</i> (Miniserie - Venezuela)
	16. <i>Mi Niña Amada</i> (Miniserie - Venezuela)
	17. <i>El Amor Viene con Todo</i> (Telenovela – E.E.U.U.)
	18. <i>A Todo Corazón</i> (Serie - Venezuela)
	19. <i>Corazones Extremos</i> (Serie - Venezuela)
	20. <i>Robando Corazones</i> (Serie - Venezuela)
	21. <i>Cartas al Corazón</i> (Unitarios - Venezuela)
	Telegen – 15
	22. <i>Tu Voz Estéreo</i> (Serie - Colombia)
	23. <i>Mis Tres Hermanas</i> (Telenovela - Venezuela)
	24. <i>Mi Corazón Es Tuyo</i> (Telenovela - México)
	25. <i>La Reina del Flow</i> (Telenovela - Colombia)
	26. <i>Chica Vampiro</i> (Serie - Colombia)
	27. <i>Nora</i> (Telenovela - Venezuela)
	28. <i>Nacer Contigo</i> (Telenovela - Venezuela)
	29. <i>Guayoyo Express</i> (Telenovela - Venezuela)
	30. <i>El Gato Tuerto</i> (Telenovela - Venezuela)
	31. <i>Juana la Virgen</i> (Telenovela - Venezuela)
	32. <i>Soy Luna</i> (Serie - Argentina / México)
	33. <i>Cuando me Enamoro</i> (Telenovela - México)
	34. <i>Dulce Amargo</i> (Telenovela - Venezuela)
	35. <i>Fuerza de Rescate</i> (Serie - Estados Unidos)
	36. <i>El Chavo del 8</i> (Serie - México)
	TOTAL DE TÍTULOS INÉDITOS NACIONALES: 1
	TOTAL DE TÍTULOS INÉDITOS OBITEL: 11
	TOTAL DE TÍTULOS INÉDITOS (NACIONAL Y OBITEL): 12

Fuente: Obitel Venezuela

Durante 2020 continuó la transmisión de la serie musical *Carolay*, exhibida por el canal de señal abierta Venevisión y ese fue el único estreno nacional. Sin embargo, se apreciaron 11 títulos importados, encabezados por las producciones colombianas (*Un Bandido Honrado*, *Mujeres al Límite*, *Diomedes*, *Bolívar*, *Contigo Aprendí*, *La Nocturna*, *Tarde lo Conocí*, *El Hijo del Cacique*, *Tu Voz Estéreo*, *Vecinos* y *Chica Vampiro*), seguido de tres producciones mexicanas (*Así en*

el Barrio Como en el Cielo, *Siempre Tuya Acapulco* y *Lo Imperdonable*) y una argentina (*Heidy Bienvenida al Show*), la mayoría de estas producciones fueron transmitidas por Televen. Se exhibieron títulos provenientes de Rumania (*Apuéstale a la Vida*), transmitida por Televen, y de Grecia (*Brusko: Una Mujer desconocida*), por la televisora TVes. También estuvo presente en la televisora nacional la miniserie italiana *Cumbres Borrascosas* y las series *Ertugrul*, de Turquía, y *Las Horas de mi Vida*, de Japón.

Los reestrenos nacionales lideraron en las pantallas del país, con telenovelas y series, motivado a la pandemia. Las telenovelas venezolanas brindaron oportunidad a las audiencias de recordar actores y épocas de antaño, como fue el caso de *Guayoyo Express*, que refleja las vivencias de las familias venezolanas en medio del pueblo y la ciudad, y que, por ser una telenovela basada en la comedia, es la producción que Televen repite año tras año.

Tabla 2: La Ficción de Estreno en 2020: países de origen

País	Títulos	%	Capítulos/ Episódios	%	Horas	%
NACIONAL (total)	1	8,3	4	0,2	3:00:00	0,4
PAÍSES OBITEL (total)	11	91,7	2261	99,8	690:50:00	99,6
Argentina	1	8,3	46	2,0	69:00:00	10,0
Brasil	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Chile	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Colombia	7	58,4	597	26,3	448:45:00	64,7
Ecuador	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
España	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
EEUU (producción hispánica)	0	0,0	0	0,0	1:00:00	0,0
México	3	25,0	196	8,6	147:40:00	21,3
Perú	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Portugal	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Uruguay	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Venezuela	1	8,3	4	0,2	3:00:00	0,4
COPRODUCCIONES (total)	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Coproducciones venezolanas	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Coproducciones entre países Obitel	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
TOTAL GENERAL	12	100,0	2265	100	693:50:00	100,0

Fuente: Obitel Venezuela

Los principales proveedores de ficción televisiva son: Colombia, con 597 capítulos transmitidos; seguido de México, con 196; y finalmente Argentina, con 46 capítulos. Resaltan los 2.261 capítulos transmitidos por países pertenecientes a Obitel en relación a los cuatro nacionales, lo que evidencia el declive de la producción nacional desde hace varios años y que afecta al sector del entretenimiento.

Tabla 3: Formatos de la ficción nacional e iberoamericana

Formato	Nacionales						Ibero-americanos					
	Títulos	%	C/E	%	H	%	Títulos	%	C/E	%	H	%
Telenovela	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0	6	54,5	392	46,7	295:20:00	44,4
Serie	1	0,0	4	0,0	3:00:00	100,0	5	45,5	447	53,3	370:15:00	55,6
Miniserie	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Telefilme	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Unitario	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Docudrama	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Otros (soap opera, etc.)	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Total	1	100,0	4	100,0	3:00:00	100,0	11	100,0	839	0,0	665:35:00	100,0

Fuente: Obitel Venezuela

El formato con la mayor cantidad de horas de transmisión de la ficción nacional e iberoamericana fue la serie, con un total de 447 episodios iberoamericanos y cuatro episodios nacionales. No obstante, la telenovela continuó, al igual que en el 2019, como el formato más difundido y, por ende, el preferido en la televisora nacional.

Tabla 4: Los diez títulos más vistos en televisión abierta

	Título	País de origen de la idea original o guión	Canal	Formato/ género	No. de cap/ep (en 2020)	Franja horaria	Rating	Share
1	<i>Juana La Virgen</i>	Venezuela	Televen	Telenovela	123	Tarde	Sin datos	Sin datos
2	<i>Guerra de Mujeres</i>	Venezuela	Venevisión	Telenovela	141	Tarde	Sin datos	Sin datos
3	<i>A todo Corazón</i>	Venezuela	Venevisión	Serie	72	Tarde	Sin datos	Sin datos
4	<i>Mis Tres Hermanas</i>	Venezuela	Televen	Telenovela	176	Tarde	Sin datos	Sin datos
5	<i>La Mujer Perfecta</i>	Venezuela	Venevisión	Telenovela	23	Prime time	Sin datos	Sin datos
6	<i>Bolívar</i>	Colombia	Televen	Telenovela	79	Prime time	Sin datos	Sin datos
7	<i>Mujercitas</i>	Venezuela	Venevisión	Telenovela	93	Tarde	Sin datos	Sin datos
8	<i>Chica Vampiro</i>	Colombia	Colombia	Serie	110	Tarde	Sin datos	Sin datos
9	<i>¡Qué Clase de Amor!</i>	Venezuela	Venevisión	Serie	18	Tarde	Sin datos	Sin datos
10	<i>Aunque Mal Paguen</i>	Venezuela	Venevisión	Telenovela	172	Prime time	Sin datos	Sin datos
Total de producciones: 10					Guiones extranjeros: 2			
100%					0%			

Como se mencionó, la única empresa de medición de audiencias en Venezuela cesó sus operaciones en el país. Por ello fue imposible obtener información sobre *rating*, *share*, género, nivel socioeconómico y franjas de edad.

No obstante, el equipo de investigación creó un cuestionario en línea para valorar los diez títulos más vistos en la televisión abierta. El cuestionario constaba de cinco preguntas: edad, género, lista de los estrenos transmitidos en televisión abierta, lista con los reestrenos nacionales y lista con los reestrenos internacionales. El instrumento se realizó en la plataforma Typeform y se envió a través de mensajería WhatsApp a diversos grupos del país.

El primer anillo de expansión fue a un grupo de vecinos las parroquias El Valle y Sucre, sectores populares de Caracas, para un total de 50 personas, que a su vez reenviaron el cuestionario a otros interesados. 43 personas respondieron el cuestionario, de las cuales 26 corresponde al género femenino, 16 al masculino y uno prefirió no responder; con edades comprendidas entre 28 a 70 años. 48,5% eligió a *Juana la Virgen* como el Top de los diez títulos más vistos, mientras que *Aunque Mal Paguen* ocupó el último lugar con 32,3%.

Aunque las personas encuestadas afirmaron haber visto las novelas, la valoración no siempre fue positiva hacia ellas, en algunos casos, las consideraban regulares o malas. Las producciones que resultaron ser las más vistas, según este estudio informal, fueron: *Juana La Virgen*; *Guerra de Mujeres*, *A todo Corazón*, *Mis Tres Hermanas*, *La Mujer Perfecta*, *Bolívar*, *Mujercitas*, *Chica Vampiro*, *¡Qué Clase de Amor!* y *Aunque Mal Paguen*.

A diferencia de años anteriores, en el *top ten* se encuentra solo uno de los 11 estrenos internacionales (*Bolívar*), ya que un promedio de entre 60% y 80% de las personas afirmó no haber visto los estrenos señalados en la lista.

3. Monitoreo VoD 2020

En el contexto de la pandemia gran parte del sector dedicado al entretenimiento se paralizó (salas de cine, teatros, conciertos, entre otros), lo que estimuló una migración de las audiencias a las pantallas de dispositivos usados en casa. A pesar de los grandes problemas políticos, sociales y económicos que enfrentan a diario, los venezolanos aprovecharon la circunstancia para adentrarse, con mayor ánimo, al mundo de las plataformas de VoD, concentrándose mucho más en la virtualidad y los servicios de *streaming*.

3.1. Mercado de plataformas de VoD

Tanto la situación de pandemia como el cese de operaciones de DirecTV abrieron nuevas opciones en cuanto al tema del entretenimiento televisivo. De esto surgieron varias empresas que ofrecen a la población la posibilidad de contar con diversos paquetes de plataformas de VoD, siendo las más populares entre los venezolanos Netflix y Amazon Prime Video. En este sentido, no nos diferenciamos del resto del mundo, en vista de que, según un estudio de Axios, realizado el

segundo trimestre de 2020, la plataforma Netflix lidera el ranking con 192.9 millones de suscriptores y le sigue de cerca Amazon Prime con 150 millones (Quinteros, 2020). Aunque es importante destacar que, en Venezuela, a diferencia de otros países, el consumo de las plataformas de VoD, posee ciertas dificultades, tales como: tener una de las conexiones de internet más lentas en el ámbito latinoamericano y no contar con recursos suficientes para gastos de entretenimiento.³

El cese de operaciones de DirecTV conllevó a que sus suscriptores dejaran de disfrutar de algunos servicios de VoD como HBO Go, TNT Go o Paramount Channel Play, las cuales se ofrecían a través de DirecTV Play y OnDirecTV. Si bien es cierto que los usuarios pueden acceder a estas plataformas suscribiéndose a través de sus propias *apps*, perdieron la facilidad de contar con mucho contenido en un mismo espacio. También, algunos canales nacionales buscaron alternativas para que sus audiencias disfrutaran de sus contenidos. Es el caso de IVC Networks, que abrió un canal de Youtube y una cuenta en Facebook, en las que transmitieron su programación regular (Guedez, 2020). Y el canal informativo Telesur abrió una cuenta a través de la red de mensajería WhatsApp para no perder el contacto con su audiencia.

En cuanto al tema de plataformas de VoD desarrolladas en el país, la más reconocida sigue siendo Vivo Play⁴; pero, aunque su programación incluye las señales en vivo de diversos canales venezolanos (como TV Venezuela e IVC Network) y de otros canales internacionales (WB TV, E! Entertainment, Universal TV, History, A&E, Studio Universal, Sony Channel, SYFY, RCN, Antena 3, entre otros), la producción propia sigue siendo principalmente informativa.

3 “Poder pagar el servicio de Netflix es un lujo que no todos los venezolanos pueden darse. El plan básico, que es el más económico de los tres que posee la plataforma, tiene un costo de tres dólares mensuales. Ese monto representa 1.140.000 bolívares, lo que equivale a casi tres veces de salario mínimo. La situación es aún más dramática al comparar el precio del plan premium, que se consigue a nueve dólares, lo que es equivalente a ocho meses y medio de trabajo” (Castillo, 2020, s.p).

4 Propiedad del Grupo IBC.

Las producciones seriadas de ficción transmitidas por esta plataforma siguen siendo primordialmente de países como Colombia y Estados Unidos. Disfrutar de estas producciones en Venezuela resulta aún complicado, porque la señal de Vivo Play está bloqueada desde abril de 2017 la Conatel; sólo se puede acceder a la misma cambiando el VPN de los dispositivos.

Por último, tenemos la aplicación de RCTV, perteneciente a la Empresa 1BC, la cual permite visualizar, tanto en smartphones como en tablets y PC, telenovelas antiguas producidas y transmitidas por el canal de televisión RCTV cuando aún estaba al aire y algunas producciones documentales nuevas, como es el caso de *RCTV En Memoria*, un documental realizado en 2020 y que narra la historia del canal a través de sus producciones más emblemáticas. Asimismo, se puede visualizar el noticiero diario en vivo y algún otro contenido.

3.2. Análisis del VoD en 2020: la ficción de estreno nacional e iberoamericana

A pesar de darse en el país un mayor consumo de plataformas de VoD, las producciones nacionales son escasas. Los canales de señal abierta que poseen ficción televisiva pusieron a disposición de los usuarios algunas viejas producciones, especialmente telenovelas, en algunas plataformas de VoD; por ejemplo, la empresa 1BC (propietaria del reconocido canal RCTV) cuenta con la plataforma de VoD Póngalo Novela Club, que se puede ver a través de servicios como VIX y cuyo menú presentó, principalmente, telenovelas latinoamericanas, la mayoría venezolanas de vieja data. Igual es el caso de la *app* de RCTV, mencionada anteriormente.

Tabla 6. Ficciones nacionales e iberoamericanas exhibidas en 2020 en sistemas de VoD

TÍTULOS NACIONALES DE ESTRENO	TÍTULOS IBEROAMERICANOS DE ESTRENO	COPRODUCCIONES
<p>Amazon Prime Video – 1 1. <i>Almas en Pena</i> (serie)</p>	<p>Netflix – 34 1. <i>Onisciente</i> (serie - Brasil) 2. <i>Casi Feliz</i> (serie - Argentina) 3. <i>Valeria</i> (serie - España) 4. <i>Chichipatos</i> (serie - Colombia) 5. <i>Control Z</i> (serie - México) 6. <i>Perdida</i> (serie - España) 7. <i>Reality Z</i> (serie - Brasil) 8. <i>Historia de un Crimen: La Búsqueda</i> (serie - México) 9. <i>Boca a Boca</i> (serie - Brasil) 10. <i>El Robo del Siglo</i> (miniserie - Colombia) 11. <i>La Venganza de Analía</i> (serie - Colombia) 12. <i>La Valla</i> (serie - España) 13. <i>100 Días para Enamorarnos</i> (serie - EE.UU) 14. <i>Bom Dia, Verônica</i> (serie - Brasil) 15. <i>Alguien Tiene que Morir</i> (serie - México) 16. <i>Los Favoritos de Midas</i> (miniserie - España) 17. <i>El Desorden que Dejas</i> (serie - España) 18. <i>Oscuro Deseo</i> (serie - México) 19. <i>Desenfrenadas</i> (serie - México) 20. <i>Puerta 7</i> (miniserie - Argentina) 21. <i>La Fiscal de Hierro</i> (serie - México) 22. <i>Amar y Vivir</i> (serie – Colombia) Amazon Prime Video – N° títulos iberoamericanos 23. <i>Caronte</i> (serie - España) 24. <i>De Brutus, Nada</i> (serie - México) 25. <i>El Cid</i> (serie - España)</p>	<p>Netflix – 1 1. <i>Selena: La Serie</i> (serie -México y EE.UU)</p>

TÍTULOS NACIONALES DE ESTRENO	TÍTULOS IBEROAMERICANOS DE ESTRENO	COPRODUCCIONES
	<p>25. <i>El Cid</i> (serie - España)</p> <p>26. <i>El Presidente</i> (miniserie - Chile)</p> <p>27. <i>El Candidato</i> (serie - México)</p> <p>28. <i>Súbete a Mi Moto</i> (serie - México)</p> <p>29. <i>Cómo Sobrevivir Soltero</i> (serie - México)</p> <p>30. <i>La Jauría</i> (serie - Chile)</p> <p>31. <i>La Bandida</i> (serie - México)</p> <p>HBO Go – N° títulos iberoamericanos</p> <p>32. <i>Hard</i> (serie - Brasil)</p> <p>33. <i>Dime Quién Soy</i> (miniserie - España)</p> <p>34. <i>Todxs Nos</i> (serie - Brasil)</p>	

Fuente: Obitel Venezuela

La única producción venezolana que se exhibió en 2020 a través de varias plataformas de VoD fue la serie *Almas en Pena*, de la productora de contenidos audiovisuales RCTV Internacional. Aquí se muestran 12 leyendas sobre seres sobrenaturales que sirven de partida para llamar la atención de diez jóvenes *influencers*, que buscan desesperadamente aumentar sus seguidores. Cada historia narra una experiencia aterradora que sucede a gente común hoy en día. Sin embargo, la vivencia trasciende, cobrando la vida de los *influencers* y dando pie a uno de los casos policiales más extraños.

Almas en Pena se puede disfrutar en Latinoamérica (Argentina, Belice, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicara-

gua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela) a través de Amazon Prime Video y en México a través de Tubi TV, servicio *streaming* adquirido por Fox Corporation.

Otro dato digno de resaltar es que, el venezolano Diego Velasco dirigió el capítulo *A Celebration of the Human Life Cycle* de la serie *Social Distance* (2020), producida por Netflix. Si bien esta serie no es una producción nacional, la misma da muestras de cómo el talento venezolano sigue trabajando y dejando huellas en importantes producciones internacionales.

Tabla 7. La ficción de estreno en 2020 en VoD: países de origen

País	Títulos	%
NACIONAL (total)	1	2,8
PAÍSES OBITEL (total)	34	94,4
Argentina	2	5,5
Brasil	6	16,7
Chile	2	5,5
Colombia	4	11,1
España	8	22,2
EE.UU. (producción hispana)	1	2,8
México	11	30,6
Perú	0	0
Portugal	0	0
Uruguay	0	0
Venezuela *	1	2,8
COPRODUCCIONES (total)	1	2,8
Coproducciones venezolanas **	0	
Coproducciones entre países OBITEL	1	2,8
TOTAL GENERAL	36	100

Fuente: Obitel Venezuela

Más allá de la poca participación que tuvo Venezuela en las plataformas de VoD, Latinoamérica en general y en especial varios de los países que forman parte de Obitel estrenaron en 2020 una importante cantidad de ficciones seriadas en reconocidas plataformas, tales como: Netflix, Amazon Prime Video y HBO Go. Tal y como se aprecia en la tabla 7, de los países iberoamericanos México posee la mayor cantidad de producciones exhibidas en VoD durante 2020, 11 producciones en total (30,6%), seguido por España con ocho producciones (22, 2%).

De las producciones iberoamericanas estrenadas en 2020 en plataformas de VoD, las series *100 Días para Enamorarnos* (Estados Unidos) y *Amar y Vivir* (Colombia), ambas exhibidas en Netflix, fueron las más consumidas en Venezuela (FlixPatrol, 2020). Es importante destacar que otras producciones que fueron estrenadas en años anteriores a 2020, también fueron consumidas por los venezolanos, por ejemplo: *Pablo Escobar* (Colombia, 2012), *Yo Soy Betty, la Fea* (Colombia, 1999) y *Bolívar, Una Lucha Admirable* (Colombia, 2019).

4. Ficción y participación de las audiencias en entornos digitales

En el 2020 la participación de las audiencias venezolanas en entornos digitales experimentó cambios respecto a los últimos años en el país. Todo esto ocurrió en un contexto de mayor conectividad, motivado principalmente por la pandemia Covid-19 y la agresiva campaña “#QuédateEnCasa”, impulsada por los canales de televisión, tanto en su señal abierta como en las redes sociales. A pesar de que durante el año se atenuó el colapso de servicios públicos como la electricidad⁵ -necesaria para, entre otras cosas, conectarse a internet-, la demanda de los servicios de banda ancha fija y móvil aumentó en Venezuela, así como la velocidad de conexión. Esto, más la ya mencionada salida

5 En el país ocurrieron 157.700 apagones durante el año 2020, de acuerdo con el monitoreo del grupo independiente Comité de Afectados por los Apagones

de DirecTV del país, motivó a que los canales nacionales reinventaran sus estrategias de llegada a las audiencias a través de las plataformas digitales.

Fue así como Televen comenzó a transmitir su señal en vivo las 24 horas a través de su página web⁶, que presentó problemas de reproducción debido a la aún lenta conexión en el país; en esta plataforma no se permitió la emisión de comentarios de los usuarios. También destacó en este contexto el impulso de la cuenta de Instagram @valetvcanal5, de Vale TV, que masificó la promoción de todos sus contenidos de corte educativo y religioso transmitidos en pantalla. Asimismo, la estatal Ávila TV estandarizó las publicaciones en su cuenta de Instagram, @avilatvsuena, agregando diseños exclusivos a las portadas o vistas predeterminadas de sus publicaciones, que en su totalidad fueron fragmentos de documentales y programas transmitidos en pantalla. En el año previo, el movimiento de ambos canales de televisión en Instagram se limitó, mayormente, a la publicación de imágenes informativas o de efemérides. Esto evidencia que el esfuerzo por mostrarse en las redes sociales aumentó en 2020, aunque en la mayoría de las publicaciones de ambas cuentas los comentarios fueron inexistentes.

Sin embargo, es importante destacar la interacción que se registró en varias publicaciones de la cuenta oficial de Instagram de Televen, @televentv, con sus seguidores. A través de la publicación de *flyers* o de los mismos videos promocionales que salían al aire, en esta cuenta se invitaba a la audiencia a sintonizar la producción en pantalla. En estas publicaciones la participación de la audiencia sí fue notoria. Los tipos de comentarios más comunes fueron sobre demandas de mejoras técnicas de la señal abierta en determinados sitios del país y críticas o apoyo a la televisora por la emisión del título. “Buenas noches la señal aquí en Valencia no se ve [con emojis llorones]”, comentó un usuario en un post hecho el 25 de junio sobre el

6 <http://www.televen.com/>

título *Mi Corazón Es Tuyo*, de Televisa⁷. En esa misma publicación, otro usuario comentó: “Pura programación vieja y repetida”. A esto, la cuenta oficial respondió: “Nos encantaría leer tus sugerencias [emoji de televisión] ¡Feliz noche! [emoji de abrazo]”. Y así, este patrón se repitió en muchas de las publicaciones sobre los títulos de ficción de esta cuenta y también en algunos tuits del mismo canal. La cuenta oficial de Venevisión en Instagram, @vnevision, solo realizó dos publicaciones sobre sus títulos de ficción durante el año. Igual tendencia siguió la estatal Tves en todas sus redes sociales.

Por último, es destacable la participación que las audiencias tuvieron en páginas web y cuentas de redes sociales para acceder, de manera informal y en unos casos más o menos confiables que otros, a cuentas de Netflix, servicio que se popularizó en el año como una fuente de títulos de ficción. Son numerosas las cuentas en redes sociales dedicadas a la venta en el país de pantallas de una misma cuenta de Netflix y en varios casos hasta la misma pantalla a varios usuarios, cuestión que la plataforma detecta y por lo cual impide el acceso. Estas cuentas y pantallas son comercializadas en bolívares, con precios al cambio de entre tres, seis, siete u ocho dólares, dependiendo del número de pantallas.

5. Lo Más Destacado del Año

La crisis que desde hace varios años arropa a Venezuela y que incide de manera negativa en la producción de contenido audiovisual y, especialmente, de ficción seriada, se profundizó durante el año 2020, a raíz de la pandemia. Las pantallas de TV nacional se llenaron de repeticiones, muchas de ellas venezolanas, en el entendido de que estas retransmisiones implican una erogación mínima de dinero.

Desde el aparataje institucional durante el año 2020, se dio inicio al proceso de preproducción de la miniserie de nueve capítulos

7 <https://www.instagram.com/p/CB3Z14Gjw6b/?igshid=m9mej9jqp33y>

Carabobo, Camino de Libertad, para conmemorar la Batalla de Carabobo, bajo la producción de la Villa del Cine y el auspicio de la presidencia de la República. La internacionalización de la ficción nacional es tal vez uno de los mejores aciertos del año 2020: Las series *Almas en Pena* y *Carolay*.

A inicios de la pandemia, Nicolás Maduro Moros, a través de un discurso público, recomendó el visionado a través de Netflix de *Bolívar* (2019) obviando que al menos más de 50% de la población en Venezuela no goza de un servicio de internet de calidad. Años antes, con respecto a la serie *Bolívar*, había afirmado: “Las televisoras de la oligarquía colombiana van a inaugurar una miniserie de *Bolívar*... Cuántas mentiras, difamaciones y basura pondrán en la miniserie”⁸.

Finalmente, aunque la mirada de Obitel generalmente está focalizada en la producción de contenidos que circula a través de los circuitos industriales, en el contexto venezolano resulta imprescindible tomar en consideración la ficción seriada que se distribuye a través de circuitos alternos y que posee un impacto importante en las audiencias. Por una parte, encontramos seriados que comenzaron como episodios diarios de *youtubers* basados en el humor, la parodia, la caricaturización, los chistes a cámara, los bailes, la autopromoción de sus productos y redes sociales y que son el punto para atraer a los públicos. Por otra, se muestran tramas sobre el mundo delincriminal que se desarrolla en barriadas y que en algunos casos son elaboradas como producciones de tipo comunitario.

El primer ejemplo es el de Flavio Andrés Lloreda Brojanigo, el *youtuber* conocido como Yolo. Uno de sus primeros proyectos se denominó *Yolo Aventuras*, cuyo canal de Youtube posee actualmente 10.4 M de suscriptores. El primer episodio se transmitió en el año 2019 y se denominó *Llegamos a la Casa de Momo*, posee 11.753.291

10 Video: Maduro se arrepiente: se disculpó por sus críticas a “Bolívar” <https://www.semana.com/cultura/articulo/nicolas-maduro-se-disculpo-por-sus-criticas-a-la-serie-bolivar-una-lucha-admirable/626114/>

vistas. En el canal de *Yolo Aventuras* se promociona además las cuentas de Instagram de los aventureros o protagonistas, así como las cuentas de Tik Tok; los canales de Youtube y dos canales de videojuegos (*Cracks*: https://youtu.be/R_Z6hT_pvoY; *Titanes*: <https://youtu.be/Pc7d-sAsiDc>). El éxito de Yolo y la crisis de electricidad que se vive en el país llevaron al equipo a migrar a Colombia. Ahí estrenaron el 19 de noviembre la serie *Magicland*, de cuatro capítulos y cuyo tema eje es el cuidado del medioambiente. El primer capítulo se transmitió de forma gratuita, pero el resto solo pueden disfrutarse a un costo por episodio que va desde uno a cuatro dólares través de la plataforma de la serie.

Otra de las producciones que resaltamos por la cantidad de capítulos realizados y exhibidos a través de Youtube es la serie juvenil denominada *En el Salón*, producida por Show Men Production Records - AKTV Tu Canal. Un producto de muy baja calidad técnica y que reproduce estereotipos y temáticas de algunas series juveniles. La primera temporada se exhibió en el año 2020, se mostraron 40 episodios con duración que va entre los 50 y los 60 minutos.

Durante el mes de noviembre, la casa productora Nene Films, de Carúpano, estado Sucre, mostró el episodio final de la tercera temporada de la serie *A Pesar de Todo*, que constó de trece capítulos con duración promedio entre 30 y 40 minutos.

Desde Caracas, Jackson Gutiérrez realizó, bajo la técnica de cine guerrilla, un taller que dio como resultado la miniserie *Azotes de Barrio*, cuyo primer capítulo se transmitió el 2 de julio de 2020 y el episodio 35, el 24 de abril de 2021. Lo que da cuenta de una gran capacidad de producción que las grandes cadenas no han podido alcanzar.

6. Tema del Año

Este apartado lo abordaremos tomando en consideración varias aristas: la producción de contenidos (de ficción, ficción seriada y no ficción), las medidas de bioseguridad propuestas desde los organis-

mos del Estado para el control de los rodajes y las estrategias de exhibición. En la línea de la producción de contenidos, se mantienen los que están vinculados al universo del crimen. En noviembre se estrenó a través de Youtube la serie *Dealers*, un policial con dos capítulos en su primera temporada y un tercero, estrenado a inicios de 2021. Se trata de una producción que da cuenta de gran cantidad de recursos técnicos, de montaje, efectos especiales, musicalización y de producción (uso de drones, helicópteros y armas, por ejemplo) que generan una propuesta estética acorde con los códigos del *thriller* de acción. Lamentablemente, no hay un guion sólido, ni rigurosidad en la dirección de actores o de la propuesta gramática audiovisual que permita al espectador conectarse con los contenidos que muy bien podrían utilizarse como un espacio de denuncia. Sin embargo, los realizadores consideran que hacen una reflexión y dan un mensaje positivo que se aleja de la apología al delito.

La segunda producción rodada en pandemia procede de la casa productora Nené Films y se titula *Amor sin Tapabocas*⁹, que se presenta como una miniserie de 11 episodios, exclusiva para Instagram TV, estrenada el 1 de septiembre de 2020. Se vale del humor como herramienta para la crítica social. Una tercera serie, es el web show denominado *Readaptados*¹⁰, que consta de 15 capítulos, se estrenó el 11 de mayo de 2020 y es producida por Wappo Contenido Creativo. El trabajo se realizó a partir del uso de las conversaciones de videollamadas en las que se reseñan las vivencias que implica el encierro.

La única telenovela que se grabó en el año, *Intrigas Tras Cámaras*, dirigida por Henry Galué y Edgar Liendo para Quimera Producciones, debió implementar con cada actor y miembro del equipo medidas de bioseguridad durante la llegada al set y la permanencia en

11. Comedia en tiempos de Coronavirus - Amor sin tapa bocas Trailer Oficial https://www.youtube.com/watch?v=Y_I6TomxjYE

10 READAPTADOS: web show <https://www.youtube.com/watch?v=dtmZpDHasbA>

las grabaciones (zonas de desinfección; uso de tapabocas, guantes y máscaras). En las escenas se suprimieron besos y abrazos a fin de evitar el contagio. Esto, aunque debió suspender sus grabaciones a inicios de la declaratoria de pandemia.

En otros ámbitos encontramos que centros educativos como la Escuela de Cine y TV C.A. produjo el cortometraje *Covid Jane Moda Viral* (2020). Mientras que la Escuela Nacional de Cine realizó su IV Muestra Anual de Cortometrajes:

Son productos de ejercicios en los que valoramos el relato cinematográfico ya que han sido elaborados en circunstancias únicas. Son testimonio, descubrimiento de sí mismos -en el caso de los autores-, además de consecuencia de las restricciones, nuevos ritmos y costumbres que nos han forzado a vernos de otra manera durante estos tiempos de COVID-19 (Boada, 2021, p. 1).

Destaca el cortometraje estudiantil *Operazion 0.1*, de Andrés Rosales por la gramática empleada, dirección de arte, los efectos, el maquillaje, los recursos de producción, y su banda sonora¹¹. Por otro lado, hay trabajos documentales realizados por venezolanos en el exterior que conmueven por su sensibilidad y sencillez. El primero de ellos, *Los Días que Pasan*, de Antonio Savinelli “narra la historia del confinamiento a través de la mirada de Leo, un niño de cuatro años que cada día hace las mismas cosas junto a su hermanita Olivia”¹². El segundo trabajo, *Solos*, de Gilberto Polo Pacheco, construye el relato a partir de los aportes de 29 personas que brindaron sus puntos de vista sobre la realidad del confinamiento:

11 <https://encuadro.uav.online/cortometrajes/operazion-0-1/>

12 <https://certamendecortossoria.org/edicion-2020/seccion-oficial-2020/329-los-dias-que-pasan.html>

La llegada de un virus vino a mostrar lo vulnerable que somos, al encontrarnos con la ausencia. Una soledad impuesta, que causa desolación en los corazones que están a la espera de un ayer que regrese, y ante la incertidumbre de un mañana (Fibaco, 2020, p.1).

En otros espacios, como La Fábrica de Cine, que es un programa promovido por la Asociación Nacional Circuito Gran Cine y que tiene como perfil fundamental la creación cinematográfica hecha por jóvenes con temas vinculados a la defensa de los Derechos Humanos, realizó en junio de 2020 el cortometraje *¿Filmar en cuarentena?* dirigido por Omar Mesones. El objetivo es ofrecer “en seis minutos algunas técnicas sencillas y necesarias que permitirán poder cumplir con la meta de completar la producción de los films”¹³. En lo que respecta a normativas, se generó el “Protocolo de filmación para Venezuela en la nueva realidad en medio de la Emergencia Sanitaria causada por el Covid-19”, que circuló en el mes de julio. En el mismo se exponen medidas a cumplir durante el proceso de preproducción, medidas durante el rodaje y medidas a cumplir durante el proceso de posproducción. Se aclara en dicho protocolo que el mismo se activará durante las semanas de flexibilización, en la cual, el gobierno permite el desarrollo de actividades económicas con algunas restricciones.

Frente a la imposibilidad de contar con espacios públicos seguros, surgieron en la ciudad de Caracas dos tipos de iniciativas: los Cine Platabanda y los autocines. Los primeros fueron gestionados por la organización Zonas de Descarga¹⁴: se utilizaron los techos de algunas casas en Petare, una de las barriadas más grandes de la ciudad de Caracas, para realizar proyecciones y que fueran disfrutadas¹⁵ por los vecinos desde las casas. A las proyecciones se sumaron lecturas de

13 <https://www.youtube.com/watch?v=xsotSJAglsw>

14 Con antecedentes vinculados al *Cine móvil* o *Cine balcón* del Circuito Gran Cine y al programa de *Cine bajo las estrellas* de la Fundación Cinemateca Nacional.

15 <https://cinemestizo.com/>

cuentos, conciertos y espectáculos de teatro y danza (León, 2020, p.1). En el caso de los autocines, no tuvo mayor éxito debido al alto costo de la boletería y la poca calidad del servicio prestado.

Fue durante la pandemia que se consolidaron iniciativas nacionales de exhibición *streaming*, aunque desde el punto de vista tecnológico debieron instalarse en otros países. La velocidad de internet, así como los cortes del servicio eléctrico y la inseguridad económica impidieron que *Cine Mestizo* (una plataforma dedicada solo a la exhibición de cine venezolano) se gestionara desde Venezuela[□]. Otros ámbitos disciplinares aprovecharon la oportunidad para construir lo que podría considerarse como nuevas formas discursivas en los que la tecnología de las pantallas y con ellas de las videoconferencias jugó un rol fundamental. La primera, es GALTO: Grupo de Acción Literaria para el Teatro Orgánico, que es un taller permanente de dramaturgia y puesta en escena virtual, del Gimnasio de Actores y el Teatro La Comarca. La segunda, Residencias Paisano, surge como una iniciativa de dramaturgia de creación colectiva que tenía como propósito trabajar la convivencia ciudadana como tema central; el Teatro la Comarca, el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (Ininco) de la Universidad Central de Venezuela (UCV) y el Observatorio Global de Comunicación y Democracia dieron el impulso a esta última iniciativa. Ambas fueron dirigidas por Lupe Gehrenbeck.

En Residencias Paisano se partió de la conjunción de diez directores para crear un texto teatral que se transmitió en vivo por capítulos durante varios fines de semana. Participaron directores, escritores y actores ubicados en diversos lugares del mundo para evidenciar también la participación de la diáspora. Bajo la misma idea de retomar el trabajo de artistas en diáspora, el British Council Venezuela apoyó la creación de obras para el festival denominado “Casa Imaginaria, Encuentro Digital”, impulsado por La Caja de Fósforos: sala de teatro y colectivo de creación en la que una serie de artistas hace reflexiones en torno al espacio llamado “casa” y sus connotaciones. También pro-

dujo seis cortometrajes del proyecto de *Etnografía del Encierro*, en la que jóvenes directores (Juan Pablo Pérez, María Ruíz, Ray González Duque, María Molina, Aitor Aguirre y Hensahis Zambrano) exploran historias construidas desde la docuficción sobre el aislamiento provocado por la pandemia. Asimismo, dos webs series, *Lockdown* (15 episodios) y *Bicho Raro* (cinco episodios), que se transmitirán en el año 2021 por la propia plataforma de La Caja de Fósforos.

Estas valiosas iniciativas, lamentablemente, dejaron por fuera a una gran cantidad de personas que no tienen acceso a internet debido a la mala calidad del servicio, el bloqueo selectivo de señales o la suspensión arbitraria por parte de la Cantv, que es una de las operadoras estatales que existe en el país. Finalmente, vale destacar que uno de los canales oficiales, VTV, sufrió un contagio colectivo de al menos 45 trabajadores, por no cumplir de manera adecuada con las medidas de bioseguridad necesarias.

Referencias

- Adrianza, V. (2020, septiembre 24). Fondo de Responsabilidad Social de Conatel en recepción permanente de proyectos. *Conatel*. <https://bit.ly/3tkXDJO>.
- Boada, J (2020, abril, 8). Plataforma streaming presenta IV Muestra Anual de Cortometrajes de la Escuela Nacional de Cine. *Correo del Caroní*. <https://bit.ly/3xUGE4E>.
- Centro de Derechos Humanos UCAB (2021, abril 5). Migrantes y Refugiados Venezolanos. *Universidad Católica Andrés Bello*. <https://migrantesyrefugiadosven.org/>
- Conatel (2020, febrero 5). Informe: cifras del sector cuarto trimestre 2019. *Conatel*. <https://bit.ly/3nUnlnm>.
- Conatel (2020, junio 8). Venezuela garantiza señal TDA de canales nacionales. *Conatel*. <https://bit.ly/2QZY7YK>.
- Directorio de Responsabilidad Social de Conatel (2020, febrero 6). Norma Técnica para la Administración, Asignación, Seguimiento y Control de los Recursos del Fondo de Responsabilidad Social de Conatel. *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*. <https://bit.ly/2QZY9jk>.
- El Universo (2020, abril 02). Coronavirus en Venezuela: el internet está cerca del colapso. *El Universo*. <https://bit.ly/3shNxIY>
- Fibaco (2020, diciembre 14). Solos. Fibaco. <https://fibabc.abc.es/cortos/solos/>
- FlixPatrol (2020). Top 10 on Netflix in Venezuela in 2020. <https://bit.ly/3b2IJTn>
- Graterol, M. (2020, mayo 27). Cuáles son las opciones de televisión por suscripción disponibles en este momento. *Tal Cual*. <https://bit.ly/3th82Hp>

Guedez, Ch. (2020) IVC Networks dispone su señal en vivo por Youtube para Venezuela. *El Informador*. <https://www.elinformadorve.com/destacada/ivc-networks-dispone-su-senal-en-vivo-por-youtube-para-venezuela/>

La última medida de AGV Venezuela (2020, julio 02). *Producto*. <https://bit.ly/3mJca>

León, D. (2020, mayo 8). La platabanda que se convierte en cine para recrear a los vecinos de Petare. *El Diario*. <https://eldiario.com/2020/06/08/la-platabanda-que-se-convierte-en-cine-para-recrear-a-los-vecinos-de-petare/>.

Quinteros, P. 2020, septiembre 6). El ranking de los streamings con más suscriptores a nivel mundial. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/mouse/el-ranking-de-los-streamings-con-mas-suscriptores-a-nivel-mundial/>

Plataformas (2020, marzo 06). Venezuela sigue rendida a los pies de Netflix. *Plataformas.News*. <https://bit.ly/3ujXfMU>

Shum, Y. (2020, marzo 08). Situación digital, internet y redes sociales Venezuela 2020. *Yi Min Shum Xie*. <https://bit.ly/3x47BT4>

Streaming y aislamiento social (2020, mayo 27). *Tendencias Digitales*. <https://bit.ly/3uMWJXX>

Venezuela ocupa el segundo lugar en el ránking del Internet móvil más lento del mundo (2021, febrero 03). *El Nacional*. <https://bit.ly/2RCH4vO>

Tendencias Digitales (2020)

Venezuela sigue rendida a los pies de Netflix (2020, marzo 06). *Plataformas*. <https://bit.ly/2QkJ5MC>

We Are Social & Hootsuite (2020). Digital 2020 reports. <https://bit.ly/3nVKnuc>